

# 邀请函|参展报名|2023广州渔业展览会

产品名称	邀请函 参展报名 2023广州渔业展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12000.00/件
规格参数	展会简称:广州渔业展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2023第九届广州国际渔业博览会

The 9th Guangzhou International Fisheries & Seafood Expo

暨2023年广州国际水产养殖博览会

开展时间：2023年09月15-17日

展览地点：中国进出口商品交易会展馆（中国广东省广州市海珠区阅江中路380号）

指导单位：农业农村渔业渔政管理局 广东省农业农村厅 广州市农业农村厅

主办单位：中国水产流通与加工协会 广东省水产流通与加工协会

展会规模：预计达40000平方米+800家展商+80家\*\*采购团体+20000\*\*采购商+25000普通观众

线上流量：云展会600万人+活动及直播流量800万人次+媒体报道300+

展会介绍：

第九届广州国际渔业博览会2023年9月15-17在中国进出口商品交易会展馆举办

中国水产品年产量多年保持在6500万吨以上。2021年全国水产品总产量达6690.29万吨，比上年增长2.16%；海水产品产量3387.24万吨，同比增长2.20%，淡水产品产量3303.05万吨，同比增长2.11%。广东连续两年保持中国第1水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为全国第1，预计到2025年，广东全省渔业经济总产值达到4500亿元以上，水产品总产量保持在900万吨以上。为认真学习贯彻党的二\*\*大精神，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”第九届广州国际渔博会组委会定于2023年9月在中国进出口商品交易会展馆举行，展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环

桥梁，创新展会发展新模式。第九届广州国际渔博会预计展览面积规模达4,0000平米，参展企业达800家，云展会流量达600万人次。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，提供全产业链解决方案，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国市场。

在消费升级时代的背景下，预制菜赛道迎来快速发展，针对当前火热的中央厨房大市场，第八届广州国际渔博会将新增预制菜及中央厨房产品展区，推动预制菜持续发展成为农产品食品化的新趋势。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，覆盖生产、加工、贸易全产业链，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国及华南市场。

上届回顾：

展会迎来农业农村部渔业渔政管理局一级巡视员李书民、中国远洋渔业协会会长张显良、广东省农业农村厅副厅长高庆营、秘鲁驻广州总领事馆总领事Ruben Espinoza鲁本·埃斯皮诺萨、阿根廷驻广州总领事馆总领事 Rafael E. Gonzalez Aleman龚恩泽、马里驻广州总领事馆代总领事 Kadidiatou Konate科娜、农业农村部渔业渔政管理局处长王丹、中国水产流通与加工协会会长崔和、广西壮族自治区农业农村厅一级巡视员梁雄、安徽省农业农村厅副厅长、一级巡视员杨增权、贵州省农业农村厅党组成员、副厅长张明、贵州省水利厅党组成员、副厅长、\*\*工程师曾信波、湖北省农业发展中心、湖北省农业农村厅主任、副厅长黄国雄、浙江省农业农村厅二级巡视员孙国荣、海南省农业农村厅二级巡视员陈良、广西壮族自治区农业农村厅二级巡视员李伟鹏、山东省农业农村厅总农艺师郭鹏、河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞、浙江省农业农村厅副处长陈再锋、湖南省畜牧水产事务中心党委书记、主任徐旭阳、四川省水产局局长何强、广州市农业农村局一级调研员龙桂华、中科院南海水产研究所副所长、广东省渔业协会会长吴怡儿、广东省水产流通与加工协会会长许晓帆、广东省渔业协会常务副会长邓家焯、广东省远洋渔业协会会长黄富雄等。

上届规模达20000平方米，国内外吸引436家企业前来参展，共吸引23561人次参观采购，线上流量586万人次（B端流量256万人次+C端流量330万人次），带动产业成交额达11.8亿元，吸引了百家媒体人竞相报道展会盛况。展会同期举办2021首届中国脆肉罗非鱼市场峰会，2021中国渔业绿色养殖产业发展论坛，海水产品进内陆系列活动、广东名特优水产品美食烹饪暨厨艺秀云直播，海水产品进内陆系列活动之“海洋瑰宝，万家共享”金枪鱼推介会活动，贵州省生态渔业产业产销暨招商推介会、2021年水产大咖羊城论道等。

同期展会：

2023广州预制菜产业大会及展览会

各餐饮预制菜\*\*企业、水产品预制菜、调味企业、预制菜处理设备企业等

2023广州国际水产养殖展览会

水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备等

2023广州国际冷链设备暨生鲜配送展

水产品加工设备，包装设备，冷藏冷冻设备，冷链物流设备，水产品检测仪器等

展览范围：

- 1、品牌水产品展区：各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；
- 2、广东名特优水产品展区：名优水产品、渔业区域性公用品牌、水产品活体、加工设备、动物保护类产品等；

3、预制菜及中央厨房产品展区：各类拥有预制菜生产的加工生产企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品；

4、地理标志水产品展区：涉及农产品、水产品、肉制品等来自国内具代表性的地标产品；

5、养殖动保及加工设备展区：水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；

6、冷藏冷链展区：冷藏、冷冻设备，保鲜保温设备，冷链生鲜包装，冷库及配套设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商；

参展费用：

标准展位 12000元/9平米 豪华标摊 13800元/9平米 国际展区3500美金/9平米

室内光地 1200元/平米 国际展区 350美金/平米

注：1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m<sup>2</sup>。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一张咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。（双开口展位加收10%）3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气，豪华标摊比普通标摊高1米。（双开口展位加收10%）

专题展会|第九届广州国际水产养殖展览会

展会规模：预计达40000平方米+800+展商+100+\*\*采购团体+45000+观众+媒体报道300+线上流量：云展会及线上流量800万+人次。中国是世界上主要渔业国家中唯一养殖水产品总量超过捕捞总量的国家。随着我国居民生活水平的提升，消费结构不断优化和改善，水产品 in 膳食结构中的比重不断增加，水产养殖产业的总产值呈稳定增长态势。