

# 移动应用系统产业价值创造者：微三云产品服务介绍？ 立体化的布局和服务+ 超级APP+供应链系统，微三云麦超分享

产品名称	移动应用系统产业价值创造者：微三云产品服务介绍？立体化的布局和服务+ 超级APP+供应链系统，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

移动应用系统产业价值创造者：微三云产品服务介绍？立体化的布局和服务+ 超级APP+供应链系统+云视商，微三云麦超分享

前文引言：

微三云科技推出的拼购模式、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式现在是电商平台很火的一款营销插件之一，同时结合热销的社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等应用营销模式受广大用户喜爱，那么为什么会有那么多人去追捧呢，接下来小编就带大家来了解一下拼购模式。 东莞市微三云信息技术有限公司以软件与信息服务为主营业务，是从事计算机软件及周边产品设计开发的技术型企业。公司

立足广东大湾区，提供

基于各种平台和环境下软件的需求分析、设计开发、技术支持等服务，为客户提供完整的 IT 解决方案。

云平台电商系统是微三云信息基于 B2B2C

系统结构打造的全新一代电商系统平台，通过不同的配置选项，实现 B2B、B2C、B2B2C、O2O、APP 商城、微信商城、PC 商城、微信三级分销等不同的商城模式，有效管理企业产品、渠道、库存关系。

微三云电商系统可以实现平台佣金自动结算、商家订单 LBS

分配，让实体店商与线上电商无缝融合。微三云云平台电商系统是传统行业进军互联网+必备利器。

更多内容可以看我们的网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

移动社交电商6大系统解析，衍生千万种商业模式，你看懂了吗？

移动社交电商对大众来说并不陌生，从最初的微商、拼商再到现在的抖商，一直都是围绕着社交+粉丝+社群互动+互联网工具来辅助商品的销售。由于互联网模式千变万化，更新迭代也很快，很多人仅仅是了解一知半点，本文将以前6大互联网工具为框架，深入解析如何设计商业方案。

第/一大互联网工具：云平台

云平台即开放平台，是指通过与外部第三方连接，为商家创造更多价值的生态平台。它是具备完善的用户管理、奖励模式、支付方式、用户端口、界面装修、财务数据、电商能力的应用开发体系。

用简单的话来说，云平台是整个商业的基础，它的主要核心是帮忙商家进行卖货，而不同的商家可以创建不同的卖货场景，如：拼购、链动2+1、嗨购积分、泰山众筹、消费盲返、CPS电话费资源、异业联盟、盲盒电商、社区团购、O2O商城、代理商、积分商城、自提门店、短视频、视频号直播、分享奖励...  
...

## 第二大互联网工具：供应链

供应链是指生产及流通过程中，将产品或服务提供给zui终的用户，中间结合了上游与下游企业所形成的网链结构。

在社交电商的场景构建中，供应链的作用至关重，商家借助云平台形成自己的销售体系，但是仅靠单一的产品结构很难满足用户多元化的消费需求，因此，供应链接入可以增加商家的竞争力。

供应链如何对接打造：一种是接入现成的供应链体系，如京东供应链、怡亚通供应链、数字化聚合供应链、其他供应链等；另一种是打造自营的供应链，整合上下游、供应商、服务商等资源，然后输出给客户，自建的供应链有巨大的商业价值。

## 第三大互联网工具：去中心化联盟链积分

去中心化是指内容不再是由专业网站或特定人群所产生，而是由权级平等的全体网民共同参与、共同创造的结果。

与电商结合，联盟链zui为合适，不同于公链和私有链，联盟链既兼容了并发量，又起到了多节点，公开透明的特点，基于这样的底层框架，用户在云平台获得的数字积分是可信的，不可篡改的。因此，联盟链积分的发行，可以从底层技术上优化云平台的商业模式，试想一下，用户在平台形成了购物，应得的产品拿走，还获得了安全可靠的绿色积分，可以用于收藏、转赠或增值，那平台的公信力是不是大大的提升了呢。

#### 第四大互联网工具：云视商

云视商是以线上、线下课程为核心知识服务的产品，通过“视频直播、电台直播、视频、软文资讯”等形式呈现内容，帮助企业快速实现内容变现，为企业提供完善的内容付费的解决方案。

众所周知，无论是运营电商平台还是经营实体公司，培训都是必不可少的，打造企业的商学院是必经之路，因为他关系着运营方制定的计划能否执行，产品是否有缺陷，模式能否复制。因此，云视商也是结合云平台、供应链、联盟链积分必不可少的工具。

#### 第五大互联网工具：超级APP

一直以来，APP都是互联网企业的核心之一，因为他可以让企业与用户产生交互，同时也承载着企业的流量，如何流畅的使用、如何提供有价值的内容给客户是APP运营的关键。超级APP正好符合这一需求，他集合了社交、电商、头条、支付、直播、短视频、广告、第三方接入、社群、朋友圈等功能于一体，可以无限扩展、快速更迭、场景叠加、资源变现，打通了“流”量与私域“留”量之前的通道。

#### 第六大互联网工具：Web3.0—NFG生态

Web3.0是对Web2.0的改进，在此环境下，用户不必在不同中心化的平台创建多种身份，而是能打造一个去中心化的通用数字身份体系，通行各个平台。而NFG是Web3.0构成的元素之一，即“非同质化商品”。

回顾前面所讲的内容，经营者使用这些互联网工具的主要目的是为了达到销量，方便客户，而单纯的电商平台和同质化的产品，难以在市场中获得立足的机会，因此，与元宇宙NFG相结合，可以创造出有企业特色，难以复制的商业模式，他是互联网工具的升华。

总结6大互联网工具，产品销售是基础需求，如何通过这个小的需求逐步放大，形成企业生态，那就需要先进的互联网工具和技术支持才能做到。因此，作为系统提供商家，我们设立6大互联网矩阵，每个工具之间，分开可以单独使用，结合可以串联使用，zui大程度上节省了商家的技术开支，同时又提供了生态的解决方案及经营路径。

如果你想详细了解以上内容，可找-文章编辑微三云麦超

声明：文章内容不构成任何投资等建议，素材来源于网络，如有侵权请联系删除。

拓展阅读：微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构 已稳定支持多家超过 1 0 0 亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次开发，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线，2021年推出的美思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，微三云实行"模式咨询+生态方案+软件定制化+落地型项目平台"四维的电商企业信息化服务模式，期望成为广大电商平台客户新零售 IT 运营支持的专家伙伴。通过与客户分别建立项目的新零售软件技术供应/软件系统研发的战略合作的伙伴关系，微三云不仅仅为客户提供个性化企业新零售管理系统的开发和维护、实体电商化方案经验，还为企业规划符合战略目标的绿色新零售 IT 发展战略和管理信息化咨询服务。

微三云系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒杀级算法框架，能满足高迸发的业务场景。详情请看网站资讯 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>

