

2023幼教展|中国幼教展在线应用及服务展览会

产品名称	2023幼教展 中国幼教展在线应用及服务展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

学前教育及设备展会

2023年后半年上海幼教展会 国际性幼教展

主办单位：中国玩具和孕婴用品研究会

2023国际幼儿教育展及武器装备展会

展览会公司规模：400 参展商 900 品牌 37000平方米 展会占地总面积占地面积占地占地面积

时长：2023年10月17-19日

具体地址：上海市新国际博览中心

可以咨询 2023上海幼教展会

2023年全球性幼儿教育展会(CPE)

CPE展览会详细描述

2021在我国全球学前教育和STEAM教育及武器装备展会（通称CPE在中国幼教展，统称CPE）由***产业协会中国玩具和孕婴用品协会主办，是国家商务部核准的“在中国”山字幼教展会。

CPE*****定位“社会发展社会经济发展经济全球化、特色化、系统化”，集“生活信息网讨论自动匹配 趋势引领 跨行业融合”四位一体，是推动幼教产品发展前途、散播优异幼教理念、促进幼儿教育产业链可持续发展的国际幼教行业互动平台；CPE与小玩具、母婴用品商品、授权四展同场，2500参展商和近10万参展者，跨行业融合，遮挡住幼儿教育和周边所有少年儿童全产业链。

CPE在中国幼教展出展品牌超出900个，在我国浙江永嘉、江苏宝应等教玩具主产地近六十家企业整体现身，华森葳、七色花等多个幼儿教育系统集成公司均要用绝大部分800平米特大型展台出展。展览会同时期举行了在中国职业教育改革交流会和GEC全世界托幼交流会，近4000园长和早教培训机构负责人到会。

CPE展会排期信息数据社会发展社会经济发展经济全球化、特色化、系统化 四展同场：亚洲地区公司规模***幼儿教育、小玩具、母婴用品、授权，社交媒体营销资源配置共享

400 参展商900 世界各地品牌42156 在我国参展者1 2500参展商220,000平方米81,268 在我国参展者813
2场论：在中国职业教育改革交流会7场生活信息网：全世界托幼交流会150 世界各地幼教专家 国外网友们

2023上海市幼教展_上海市DIY手工制作展 为何要出展CPE？

能力

1、参展商和品牌数量众多：汇聚近400家参展商，900 世界各地品牌，主要包括100****出展，37,000平方米展现占地总面积占地面积占地面积；关键品牌和行业早就出展；

2、新零售遮挡住：出展类目包括从教玩具、家俱、儿童游乐设备、草地地毯、幼儿园服装酒店客房用品等硬件平台到幼儿教育课程主要内容、儿童绘本、在线教育等信息商品及其幼儿教育/托育加盟、环创设计、教师研修等幼儿教育服务项目，覆盖所有幼儿教育机构运行所需要的硬件软件管理机制。

3、大伙儿系统化与多样化完善制度建设：包含幼儿教育客户群 多样化社交媒体营销客户群；超40000参展者在场考察调研，包含30000 各式各样幼儿教育区域代理、经销商、园长、教育培训机构、院校、早教培训机构等，及其跨界的文旅产业/商业服务房地产开发商、投资者以及其它关心青少年儿童幼儿教育全产业链参展者。

高效化

1、合理扩展技术客户群：结交幼儿教育经销商，扩宽我国市场；马上面对各种幼稚园，获得立刻顾客满意度；向新老顾客技术展现新品与创新理念。

2、合理网络广告推广品牌形象：600 新闻媒体及其研究会微信公众平台和网站等向4万区域代理、园长以及相关部门负责人传播推广你品牌。

3、合理掌握全新升级发展的趋势：在中国职业教育改革交流会与国外托幼交流会聚集领域专家，全方位剖析在我国学前教育工作发展前途托幼行业热点话题，探讨中国0-6岁幼教事业发展前途的新趋势。

全球性

1、****入华的之选展览会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gongge等100****也是通过CPE幼教展入华

2、在我国***国际贸易幼儿教育展会平台：国际买家千里迢迢在场选购，促进幼儿教育公司拓展辽阔的国际贸易销售市场。

***性

1、***的国际经济贸易连接

1) 出展除此之外进驻365云展会平台，365天助推企业开展在中国学前教育客户群的自动匹配；

2) CSI认证供应商管理机制协助有国际贸易市场的需求参展商365解决国际买家网络广告推广连接；

3) 线下推广CPE在中国幼教展自动匹配幼儿教育经销商、幼稚园及多种类型目标客户群。

2、多种渠道设计连接：1000家工业设计院校、600多位设计师和40000多名设计师网络资源，可为用户提供设计资源和人才连接；

3、全方位的IP连接网络资源：1000各式各样动画卡通、影视剧、时尚娱乐、体育比赛等全球受消费者的青睐IP推送连接。

谁在出展?

—世界各地出色幼儿教育品牌欢聚CPE，探寻幼儿教育市场机遇

—部分出展品牌营销