

# 品牌优势如何表达？杭州品牌设计公司推荐

产品名称	品牌优势如何表达？杭州品牌设计公司推荐
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

## 产品详情

自我优势表达过程：告诉受众自己强在哪里

产品同质化严重的当下，如何让自己的品牌与其他企业区别开来，关键就是在于自我优势的表达。企业在做品牌宣传的时候，如果不注重自我优势表达，而是与其他企业一样，表达一些大家都在输送的内容，那终宣传所得到的的效果也是可以预见。

产品“同质化”是一种难以改变的现状，但内容表达上的“同质化”却是企业自己可以把控的。

笔者经常举的一个例子就是电动车行业内的三大企业雅迪、绿源、爱玛间的区别。雅迪的优势是品质，因此在后续内容输出以及品牌标语等内容上，都以品质、高端等字眼，向群众表达自己的优势；绿源，契合国家政策，以环保为主题，来确定自己的产品优势；爱玛就贯彻初的“爱，就马上行动”的时尚、女性等产品优势，进行对应品牌宣传。

企业在进行宣传的时候，除了将大众都有的内容进行表述之外，还有“特意”的去放大自身的产品优势特性。这些优势就是让住产品打破“同质化”僵局的关键所在。

因此，企业在进行自我优势表达的时候，其关键的表达逻辑点就是告诉目标群众“自己强在哪里，自己与别人的区别在哪里”，至于表达的“强”或“区别”在受众眼里，是否存在价值，就需要企业相关负责人自行判断。

### 杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。

