

## 亚马逊玩具cpc认证+认证不通过的解决办法！

产品名称	亚马逊玩具cpc认证+认证不通过的解决办法！
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

### 产品详情

众所周知，亚马逊玩具类目的利润很高且市场需求量大，尤其是圣诞节对礼物的需求量是难以想象的。

正是由于这种市场需要和高回报，很多卖家朋友都会选择做玩具类目。而做玩具类目，首先面临的是类目审核的问题，其中\*难的就是CPC认证的问题。

出口美国的玩具常见要求有：

美国上架玩具产品之前，一般需要提供儿童商品证书，通过才可以销售。

ASTM F963物理机械性能测试、易燃性测试、八大重金属测试。

消费品安全改进法案 CPSIA（HR4040），铅、邻苯二甲酸盐。

注意：有小部件的玩具，应将小零件警告作为一项 CPSIA 属性显示在详情页面上。

而其中亚马逊卖家\*常见的问题就是CPC认证不通过。

亚马逊为什么要做CPC认证？

在美国，所有面向12岁及以下儿童的玩具必须符合联邦儿童产品安全标准。标准如下：

- 1、玩具的消费安全规范标准ASTM F963，是针对玩具的表面喷涂及基材的要求；同时也有针对各项物理性能的要求；
- 2、玩具产品含铅量的要求 15 USC 1278a；
- 3、适用于不同儿童产品的法案，例如16 CFR Part 1203是关于自行车头盔，或是16 CFR Part 1232针对儿童折叠椅；

如不清楚自己产品适用哪些标准，可通过美国消费品安全协会CPSC#找到对应的标准和法案。

办理CPC认证流程

第一步：卖家提供产品图片及申请表；

第二步：WilliamMoss实验室根据提供资料进行报价；

第三步：客户确认报价后，签订立案申请表及服务协议并支付全额项目费，并准备好测试样品；

第四步：客户安排邮寄样品到实验室测试；

第五步：测试通过，出具报告。

办理CPC认证所需要资料

- 1， 申请人名字和地址的中英文，建议对应亚马逊后台的
- 2， 制造商名字和地址的中英文，建议对应亚马逊后台的
- 3， 产品型号，这里型号建议用Asin号
- 4， 产品品牌，品牌就是备案的名字

## 5, 玩具的标准, 假如不会可以留空给工程师

办理CPC大概需要多久以及费用几何?

很多人会关心, 卖一个产品, 赚一点点钱, 推广和运营费用都很高了, 现在还要投入产品的合规认证费用。会不会很贵, 负担不起了。其实没有担心, 一个产品检测报告, 假如只是测试基础的CPSIA和ASTM F963项目, 一般在2K左右, 不会很高。当然有些非标准的类目可能会稍微贵点点。

另外就是时间问题, 一般是3-10工作日。

CPC认证的难点在于你明明按要求提交了资料, 但是还是没有通过, 直接就被拒绝了。

遇到CPC被拒的情况, 首先需要检测你的CPC证书是否有按要求包含以下七点信息:

- 1、产品信息;
- 2、产品适用的所有的法规和条列;
- 3、进口商或制造商(美国本土)的信息: 包括名称、地址和电话;
- 4、支撑证书的检测结果档案持有人的联系信息: 名称、地址、邮箱地址和电话。(通常可以理解为美国本土以外的制造商);
- 5、产品生产日期和地址, 生产日期必须到年月, 地址必须到城市;
- 6、检测时间和地址或者证书基于的检测报告
- 7、第三方检测机构信息(CPSC认可的实验室): 名称、地址、联系电话。

如果你的证书包含了以上信息却还是被拒了, 则需要根据亚马逊回复的邮件内容来针对性解决了。

CPC不通过怎么解决

### 一、亚马逊CPC认证一直通过不了是什么原因?

- 1.SKU信息不匹配；
- 2.认证标准和产品不匹配；
- 3.缺少美国本土进口商信息；
- 4.实验室信息对不上或者不认可；
- 5.产品编辑页面，没有填写CPSIA警告字段（如果产品包含零件）；
- 6.产品缺少安全信息，或者合规标志（溯源码）。

## 二、亚马逊CPC认证要怎么办理才对？

亚马逊CPC认证，主要包含产品咨询—申请认证—送样测试—证书/报告草稿件—正式证书/报告，整个流程下来有哪些需要注意的？主要有以下几点：

1.找对实验室找对人：确认实验室有美国消费品安全委员会 - Consumer Product Safety Commission（简称CPSC）授权，出具的证书方被认可，目前具有授权的国内实验室不少，#也可以查询。同时，还要找对人，有些机构虽然有资质有经验，但是客服服务态度和专业化，就要看运气了。所以找到一位对客户认真负责的业务人员才是正解，有的业务人员只图赚钱，收到钱就啥也不管，或者推卸责任。选择认真负责的业务人员也能协助更顺畅的取证。

2.确定产品检测标准：检测项目是否齐全很重要，按传统贸易直接出口的检测报告，与亚马逊平台对产品检测要求有所不同。因此，卖家也不清楚检测的事，只听实验室业务人员推荐，做了一些有的没的，图便宜，省成本，少做了一些亚马逊要求的必要的检测项目，看似检测成本不高，其实结果就始终过不了审核。比如儿童服装的测试标准包含：CPSIA 总铅+邻苯+ 16 CFR Part 1501 小部件+ 16 CFR Part 1610 服装纺织燃烧性能+6 CFR Part 1615 儿童睡衣裤燃烧性能+16 CFR Part 1616，这些标准缺一不可，有时候亚马逊的审核是很严格的。

3.美国本土进口商信息：CPC证书刚开始要求做的时候，说是需要美国本土进口商信息，但实际执行中并不严格，一般的证书，这一栏基本是虚构的。今年以来，亚马逊审查越来越严格，使得卖家不得不重视起来。但是，有些客户本身有美国本土进口商信息，直接写到证书上就可以了，也有一些卖家是没有的，怎么办？这个时候就需要美代，简单理解，就是中国卖家在美国的代理人（或工厂），现在一般第三方机构都有美代服务，只是需要增加一些费用，也比较好解决。

4.严格按格式要求出：现在，儿童类目下的产品，都需要办理CPC认证，除了检测报告，还有提供一份CPC证书。当然，可以自己出具，也可以找实验室出具。亚马逊法规已经明确给出了格式和要求，如果不按其要求，很可能就审核不通过。建议大家要不自己找法规弄，要不找实验室出具，不要异想天开，随便弄，结果导致通不过。

5.按照亚马逊反馈整改：如果审核不通过，可以根据亚马逊的反馈来处理。比如，账号名称、制造商名称、产品名称、产品型号等信息对应不对应？有无错漏？