

鹿茸广告怎么推广的？

产品名称	鹿茸广告怎么推广的？
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

鹿茸广告推广方式

- 1、媒体新闻宣传：媒体宣传可以通过报纸、杂志、电视、广播、户外广告、网络媒体等等。主要从媒体的受众消费成本、广告投放成本、信息复合度、传播速度以及受众的欣赏度进行分析。传播的信息可以从鹿茸品牌、鹿茸文化、鹿茸服务、鹿茸产品以及包括来自游客的信息、感受等，作为传播的内容。
- 2、做活动，做促销，这种也是比较吸引人群的方式之一，把用户信息拿到手，便于后期的管理，持续影响，鹿茸不像其他的一次性消费品，购买了之后就不在有需要了，这部分客户维护好了，下一次鹿茸说不一定还会找你。
- 3、搜索引擎，目前搜索，鹿茸产品鹿茸网等关键字，前面都是百度竞价的，自然排名靠前的基本都是些大网站，新网站想通过SEO将这些热门关键词做到靠前的位置，难度较大。

可以选择一些难度不大的词进行优化，或者是一些长尾词，长尾词虽然指数不大，但是做起来了效果还是可以的。

自媒体、论坛外推，在网站、论坛、博客发软文，做微博营销，同垂直网站或者本地化的社区，论坛开展合作，为中小型公司进行团队，公司的年度鹿茸提供线路，产品和解决方案等。

鹿茸广告推广平台

- 1、百度 搜狗 UC 360四大搜索引擎
- 2、问答平台知乎、百度知道、360问答、搜搜问问、天涯问答、雅虎知识堂、新浪爱问、奇虎问答、搜狐问答、搜狗问答。

3、自媒体搜狐、网易云阅读、头条、一点资讯、企业媒体、百度百家、UC3、其他麻辣社区、大成社区、第四城、成都全搜索、天府社区、马蜂窝、驴妈妈、豆瓣网、游多多、360个人图书馆、qq兴趣部落、华商论坛、本地宝新浪博客、网易云博客等等。