

## 重磅通知：亚马逊推出“Inspire”的新功能，该功能类似于TikTok

产品名称	重磅通知：亚马逊推出“Inspire”的新功能，该功能类似于TikTok
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

[点击蓝字](#) 关注我们

亚马逊宣布推出一项名为“Inspire”的新功能，该功能类似于TikTok，允许买家在应用内通过视频和图片购物。据悉，该功能将于12月初面向部分美国客户推出，并在后续几个月内向美国所有用户开放。

随着TikTok进军电商领域，社交电商在美国迅速发展。亚马逊也看到了其中的商机，其“Inspire”功能旨在争夺消费者在TikTok等社交平台上的注意力。

1

什么是Amazon Inspire？

亚马逊Inspire是亚马逊购物应用程序中的一项新功能，允许客户在个性化订阅中轻松发现和购买产品。与TikTok或Reels类似，该平台将提供品牌、客户和亚马逊网红共享的垂直视频和照片或各种产品。

客户能够根据他们的兴趣找到新产品，品牌能够在新的潜在客户面前展示他们的产品，从而实现双赢。

与传统的产品列表相比，Inspire旨在让购物成为一种更有趣、更吸引人的方式来发现新产品。

2

如何使用Amazon Inspire？

首次使用时，亚马逊会弹出二十多种内容选项供买家选择，包括化妆、护肤、宠物、园艺等，根据这些选择，亚马逊Inspire将为买家推送更多相关内容。除了视频，该功能也提供照片内容。

虽然Inspire以购物为中心，但它具有社交特征，并且可以扩展到诸如共享内容和趋势内容的选项等功能。

和TikTok一样，亚马逊买家可以双击屏幕上的任意位置对内容“点赞”，从底部向上滑动以查看下一个视频，并在屏幕右侧点击评论、转发等按钮。视频底部还有商品卡片，这些卡片均为亚马逊平台销售商品，买家可点击加购或购买。

亚马逊表示，随着用户的增加，Inspire通过跟踪用户的参与度和互动率了解更多用户的兴趣，从而更精准地推动消费者喜欢的内容。亚马逊还计划为Inspire添加更多可购物功能，以及额外的应用内功能和内容，以进一步改进产品。

亚马逊表示，品牌可以在Inspire上发帖，包括在品牌注册中心注册的、拥有活跃品牌商店的供应商和卖家。亚马逊长期以来一直从社交媒体上采用一种流行的形式，以吸引购物者并鼓励购买。