

【亚马逊电商早报】快手电商：引导买家私下交易将被禁止直播

产品名称	【亚马逊电商早报】快手电商：引导买家私下交易将被禁止直播
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

跨境电商资讯

1、亚马逊推出“Home Shopping Spree”促销活动

随着印度节日购物季的到来，亚马逊印度站宣布将在6月18日至22日举办“Home Shopping Spree”促销活动。据报道，在活动期间，亚马逊将为家庭和厨房电器、家居装饰、家具、家庭装修、运动和汽车、照明、玩具类别的产品提供高达70%的折扣。

2、eBay土耳其站点将于9月5日停止运营

近日eBay宣布将停止在土耳其市场运营，关闭旗下GittiGidiyor业务。eBay称，此举是在定期审查其全球业务运营后，并基于市场竞争加剧而作出的艰难但战略性的决定。据悉，eBay于2011年收购了GittiGidiyor，并将其作为一个独立平台进行运营。在这之后，eBay卖家就可以通过入驻GittiGidiyor，向土耳其消费者出售产品，而且可以不用开店铺。但从即日起，卖家将不再能够列出新的物品；从7月18日起，买家将无法在GittiGidiyor平台上购买物品。

3、eBay推出“从Payoneer账户扣款”功能

6月20日消息，为提升卖家使用eBay管理支付的体验，助力卖家销售，eBay全新推出“从Payoneer账户扣款”的功能。允许eBay从绑定的Payoneer账户扣款，来支付各类售后退款和eBay款项，从而降低从信用卡扣款的频率，减少扣款失败的风险，避免可能产生的额外扣款费用。页面跳转到Payoneer网站，授权eBay从绑定的Payoneer账户扣款。勾选默认选项，将用户的Payoneer账户设置为eBay默认扣款方式；在每一次退款或缴费操作时，默认使用Payoneer账户扣款。

4、亚马逊中东推出IP加速器

亚马逊近日发布公告：阿拉伯联合酋长国已经推出IP加速器。卖家在亚马逊商店中获取商标、保护品牌和打击侵权商品将变得更加容易且成本更低。卖家可以借助知识产权加速器 (IP Accelerator)连接到阿拉伯联合酋长国的精选律师事务所网络且卖家收取优惠费率。该网络为卖家提供法律和一般性的关于保护商标的建议，通常来说在别处咨询这些建议会花费更多。

5、AliExpress、Shein等跨境电商网站在该国大受欢迎

低廉的价格、广泛的品类以及无处不在的优惠，让巴西消费者对AliExpress、Shein等跨境电商网站钟爱有加，纷纷“剁手”抢购。数据显示，去年，在巴西8770万网购用户中，68%的人都有通过跨境电商网站进行购物的记录，创造了362亿雷亚尔的营收，占同期总收入的17%。调查显示，今年这一数字会更高：有71%的人打算继续从国外购买产品。

6、亚马逊推出“Home Shopping Spree”促销活动

随着印度节日购物季的到来，亚马逊印度站宣布将在6月18日至22日办“Home Shopping Spree”促销活动。据报道，在活动期间，亚马逊将为家庭和厨房电器、家居装饰、家具、家庭装修、运动和汽车、照明、玩具类别的产品提供高达70%的折扣。此外，在活动期间购买物品的买家还可以获得10%的现金返还，购买价值超过2000印度卢比或以上的商品，*高可获得250印度卢比。

国内行业资讯

7、抖音电商更新疫情影响地区发货及服务

抖音电商近日发布，关于疫情影响地区发货及服务调整公告-6.20更新。公告称，近期，国内遭受疫情新一轮的挑战，部分地区物流受限，商家的生产经营受到不同程度的影响。平台深知大家面临的实际困难，对发货和服务等考核指标进行调整，开通平台主动豁免与商家报备豁免双向通路，设置专属物流申诉通道，尽力为大家提供切实有效的帮扶，降低疫情对经营的影响。公告显示，受疫情影响地区发货时效也将根据疫情情况进行动态调整，调整地区根据当下疫情情况判定。受疫情影响获得豁免的地区同时发生如下情况时，平台将取消该地区的豁免政策：根据卫健委*新官方公告，该区域已转为非中高风险地区；快递能力、发货、中转、签收履约数据恢复到日常水平。

8、抖音电商春雨计划启动“100种美好生活方式”主题活动

近日，抖音电商春雨计划正式启动“100种美好生活方式”主题活动，分行业进行平台优质内容标准宣传推广。平台提供优质流量、荣誉头衔、功能权益等资源扶持，鼓励各行业商家和达人依据该标准创作短视频。据介绍，该活动首期将美妆、美食、数码家电作为重点内容示范行业，分别以“精致悦己生活”、“品尝百味生活”、“探索智能生活”为内容方向，由行业头部达人创作符合要求的短视频内容，通过挂车短视频加双话题“#春雨计划#100种美好生活方式”发布。据悉，这批优质内容案例将开放授权，供其他创作者学习。此外，平台还将举行线上培训辅导会，为创作者讲解细分垂类的优质内容标准，帮助其理解该标准要求，指导其创作相应的优质内容。

9、小红书打击买卖账号及刷量#行为

据报道，近日小红书站内发布《关于MCN机构买卖账号及刷量#行为公示》。公告称，美趣文化、杭州邻家网络、聚微传媒、熊小婴等4家MCN机构及其旗下部分作者存在上述#行为，严重伤害小红书用户体验、品牌方利益以及社区生态。同时，公告称“买卖帐号、刷量#等行为，属于虚假营销内容范畴，对平台内容生态和平台信誉造成极大伤害，严重损害了用户的合法权益，小红书将对其进行持续严厉打击。”

10、快手电商：引导买家私下交易将被禁止直播

*新消息，快手发布关于【发布其他平台信息】的专项治理公告。公告显示，因*近发现平台上的部分商户/带货达人在电商直播/电商短视频的推广营销过程中存在【发布其他平台信息】的违规行为，平台决定针对【发布其他平台信息】进行专项治理。凡是存在发布未经允许的联系方式、引导买家私下交易、引导在其他平台交易等违规行为的，平台将视违规情节的严重程度、违规次数等情况综合判定，处警告、强制学习、强制#、禁止直播、扣分、下架全部商品、禁止上架新商品、暂停使用购物车、支付违约金、违规短视频删除/减少推荐、禁言、封禁快手账号等处理措施，直至清除平台、终止合作。