

分析：移动社交电商6大系统可以用来裂变和留存会员沉淀私域流量？商业服务+源码系统+技术服务，微三云麦超解读

产品名称	分析：移动社交电商6大系统可以用来裂变和留存会员沉淀私域流量？商业服务+源码系统+技术服务，微三云麦超解读
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

分析：移动社交电商6大系统可以用来裂变和留存会员沉淀私域流量？商业服务+源码系统+技术服务，微三云麦超解读

重要介绍：

微三云超级 APP 主要针对客户群体 1、会员量比较大的客户：比如超过 10 万- 过亿会员，超高并发支持，原生 APP 可支持上架安卓苹果商店，优惠期包改代码、申请软著包上架成功为止(苹果商店上架要求唯/一性) 2、利用广告和游戏实现会员价值变现、平台会员增值服务及二次利用：系统自带广告投放接口及广告资源，10 万会员每月能净收益 1-2 万元

3、模式激进导致平台风险问题：多个平台可以用平台号形式入驻超级 APP，将会员引流到超级 APP，超级 APP 再与多平台实现跨平台会员相互引流，多个平台可以均以平台号形式入驻超级 APP，某个平台封禁，对超级 APP 运营主体和会员没损害，重新设立新平台新模式，接上超级 APP，会员马上引流回来继续使用。超级云社交 APP 特色：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，直播短视频内容输出，广告发布资讯阅读，用来裂变和留存会员沉淀私域流量，多平台通过平台号入驻 APP 平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私域流量池

1、交友社交功能（好友，聊天，5000 人群，朋友圈）

2、钱包功能（零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产，积分，购物币，优惠券，代金券）

3、媒体资讯（图文，短视频，短视频小程序，直播，直播小程序，图文视频资讯发布，分类信息，资讯阅读，广告主，广告投放）

4、会员增值（会员权益，做任务获得权益）

5、平台号：平台号入驻，搜索关注平台号，取消关注平台号，每个平台号对应一个商城（类似微信公众号入驻）

6、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）

6、游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中) 超级云社交 APP 特色 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.co>

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开，发和商业模式策划行业至今已经超过10年，

截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开，发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开，发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资，质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

系统搭建+商业模式+软件开，发

移动社交电商对大众来说并不陌生，从zui初的微商、拼商再到现在的抖商，一直都是围绕着社交+粉丝+社群互动+互联网系统来辅助商品的销售。由于互联网模式千变万化，更新迭代也很快，很多人仅仅是了解一知半点，本文将以6大互联网系统为框架，深入解析如何设计商业方案。

第/一大互联网系统：云平台

云平台即开放平台，是指通过与外部第三方连接，为商家创造更多价值的生态平台。它是具备完善的用户管理、奖励模式、支付方式、用户端口、界面装修、财务数据、电商能力的应用开，发体系。

用简单的话来说，云平台是整个商业的基础，它的主要核心是帮忙商家进行卖货，而不同的商家可以创建不同的卖货场景，如：拼购、链动2+1、嗨购积分、泰山众筹、消费盲返、CPS电话费资源、异业联盟、盲盒电商、社区团购、O2O商城、代理商、积分商城、自提门店、短视频、视频号直播、分享奖励...
...

- 1.分布式+微服务架构，系统安全系数高，系统稳定性高，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情。
- 2.已稳定支持20多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台
- 3.系统扩张性强，二次开，发便捷，多应用同时开，发快速部署上线，拥有二开开放平台，并预留了完善的底层各种应用功能API接口
- 4.能满足高进发的业务场景，秒杀级底层设计
- 5.同时拥有渠道管理后台，可以发展终端SAAS账号，孵化子平台，可以给账号设置开通不同的功能权限，独立运营终端账号
- 6.跨国语言国际化架构：支持多国语言，轻松跨国运营

第二大互联网系统：供应链

供应链是指生产及流通过程中，将产品或服务提供给最终的用户，中间结合了上游与下游企业所形成的网链结构。

在社交电商的场景构建中，供应链的作用至关重，商家借助云平台形成自己的销售体系，但是仅靠单一的产品结构很难满足用户多元化的消费需求，因此，供应链接入可以增加商家的竞争力。

供应链如何对接打造：一种是接入现成的供应链体系，如京东供应链、怡亚通供应链、数字化聚合供应链、其他供应链等；另一种是打造自营的供应链，整合上下游、供应商、服务商等资源，然后输出给客户，自建的供应链有巨大的商业价值。

类似京东供应链系统，超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

上游：整合优势农产品供应链、源头

上游：整合行业供应链、工厂

上游：整合其他实力综合型供应链

上游：整合跨境电商供应链

下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商

第三大互联网系统：去中心化联盟链积分

去中心化是指内容不再是由专业网站或特定人群所产生，而是由权级平等的全体网民共同参与、共同创造的结果。

与电商结合，联盟链zui为合适，不同于公链和私有链，联盟链既兼容了并发量，又起到了多节点，公开透明的特点，基于这样的底层框架，用户在云平台获得的数字积分是可信的，不可篡改的。因此，联盟链积分的发行，可以从底层技术上优化云平台的商业模式，试想一下，用户在平台形成了购物，应得的产品拿走，还获得了安全可靠的绿色积分，可以用于收藏、转赠或增值，那平台的公信力是不是大大的提升了呢。

基于合规腾讯区，块链底层开，发的共享数字积分系统：、区，块链企业积分系统：

1、发行数字资产：投资券/挖，矿/资讯/自定义（对接单品商城/综合商城/微云视商城/除了微三云系统以外的商城）

（1）投资：可以做成不同面值的投资券，放在综合商城去售卖，也可以结合线下的实体商家合作，消费者购买投资券后，会收到一段卡密，消费者下载区，块链APP后，可以点击投资板块，直接输入卡密，把数字资产充进自己的账户

用途：商业模式灵活，线上线下都可以整合，帮助企业引进资金

（2）

挖，矿：可以签到送积分，积分可以兑换矿机挖数字资产，也可以积分作为原力值得到对应的数字资产

用途：挖，矿具有趣味性，帮助企业吸引更多的C端用户进来

（3）资讯：平台可以打自己的广告，消费者帮忙转发或是点赞评论等，只要满足平台设定的赠送数字资产的规则，就可以得到资产，当平台用户数量庞大，也可以让其他企业来平台打广告，此时平台可以

赚取其他企业的广告费

用途：帮助平台节省广告成本，同时平台也可以赚取其他企业的广告收益

(4) 自定义：通过对接商城，消费者买了商城产品后赠送数字资产，数字资产也可以回到商城消费，帮助平台和商城双向引流

用途：自定义板块的商业模式灵活，可以根据企业想要的模式来开发，发或是对接其他现有的商城

2、区，区块链内部商城：支持竞拍和兑换，可以上传自己的商品，也可以让其他商家入驻商品进来，内部商城的产品购买，只能使用数字资产支付

用途：资产内部流通，形成价值，吸引更多人愿意获得数字资产

3、挂单售卖：用户可以通过平台挂单，售卖自己的数字资产，其他用户也可以通过平台来购买数字资产，平台主要做监管作用

用途：平台可以赚取交易的手续费

4、区，区块链APP的展现样式下：区，区块链APPzui多可以设置5个底部菜单，根据自己的想法设置，如综合商城、挖，矿、竞拍、个人中心等

第四大互联网系统：云视商

云视商是以线上、线下课程为核心知识服务的产品，通过“视频直播、电台直播、视频、软文资讯”等形式呈现内容，帮助企业快速实现内容变现，为企业提供完善的内容付费的解决方案。

众所周知，无论是运营电商平台还是经营实体公司，培训都是必不可少的，打造企业的商学院是必经之路，因为他关系着运营方制定的计划能否执行，产品是否有缺陷，模式能否复制。因此，云视商也是结合云平台、供应链、联盟链积分必不可少的系统。微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍

一、7大解决方案

卖货直播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直播,企业内训,社群营销

二、8大内容载体

课程专栏、,视频直播、,电台直播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号、

四、11大营销系统

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红，包、趣味打赏、满赠活动、区，块链积分营销、学员体系、试看试听、

五、5大社群系统

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区，块链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账号内容分销,支持二次开，发

七、8大变现模式

内容售卖,社群系统变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成

第五大互联网系统：超级APP

一直以来，APP都是互联网企业的核心之一，因为他可以让企业与用户产生交互，同时也承载着企业的流量，如何流畅的使用、如何提供有价值的内容给客户是APP运营的关键。超级APP正好符合这一需求，他集合了社交、电商、头条、支付、直播、短视频、广告、第三方接入、社群、朋友圈等功能于一体，可以无限扩展、快速更迭、场景叠加、资源变现，打通了“流”量与私域“留”量之前的通道。

超级APP系统功能：

- 1.平台号：类似微信+微信公众号平台号，适合多源码+多SAAS多模式商业模式运营分别独立运营“人、货、场”的运营模式。
- 2.钱包：类似支付宝，充值，余额，转账，支付
- 3.头条资讯：类似今日头条，资讯信息流+插入信息流广告，可通过授权接口同步今日头条资讯新闻，3个小时自动同步更新一次
- 4.短视频:类似抖音短视频和抖音视频视频红，包极速版，短视频发布，观看短视频，看短视频得奖励
- 5.直播：自营直播，注意公开直播需要办理网络文化许可证方可上线
- 6.社交：类似微信，集成会员社交、朋友圈、通讯录好友、附近好友、5000人群、发红，包转账、语音聊天、视频聊，天等功能
- 7.广告投放系统：对接广告联盟广告，启动图广告设置，轮播图广告设置，Banern图广告设置，朋友圈广告，插屏广告、激励视频广告等等

8.原生开，发APP，包上架安卓和苹果应用市场

系统价格：分为19.8万资讯版/29.8万短视频资讯钱包版/39.8万短视频直播资讯社交版

第六大互联网系统：Web3.0—NFG生态

Web3.0是对Web2.0的改进，在此环境下，用户不必在不同中心化的平台创建多种身份，而是能打造一个去中心化的通用数字身份体系，通行各个平台。而NFG是Web3.0构成的元素之一，即“非同质化商品”。

回顾前面所讲的内容，经营者使用这些互联网系统的主要目的是为了达到销量，方便客户，而单纯的电商平台和同质化的产品，难以在市场中获得立足的机会，因此，与元宇宙NFG相结合，可以创造出有企业特色，难以复制的商业模式，他是互联网系统的升华。

系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售交易：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
- 6.作者版权分成、历史藏家分成
- 7.盲盒
- 8.合成

应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙

概念马上就高大上很多

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待

3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政，府部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

总结6大互联网系统，产品销售是基础需求，如何通过这个小的需求逐步放大，形成企业生态，那就需要先进的互联网系统和技术支持才能做到。因此，作为系统提供商家，我们设立6大互联网矩阵，每个系统之间，分开可以单独使用，结合可以串联使用，zui大程度上节省了商家的技术开支，同时又提供了生态的解决方案及经营路径。

如果你想详细了解以上内容，可找-文章编辑微三云麦超

声明：文章内容不构成任何投资等建议，素材来源于网络，如有侵权请联系删除。

扩展阅读：微三云科技：源码+SAAS 多模式多平台解决方案 N

个平台模式系统（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS

模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控，制与会员数据复用 1、A

平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团} 2、B

平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城} 3、 C

平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售} 4、 D

平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺} 5、 E

平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球捕手，素店} 6、 F

平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERM E 潮瘦} 7、 G

平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城} 8、 H

平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城} 9、 I

平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播} 10、 J

平台：多门店异业联盟 O2O 模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟} 11、 K

平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。 12、 L

平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。 13、 M

平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。 14、 N

平台：新模式 N。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制 15、 O

平台：共享购模式，嗨购生活家，海赋通，响指生活，乐贝优选 16、 分享购模式：乐分享模式 17、 消费返利模式：拓友模式，离九紫模式，销巴生活模式，君凤凰模式 微三云科技：源码+SAAS 多模式多平台解决方案 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>