

# 中国公路货运行业市场规模调研及投资策略研究报告2023-2029年

产品名称	中国公路货运行业市场规模调研及投资策略研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国公路货运行业市场规模调研及投资策略研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

## 1.2 公路货运行业发展必然性分析

### 1.2.1 行业政策利好不断

### 1.2.2 经济下行加速产业升级

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 公路货运行业与GDP的相关性分析
- (3) 工业经济增长分析
- (4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析
- (5) 固定资产投资情况
- (6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析
- (7) 城乡居民收入增长情况
- (8) 公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

### 1.2.3 外部环境变化不断

- (1) 营改增全面实施
- (2) 移动互联网进入普及时代
- (3) ETC全国联网启动
- (4) 油价在低位徘徊
- (5) 国 标准的实施进程加快
- (6) 多项法规修改推进货运车型标准化
- (7) 公路收费有效减少

### 1.2.4 移动互联网重塑行业结构

- (1) 公路货运O2O平台
- (2) 行业结构重塑分析

## 第2章：中国公路货运关联行业发展分析

### 2.1 货车整车制造行业发展分析

#### 2.1.1 中国货车市场产销量分析

#### 2.1.2 中国货车的销售结构分析

(1) 重型货车

(2) 中型货车

(3) 轻型货车

(4) 微型货车

### 2.1.3 中国货车进口市场发展分析

(1) 重卡进口市场情况分析

(2) 轻卡进口市场情况分析

### 2.1.4 中国货车出口市场发展分析

### 2.1.5 中国货车进出口市场预测

### 2.1.6 货车与公路货运相关性分析

## 2.2 汽车维修行业发展分析

### 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析

### 2.2.2 汽车维修成本结构分析

### 2.2.3 汽车维修从业人员结构

### 2.2.4 汽车维修市场客户结构

### 2.2.5 汽车维修市场企业结构

### 2.2.6 汽车维修竞争格局分析

### 2.2.7 汽车维修与公路货运相关性分析

## 2.3 中国物流行业发展分析

### 2.3.1 物流行业的发展阶段分析

### 2.3.2 物流总额增幅及其构成情况

(1) 物流业增加值增幅及贡献情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流固定资产投资及增长情况

(4) 物流业景气情况分析

(5) “十四五”物流行业的发展预测

### 2.3.3 物流行业与公路货运相关性分析

## 第3章：国际公路货运行业发展状况分析

### 3.1 国际公路货运发展现状分析

#### 3.1.1 国际公路建设情况分析

#### 3.1.2 国际货运发展现状分析

(1) 受国际经济复苏乏力影响，国际货运业发展出现低迷

(2) 小型企业不断破产，大企业也面临利润下滑

(3) 运力过剩，公路货运行业面临资源整合的困境

#### 3.1.3 国际货运发展特点分析

(1) 小企业众多大企业主导

(2) 公路货运向化方向发展

(3) 公路运输与其他运输方式有效衔接

(4) 运输组织与管理方法先进

### 3.2 美国公路货运发展状况分析

#### 3.2.1 美国公路建设情况分析

(1) 美国公路建设处于地位

(2) 美国公路管理技术和管理系统先进

#### 3.2.2 美国公路货运基本情况

(1) 美国整车运输占公路货运的比重较大

(2) 美国零担货运收入占比较大

(3) 美国公路货运信息化程度较高

#### 3.2.3 美国公路货运发展趋势

(1) 以公路交通安全为首要的战略目标

(2) 以提高公路货运系统的机动能力为发展前提

(3) 以促进经济贸易发展为根本动力

#### 3.2.4 美国公路货运发展预测

- (1) 城市高速公路发展迅速
- (2) 注重加强周边国际高速公路网的建设
- (3) 强化车辆使用高速公路的管理
- (4) 智能化交通管理方兴未艾

### 3.2.5 美国公路货运重点企业分析

- (1) 耶路全球 (YRCW)
- (2) Con-way Truckload

## 3.3 德国公路货运发展状况分析

### 3.3.1 德国公路建设情况分析

### 3.3.2 德国公路货运基本情况

- (1) 德国公路货运企业经营情况
- (2) 德国公路货运用挂运输分析
- (3) 德国公路货运信息化发展

### 3.3.3 德国多式联运发展分析

## 3.4 日本公路货运发展状况分析

### 3.4.1 日本公路建设情况分析

### 3.4.2 日本公路货运基本情况

### 3.4.3 日本“宅配便”发展分析

- (1) “宅配便”的发展背景
- (2) “宅配便”运输特点与功能
- (3) “宅配便”的物流业务模式
- (4) “宅配便”的发展战略分析
- (5) 日本“宅配便”运输经验借鉴

## 第4章：中国公路货运行业发展状况分析

### 4.1 交通运输行业发展状况分析

#### 4.1.1 交通运输行业发展概况

- (1) 初步完成了综合运输网
- (2) 铁路货运能力大幅提升
- (3) 高速公路网络进一步完善

#### 4.1.2 交通运输行业运行态势

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运量及增长分析
- (3) 固定资产投资及增长分析

#### 4.1.3 交通运输行业趋势分析

### 4.2 公路货运行业发展状况分析

#### 4.2.1 中国公路建设发展情况分析

- (1) 中国公路建设投资情况
- (2) 中国公路建设里程情况

#### 4.2.2 公路货运行业运输装备情况

- (1) 公路载货汽车数量分析
- (2) 公路货运结构分析

#### 4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

- (1) 公路货运量增长情况
- (2) 区域货物运输比较分析

#### 4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

- (1) 公路货运市场运价指数分析
- (2) 公路货运市场景气指数分析

#### 4.2.5 公路货运行业存在问题及对策

- (1) 公路货运存在的主要问题
- (2) 公路货运行业的发展建议

### 4.3 公路物流信息化建设及需求分析

#### 4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析

#### 4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析

#### 4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析

(1) Transwork模式分析

(2) Getloaded模式分析

(3) TransCore模式分析

(4) Landstar模式分析

#### 4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程

(1) 公路物流盈利模式及发展历程

(2) 典型企业公路物流信息平台建设

#### 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析

### 4.4 公路货运行业发展新热点分析

#### 4.4.1 电子商务物流配送

#### 4.4.2 货运车联网

(1) 货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点

(2) 货运车联网可实现对车辆的监控管理

(3) 货运车联网可实现驾驶员管理功能

#### 4.4.3 冷链运输

(1) 食品冷链运输成为公路货运业的热点

(2) 我国冷链运输以公路运输为主

#### 4.4.4 大件运输

(1) 大件运输成为公路货运的热点

(2) 大件运输对车辆和企业资质要求高

(3) 大件运输存在的问题

#### 4.4.5 危险品运输

(1) 危险品运输公司供不应求

(2) 危险品运输单位标准要求高

(3) 危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

#### 4.4.6 互联网+公路货运

(1) 货运物流O2O企业受资本追捧

(2) 盈利模式探索中——通过增值服务价值链寻找盈利空间

(3) 服务模式

(4) 存在的五大痛点

#### 4.5 公路货运行业发展新模式分析

##### 4.5.1 甩挂运输模式

(1) 甩挂运输的发展现状

(2) 甩挂运输的发展特点

(3) 甩挂运输发展前景广阔

(4) 甩挂运输是政府高度重视的行业

##### 4.5.2 货运班车模式

(1) 货运班车促进整合零散货运资源

(2) 货运班车促进运费的降低

(3) 货运班车是性价比相对较好的运输方式

(4) 货运班车促进城市货运站的发展

##### 4.5.3 多式联运模式

(1) 多式联运的分类

(2) 多式联运在世界范围内发展迅速

(3) 多式联运是现代货运业发展方向

##### 4.5.4 共同配送模式

(1) 共同配送的特点

(2) 共同配送的优势

(3) 共同配送存在的问题

##### 4.5.5 干线联盟模式



(1) 干线联盟形成的原因

(2) 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

(3) 干线联盟是长期稳定的契约关系

#### 4.5.6 驮背运输模式

(1) 驮背运输的运输形式

(2) 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

(3) 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

#### 4.5.7 卡车融资租赁模式

(1) 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

(2) 卡车融资租赁企业经营情况

#### 4.5.8 小集装箱系统模式

#### 4.5.9 集装单元化运输模式

(1) 集装单元化是物流现代化的标志

(2) 集装单元化的实质是集装单元化系统

(3) 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

#### 4.5.10 客运“小件快运联盟”模式

(1) 小件快运联盟的优势

(2) 小件快运联盟是新的盈利点

(3) 小件快运联盟的规模效应

### 第5章：中国公路货运行业需求市场分析

#### 5.1 中国钢铁物流市场需求分析

##### 5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

(1) 主要钢铁产品生产情况

(2) 钢铁产能预测分析

##### 5.1.2 钢铁运输方式及运价分析

##### 5.1.3 钢铁公路运输的作用意义

(1) 原料供应阶段

(2) 钢铁生产阶段

(3) 产品销售阶段

5.1.4 钢铁公路运输规模分析

5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析

5.2 中国汽车物流市场需求分析

5.2.1 汽车行业总体发展情况分析

(1) 汽车整车行业产销情况

(2) 汽车零部件行业生产情况

(3) 汽车行业预测

5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局

5.2.3 汽车运输方式及运价分析

(1) 汽车运输方式分析

(2) 汽车运价分析

5.2.4 汽车公路运输规模分析

5.2.5 汽车公路运输发展前景分析

5.3 中国零售业物流市场需求分析

5.3.1 社会消费品零售总额及其增长

5.3.2 商贸业子行业运行状况分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异

5.3.4 零售业公路运输规模分析

5.3.5 零售公路运输发展前景分析

5.4 中国家电物流市场需求分析

5.4.1 家电行业产销情况分析

(1) 家电行业生产情况

(2) 家电行业销售情况

5.4.2 家电物流整体发展概况

5.4.3 家电物流发展特征分析

(1) 第三方物流异军突起

(2) 社会资源利用率提高

(3) 家电物流信息化加快

5.4.4 家电公路运输规模分析

5.4.5 家电公路运输发展前景分析

第6章：高速公路货运市场发展情况分析

6.1 中国高速公路发展概况

6.1.1 中国高速公路发展历程

6.1.2 中国高速公路建设进展

6.2 高速公路收费情况分析

6.2.1 高速公路收费政策概述

(1) 高速公路收费政策

(2) 公路收费政策取得重大进展

(3) 高速公路管理体制改革方向

6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

(1) 全球高速公路收费标准一览

(2) 中国主要高速公路收费标准

6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

(1) 环渤海高速公路车流量及收费情况

(2) 长三角高速公路车流量及收费情况

(3) 珠三角高速公路车流量及收费情况

6.3 高速公路货运市场概况分析

### 6.3.1 高速公路货运市场现状分析

### 6.3.2 高速公路货运市场特征分析

### 6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

(1) 汽车化工业大发展

(2) 现代物流业大发展

(3) 区域经济大发展

### 6.3.4 高速公路货运市场存在问题

(1) 运力与运量失衡，运力资源浪费严重

(2) 集约化程度低

(3) 货运组织秩序混乱，妨碍运输网络的形成

### 6.3.5 高速公路货运市场发展对策

(1) 组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性

(2) 组建集团应注意的问题

## 6.4 高速公路货运连锁模式分析

### 6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析

### 6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析

### 6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤

(1) 初始阶段

(2) 发展阶段

(3) 成熟阶段

## 第7章：中国公路货运重点区域市场需求分析

### 7.1 长三角地区公路货运市场需求分析

#### 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析

(1) 工业经济稳定发展

(2) 投资消费拉动明显

(3) 收入水平稳步提升

## 7.1.2 长三角地区交通运输发展分析

### (1) 长三角地区航空货运分析

### (2) 长三角地区铁路货运分析

### (3) 长三角地区水路货运分析

## 7.1.3 长三角地区公路基础情况分析

## 7.1.4 长三角地区公路货运情况分析

## 7.1.5 长三角地区公路货运竞争格局

## 7.1.6 长三角地区公路货运需求分析

## 7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析

### 7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析

### 7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析

#### (1) 珠三角地区航空货运分析

#### (2) 珠三角地区铁路货运分析

#### (3) 珠三角地区水路货运分析

### 7.2.3 珠三角地区公路基础情况分析

### 7.2.4 珠三角地区公路货运情况分析

### 7.2.5 珠三角地区公路货运竞争格局

### 7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析

## 7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析

### 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析

#### (1) 北京市经济发展分析

#### (2) 天津市经济发展分析

#### (3) 河北省经济发展分析

### 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析

#### (1) 京津冀地区航空货运分析

#### (2) 京津冀地区铁路货运分析

### (3) 京津冀地区水路货运分析

## 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析

### (1) 北京

### (2) 河北省

### (3) 天津

## 7.3.4 京津冀地区公路货运情况分析

## 7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局

## 7.3.6 京津冀公路货运需求分析

## 7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析

### 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析

### 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析

#### (1) 长株潭地区航空货运分析

#### (2) 长株潭地区铁路货运分析

#### (3) 长株潭地区水路货运分析

### 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析

### 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析

### 7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局

### 7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析

## 7.5 农村公路货运发展及市场需求分析

### 7.5.1 农村公路网络建设进展分析

### 7.5.2 农村公路货运市场发展现状

### 7.5.3 农村公路货运市场制约因素

#### (1) 乡村道路基础设施状况令人担忧

#### (2) 乡村民众交通安全意识亟待提高

#### (3) 货车空载率

### 7.5.4 农村公路货运市场需求特征

## 7.5.5 农村公路货运市场潜力分析

# 第8章：传统运输企业现代物流发展策略分析

## 8.1 不同类型公路货运的规模经济分析

### 8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析

- (1) 整车货运的规模收益不变
- (2) 整车货运的边际成本递增

### 8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析

- (1) 网络型公路货运的规模经济明显
- (2) 网络型货运的规模经济主要有两个来源

### 8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

## 8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

### 8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

- (1) 传统运输企业具有客户资源优势
- (2) 传统运输企业具有一定规模的运输工具
- (3) 传统运输企业具有一定的揽货网点
- (4) 传统运输企业具有基础的物流设施

### 8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

- (1) 传统货运企业规模小，没有成本优势
- (2) 货运企业的成本控制和质量管理较弱
- (3) 无法满足物流企业的化和多元化要求
- (4) 缺乏物流和管理人才

### 8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

- (1) 向功能型物流企业发展
- (2) 向综合型物流企业发展
- (3) 公路货运企业发展方向
- (4) 根据企业自身的情况，进行目标市场的选择

(5) 逐渐拓展自己的业务

#### 8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

(1) 郑州交运的货运服务转型案例分析

(2) 金陵交运的货运服务转型案例分析

(3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

#### 8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

##### 8.3.1 中小型公路货运企业的界定

##### 8.3.2 中小型公路货运企业的作用

##### 8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析

(1) 中小型货运企业基本服务

(2) 中小型货运企业基本服务增值服务

##### 8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析

##### 8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流

(1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整

(2) 中小型运输企业要提高服务意识，同服务对象结成战略伙伴协作关系

(3) 找好切入点

#### 8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析

##### 8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析

(1) 价值创造

(2) 成本节约

##### 8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析

(1) 收购

(2) 入股

(3) 分包

(4) 合作

##### 8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析



## 8.5 公路货运企业运营成本控制分析

### 8.5.1 公路货运企业成本的构成分析

### 8.5.2 公路货运高成本的原因分析

### 8.5.3 降低公路货运成本的主要途径

### 8.5.4 货运大型化对降低成本的优势

- (1) 减少驾驶员工资开支
- (2) 减少燃料消耗，节约油料开支
- (3) 适应计重收费，降低高速公路通行费
- (4) 车辆正常使用，减少车辆保养和修理费用
- (5) 车辆轴载在公路允许范围内，保证公路的正常使用寿命
- (6) 提高行车安全性，减少交通事故损失
- (7) 满足市场需求降低社会物流成本
- (8) 便于实现多式联运

### 8.5.5 公路货运大型化基本特点分析

### 8.5.6 公路货运大型化及可能性分析

### 8.5.7 运用活动成本法的可能性分析

## 8.6 公路货运企业物流营销策略分析

### 8.6.1 第三方物流策略分析

- (1) 调整经营形式和经营规模
- (2) 为商业零售业的连锁式经营提供配送服务
- (3) 发展制造业的物流服务
- (4) 发展电子商务

### 8.6.2 总成本策略分析

### 8.6.3 服务异化策略分析

### 8.6.4 顾客满意策略分析

### 8.6.5 客户集中策略分析

## 8.6.6 服务多元化策略分析

# 第9章：中国公路货运行业重点企业经营分析

## 9.1 公路货运企业发展状况分析

### 9.1.1 公路货运企业发展现状

### 9.1.2 公路货运企业发展方向

- (1) 公路货运企业向规模化方向发展
- (2) 公路货运企业向并购改制方向发展
- (3) 公路货运企业集约化方向发展

## 9.2 公路货运行业企业个案分析

### 9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送方式分析
- (5) 企业运送能力分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业新发展动向分析

### 9.2.2 天地华宇集团有限公司经营情况分析

- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新发展动向分析
- (8) 企业发展战略及规划

### 9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

(3) 企业运营网络分析

(7) 企业发展战略及规划

9.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析

9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析

9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网点分析

(8) 企业发展战略分析

9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析

(5) 企业组织结构分析

(8) 企业新发展动向分析

9.2.9 上海佳宇物流有限公司经营情况分析

9.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业业务网络分布

9.2.11 拓领环球物流有限公司经营情况分析

(5) 企业物流业务分析

9.2.12 远成集团有限公司经营情况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业运营能力分析

9.2.13 北京祥龙物流（集团）有限公司经营情况分析

(5) 企业组织架构分析

9.2.14 中外运久凌储运有限公司经营情况分析

(2) 企业营业情况分析

(4) 企业主要合作伙伴分析

(6) 企业组织结构分析

9.2.15 广东省华大物流总公司经营情况分析

(4) 企业组织结构分析

9.2.16 广州市健朗物流有限公司经营情况分析

(2) 企业主营业务体系

(3) 企业经营网络分析

(5) 企业货运能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 上海交运便捷货运有限公司经营情况分析

(3) 企业主营业务体系

(4) 企业经营网络分析

9.2.18 广州城市之星运输有限公司经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 山西汽车运输集团有限公司经营情况分析

(4) 企业货运能力分析

(7) 企业战略规划分析

9.2.20 江苏金陵交运集团有限公司经营情况分析

9.2.21 郑州交通运输集团有限责任公司经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

9.2.22 上海交运(集团)公司经营情况分析

(6) 企业战略规划及目标

9.2.23 大连交通运输集团有限公司经营情况分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.24 山东泰安交通运输集团有限公司经营情况分析

(2) 企业组织架构分析

9.2.25 烟台交运集团有限责任公司经营情况分析

9.2.26 河南长通运输有限公司经营情况分析

(2) 企业经营网络分析

(3) 企业货运能力分析

9.2.27 武汉市大道物流有限责任公司经营情况分析

(6) 企业新发展战略及规划

9.2.28 南通大地物流有限公司经营情况分析

(6) 企业发展战略及规划

第10章：中国公路货运行业发展前景预测分析

10.1 中国公路货运行业发展趋势分析

10.2 中国公路货运行业前景预测分析

10.2.1 公路货运预测影响因素分析

10.2.2 公路货运行业规模预测分析

10.3 中国公路货运行业投资风险分析

10.3.1 行业政策风险分析

10.3.2 经济波动风险分析

10.3.3 行业竞争风险

10.3.4 行业经营风险

10.4 中国公路货运行业投资机遇分析

10.4.1 行业生命周期分析

10.4.2 行业吸引力分析

### 10.4.3 细分市场投资机会

#### 图表目录

图表1：公共运输业经营方式

图表2：公路货运行业相关政策

图表3：近年来多次考察公路货运行业情况

图表4：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：中国公路货运量与GDP的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）

图表6：2018-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：中国公路货运量与工业增加值的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）

图表8：2018-2023年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表9：2018-2023年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表10：中国公路货运量与固定资产投资的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）

图表11：2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表12：2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）

图表13：中国公路货运量与城乡居民收入的关联性分析图（单位：元，亿吨）

图表14：公路货运O2O价值链图

图表15：公路货运O2O平台重构车货信息

图表16：公路货运O2O平台重构车货连接

图表17：公路货运O2O平台重构价格确定

图表18：公路货运O2O平台重构支付与垫资

图表19：2018-2023年中国货车行业产销量对比（单位：万辆，%）

图表20：2023年中国重型货车行业主要企业市场份额（单位：%）

图表21：2023年中国中型货车行业主要企业市场份额（单位：%）

图表22：2023年中国轻型货车行业主要企业市场份额（单位：%）

图表23：2018-2023年中国货车的销售结构（单位：万辆，%）

图表24：2018-2023年中国货车出口情况分析（单位：辆，%）

图表25：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）

图表26：汽车维修市场结构图（单位：%）

图表27：物流行业的产业阶段

图表28：2018-2023年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表29：2018-2023年中国社会物流总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表30：2023年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表31：2018-2023年中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）

图表32：2018-2023年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表33：2018-2023年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）

图表34：2018-2023年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表35：2018-2023年社会物流总费用构成情况图（单位：%）

图表36：2018-2023年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表37：2018-2023年中国物流行业景气指数变化趋势图（单位：%）

图表38：“十四五”期间中国第三产业占比预测（单位：%）

图表39：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表40：各主要国家公路密度比较分析（单位：万公里/100万人口）

图表41：2018-2023年耶鲁全球营业收入情况统计表（单位：百万美元）

图表42：2018-2023年耶鲁全球营业收入和利润情况（单位：百万美元）

图表43：耶路全球公司重大并购事件

图表44：2018-2023年康威物流经济指标统计（单位：百万美元，）

图表45：2018-2023年康威物流营业收入和利润情况（单位：百万美元）

图表46：德国公路货运企业规模构成分析图（单位：%）

图表47：德国物流市场发展潜力分析（单位：10亿欧元）

图表48：2018-2023年全社会客运量趋势图（单位：亿人）

- 图表49：2018-2023年全社会旅客周转量趋势图（单位：亿人公里）
- 图表50：2018-2023年铁路客运量趋势图（单位：亿人）
- 图表51：2018-2023年公路客运量趋势图（单位：亿人）
- 图表52：2018-2023年水路客运量趋势图（单位：亿人）
- 图表53：2018-2023年民航旅客运输量趋势图（单位：亿人）
- 图表54：2023年各种运输方式旅客运输量所占比重图（单位：%）
- 图表55：2018-2023年铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里）
- 图表56：2018-2023年公路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里）
- 图表57：2018-2023年水路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里）
- 图表58：2018-2023年航空旅客周转量趋势图（单位：万人公里）
- 图表59：2023年各种运输方式旅客周转量所占比重图（单位：%）
- 图表60：2018-2023年货物运输量趋势图（单位：亿吨）
- 图表61：2018-2023年货物周转量趋势图（单位：亿吨公里）
- 图表62：2018-2023年铁路运输量趋势图（单位：亿吨）
- 图表63：2018-2023年公路运输量趋势图（单位：亿吨）
- 图表64：2018-2023年水路运输量趋势图（单位：亿吨）
- 图表65：2018-2023年航空运输量趋势图（单位：万吨）
- 图表66：2023年各种运输方式货物运输量所占比重图（单位：%）
- 图表67：2018-2023年铁路货物周转量趋势图（单位：亿吨公里）
- 图表68：2018-2023年公路货物周转量趋势图（单位：亿吨公里）
- 图表69：2018-2023年水路货物运输周转量趋势图（单位：亿吨公里）
- 图表70：2018-2023年航空货物运输周转量趋势图（单位：亿吨公里）
- 图表71：2023年各种运输方式货运周转量所占比重图（单位：%）
- 图表72：全国交通运输业固定资产投资完成情况（单位：万元）
- 图表73：2018-2023年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表74：2018-2023年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）



图表75：2023年中国各行政等级公路里程结构图（单位：%）

图表76：2023年全国各路面类型公路里程构成分析图（单位：%）

图表77：2018-2023年全国公路载货汽车量及增长情况（单位：万辆，%）

图表78：2018-2023年全国公路货运整车结构变化情况（单位：万辆，万吨位）

图表79：2018-2023年全国公路货物运量情况（单位：亿吨）

图表80：2023年全国各省累计公路货物运输量（单位：万吨）

图表81：2023年全国各省累计公路货物周转量（单位：亿吨公里）

图表82：2023年浙江宁波公路货运市场价格指数

图表83：2023年浙江宁波运输市场景气指数情况

图表84：影响零担运输主要因素

图表85：基本思想简介

图表86：公路物流信息平台运营模型图

图表87：公路物流信息平台业务流程图

图表88：“管车宝”平台与货运信息网的对比

图表89：怡和佳讯的商业模式

图表90：面向货主企业的协同运输管理系统（CTMS）

图表91：2023-2029年中国电子商务市场交易额预测（单位：万亿元）

图表92：互联网+公路货运

图表93：2018-2023年全国钢铁产品产量变化情况（单位：万吨）

图表94：钢铁贸易企业市场结构图（单位：%）

图表95：2018-2023年中国汽车销量年度变化情况（单位：万辆）

图表96：2018-2023年中国汽车零部件及配件制造工业总产值变化（单位：亿元，%）

图表97：2023-2029年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆）

图表98：2018-2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表99：2023年中国快速消费品连锁前二

图表100：2023年中国百货商业协会130家会员企业经营简况（单位：万元，人，平方米，%）

图表101：2018-2023年家用电器工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表102：2018-2023年家用电器销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表103：家电企业物流活动信息流主要形式

图表104：2018-2023年全国高速公路里程变化分析图（单位：万公里）

图表105：京津塘高速公路收费标准（单位：元/公里）

图表106：津滨高速公路收费标准（单位：元/公里）

图表107：其他高速按照车型划分收费标准（单位：元/公里）

图表108：吉林省高速公路通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表109：深圳高速公路收费标准（单位：元/公里）

图表110：河北省高速公路收费标准参考（单位：元/吨公里，元）

图表111：安徽省高速公路收费标准一览表（单位：元/车\*公里）

图表112：沪宁高速公路车辆通行费征收标准（单位：元/车公里）

图表113：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准（单位：吨，元/车公里，元/每车次）

图表114：合宁高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表115：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表116：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准（路段全长133Km）（单位：元，元/车公里）

图表117：2018-2023年山东高速通行量情况（单位：万辆）

图表118：2018-2023年沪宁高速路段日通车流量和日均收入变化情况（单位：辆/日，千元/日）

图表119：2018-2023年皖通高速旗下各路段收费情况（单位：元，%）

图表120：粤高速控股路段车辆量及通行费收入变化情况（单位：辆，万元，%）