

网上商店无货源招商培训推广渠道数据分析

产品名称	网上商店无货源招商培训推广渠道数据分析
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

一、如何分配每个渠道的投放费用？

投放的渠道这么多，如何分配每个渠道费用投放比例，大化投放效益？

一、产品特点定位，要认真调查产品的核心竞争力，

二、产品人群的定位，对客户要分类具体分析，对高中低档产品适应人群的量，

三、产品市场的定位，市场份额的多少，做到实体有的网络也有，实体店没有的网络也要有，四、价格定位，就是物美价廉，

五、售前售后服务，我们可以通过即时聊天工具与客户在线交流或电话沟通。

六、如何分析每个渠道的转化率和成交率？

做广告推广有很多学问，不仅仅是测试一下就好了，什么时间段流量比较好，这段时间那个平台流量比较好，这些都有数据分析的，现在大多人在各种平台跑，没有达到预期的效果，还有很多亏钱的情况，特别像现在流量平分开了，有各种各样的平台，有搜索的信息流的这两种模式分开，少有十几个平台，你全部测试完，你怎么也要花个十几万，而且很大可能你也分不出来什么好平台，几号什么平台是流量比较好的，一个月有那几天这个平台流量是特别差的，如果你想跑广告，建议找一个比较有经验的人，教你一些基础知识吧。

广告投放很多坑，需要持续的尝试，在投放中进行摸索，才能总结出自己的经验，想要志在广告运营方向的朋友，推广时候建议不要找新户推广，即使你有经验，巧妇也难为无米炊。

广告投放需要学会如何分析不同时间段各大平台的流量，了解投放规则，找到老户推广，完成投放操作，持续优化，然后就是了解不同渠道之间的差异，总结每个渠道的投放经验，并通过各类手段提升投放效果，后需要掌握如何根据经验规划好投放的整体方案，做好效益大化。

