

2012 武汉门窗展-第七届中国（武汉）国际门窗五金展览会

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 2012 武汉门窗展- 第七届中国（武汉）国际门窗五金展览会 |
| 公司名称 | 北京天威会展有限公司 |
| 价格 | 9800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区小潞邑5号楼152室 |
| 联系电话 | 86-01056209404 13522674626 |

产品详情

2012 武汉门窗展-第七届中国（武汉）国际门窗五金展览会 2012 The 7th China (wuhan) International Building & Decoration Fair

咨询电话：闫坤13641075609

展览日期：2012年9月15日-17日 展览地点：武汉国际博览中心

指导单位：中华人民共和国住房和城乡建设部、中华人民共和国商务部

支持单位：湖北省商务厅、武汉市人民政府、武汉市商务局 承办单位：广州汉维展览有限公司 凤凰网

预计规模：展出面积15万平方米，6880个展位，25万人次专业观众参观 本会简介：2012第七届中国（武汉）国际建筑装饰博览会是仅次于广州琶洲广交会馆举办的亚洲第二大的建筑装饰展，本会经由国家住房和城乡建设部指导、由武汉市人民政府和湖北省商务厅支持、由广州汉维展览有限公司（汉维中国）联合凤凰网共同承办的大型全球国际盛会，本会将于2012年9月15至17日在武汉国际博览中心隆重举行。本会将使用武汉国际博览中心12个馆，其中，武汉国际博览中心12个馆的室内展览面积为15万平方米，室外还有4万平方米，武汉国际博览中心整体投资500亿人民币，其中展馆总投资约45亿元，展馆总建筑面积约45.7万平方米，由12个117米×72米矩形场馆和10个梯形连接体围合而成，可提供馆内6880个国际标准展位，展馆内部采用无柱设计，室内净高达17.5米，用滑动移门进行分隔，该展馆目前在国内是投资规模第二大的展馆，仅次于广州琶洲的广交会馆。 本会组委会秘书长、汉维中国总经理孔锐在2012第七届中国（武汉）国际建筑装饰博览会新闻发布会上谈到，本会从第1届至第6届，已累计成交近100多亿美元，到会采购商近50万人，已在行业内成为亚洲规模第二大，现已成为影响力最强、成效最明显的展会之一。中国国际建筑装饰博览会在全球会展业品牌大奖评选活动中也入选荣获了亚洲十大影响力品牌展会。 2012第七届中国（武汉）国际建筑装饰博览会已经是举办的第7个年头，这在展览界具有重要里程碑意义，同时也是对中国行业发展的历史见证。本会从做大到做强，从一个专业性的展会成长到世界级的行业贸易盛会，从中国行业第一展到走向亚洲第二展这确实是一件很不容易的事情，据统计，在2011年的第六届中国建筑装饰博览会上，到会采购商逾10万人，出口成交近20亿美元，受访的参展企业普遍反映第六届展会的客商人数较上届有所增加，其中欧美市场成交6亿美元，尤其是亚洲市场则受中东、印度和越南市场的强力拉动，成交额达到8亿美元，比上届增长40%；非洲市场也表现抢眼，共成交3亿美元。现在这个中国建筑装饰博览会每年的采购商几乎翻了一番，成交额增长1.5倍。 一位

来自美国的采购商说：“我第一次参加中国国际建筑装饰博览会就留下了非常深刻的印象，展示的产品非常广泛，登记流程、指导和服务也很简单、明确和非常有用，所以每年我都乐意参加中国国际建筑装饰博览会”。中国国际建筑装饰博览会坚决贯彻以质取胜和品牌战略，被称为“中国建筑装饰行业培育自主品牌的基地”。从第六届中国国际建筑装饰博览会开始，首次设立了品牌展区，优先安排具有自主知识产权、自主品牌和高附加值的产品参展。首次设立的品牌展区成为中国国际建筑装饰博览会的新亮点。此后，中国国际建筑装饰博览会品牌展区规模不断扩大，示范效应明显，参展企业创建自主品牌意识持续增强。到2011年，中国国际建筑装饰博览会品牌展位达总数的15%，品牌展区成交10亿美元，接近成交总额的1/2。中国国际建筑装饰博览会启动运行“产品设计与贸易促进中心”，引入世界范围内的优质设计资源，与中国国际建筑装饰博览会汇聚的中国最优秀出口企业强强联合，增强中国企业的国际竞争力。展品范围：如果您是以下产品的供应商，请尽快预订展位 中国国际玻璃及门窗幕墙展区 玻璃及胶类：装饰玻璃、玻璃马赛克、艺术玻璃、安全玻璃、防火玻璃、彩色玻璃、钢化玻璃、制镜玻璃、玻璃贴膜、卫浴玻璃、家具玻璃、家居玻璃、石英玻璃、中空玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、光电玻璃的专业制造商；装饰类玻璃机械的制造商；玻璃类的相关产品，密封胶、五金结构胶等相关产品及配套加工设备。

铝合金门窗：各种铝合金门窗、铝合金型材、专用加工设备、模具、检测设备等相关配套产品及技术

塑料门窗：各种塑料门窗、塑料型材、模具、挤出设备、组装加工设备及相关配套产品

建筑幕墙：单元幕墙、石材幕墙、铝板幕墙、玻璃幕墙、配件及加工设备

五金类：各种门窗、幕墙配套五金件

各种门类：自动门、防火门、防盗门、车库门、钢门、各种木制结构门窗及相关产品 中国国际楼梯展区

实木楼梯展区：各类实木楼梯

钢木结构楼梯展区：钢制楼梯、钢木楼梯、石材楼梯、玻璃楼梯、铁艺楼梯、ES伸拉（Euro

Star）、EM折叠梯(Euro Master)以及电动遥控伸拉梯、不锈钢楼梯、新材料楼梯、家用电梯等；楼梯配

件展区：楼梯立柱、楼梯五金配件、楼梯铁艺、踏板、龙骨、扶手、护栏、楼梯踏毯、楼梯保养产品、

楼梯加工设备等相关配套产品。参展程序

1、企业收到组委会《邀请函》后，联系组委会并索取《参展申请表》及展会规划图；

2、选定展位，填写《参展申请表》，并加盖公章及由法人代表或委托人签字；

3、将《参展申请表》盖上公司印章以传真（或扫描后以电子邮件形式）传送至组委会；

4、组委会收到《参展申请表》后上交给上级政府部门进行审核；5、组委会将通过审核的企业《参展申

请表》确认函回传给企业；企业接到组委会回传的确认函后，在三天内把展位费用付清或预付50%的订

金；余款在开展前60天付清。6、企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；

7、收到汇款后，组委会将《参展商手册》，展位费发票快递至参展商。

8、参展企业在通知书中规定时间内未按时付款，组委会将收回展位重新分配。

9、展商可凭参展申请表或展位确认书到展会现场办理参展事宜。参展费用

标准展位（元/个展位），空地（元/m²）国内China,

9000元 900元/m² 国外International, 2100美元 210美元/m²

基本配置,标准展位,面积3m×3m=9

m²,含三面白色围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯；空地,

36m²起租（注：无任何设施，企业需自行设计、装修）

联系方式

组委会办公室

地 址：北京市通州区小潞邑5号楼152室 邮编：101125 联系人：闫坤13641075609 电

话：010-52458820 传 真：010-89543241