

理视康商城新零售系统开发

产品名称	理视康商城新零售系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

理视康系统开发（商城模式）【路诗】，理视康小程序开发，理视康商城开发，理视康软件开发，理视康模式系统开发，理视康app商城开发，理视康模式制度，理视康奖金制度，理视康模式亮点，理视康平台搭建

[链动2+1模式](#)、[推三返一模式](#)、[嗨购生活模式](#)、[玫惠仓系统](#)

，微商分销系统，微商管理系统，社交新零售系统，直播电商系统，私域电商平台定制开发，拼团拓客等活动方案策划，三级分销系统，拓客引流系统都可以开发

真正的品牌形成需要沉淀，我们看到泡泡玛特、钟薛高这样的网红品牌，都已是在2010年就成立了，喜茶成立也超过10年了，元气森林、花西子、认养一头牛等都在2016年就成立了，所以它们都经历了上一轮新人群、新渠道、新品类的发展周期，从默默无闻变成网红品牌，再到一个公众品牌的进阶，数字化、资本化成为“标配”，但大家同样有个共性，就是线上赔本赚吆和，正在赚钱的还是来线下，都在积极搭建自己的经销商体系。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司是开发软件系统的，不是要做系统的一律勿扰！！！！

理视康模式详细解析：

(?)推荐与级差奖——固定奖励（直推与级差秒结?发）

(?)?市场统筹——多劳多得，上不封顶，彻底解决平级不赚钱的问题（周结周发）

(三)领导奖——不分??市场，拿所有团队?市场统筹奖的5%（周结周发）

(四)点奖——不分??市场，?个市场也有收?（秒结?发）

(五)区域奖（?结?发）

?牌?席，县级市，区域实际业绩，0.5%

成就合伙?，地级市，区域实际业绩，0.5%

如何成就合伙?：

??成为?席

培养5位?席

每位?席当??于1200盒

总销售额?于10000盒

成就合伙?：?牌?席和合伙?的区域奖兼得

(六)全球业绩分红（?结?发）

6项奖励兼得

五?亮点

1.上聘容易（解决进?难的问题）

2.彻底解决平级不赚钱的问题

3.不怕平级、不怕超越

4.收??上限、不封顶

5.业绩累积不清零

如何加盟

?只要购买399的产品，公司就送推?权，

成为我们公司的推?商。

量开口决定了生意上限，商城是中心场域会改变流量分配机制。2016—2019年平台培养用户短视频习惯，基于短视频习惯才延伸了直播带货；2019—2022年平台培养用户的直播间购物习惯，现在平台想把这个习惯转移到商城，并让用户持续在商城消费，期间有个转型周期的，需要解决一个矛盾点——中心场域永远会被直播场域、短视频场域抢量。而兴趣内容的推荐机制，粉丝直接触达率很低，所以无论内容做得多好，粉丝都是平台的。除了达人之外，自播商家的粉丝黏性几乎为0，因为粉丝的交叉重叠度太高，黏性低就做不了复购和长效经营。过去商家在直播间“脉冲式流量”大起大落，成交的稳定性低，退货率高，平台已经看透这一点，而下决心推出一系列铁粉系统、私域运营工具来帮助商家在公私域做经营保障确定性。