

## 【跨境电商早报】Facebook推出新的买家和卖家反馈政策

产品名称	【跨境电商早报】Facebook推出新的买家和卖家反馈政策
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

### 产品详情

#### 1、Facebook推出新的买家和卖家反馈政策

Facebook周一推出了一项新的反馈政策，以打击虚假评论和可疑内容。新的“社区反馈政策”适用于Facebook Marketplace和Shops上的用户生成内容。该公司在近日的公告中表示：“制定新政策是为了确保评论基于真实的购买体验，并防止我们平台上出现不相关、欺诈和冒犯性的反馈。”

#### 2、6月27日起亚马逊的美国商业责任保险计划政策将更新

亚马逊美国站发布公告称自2022年6月27日起，亚马逊将更新亚马逊的美国商业责任保险计划政策，具体更改如下：如果(i)卖家在过去12个月内在Amazon.com的销售额超过100万美元，并且(ii)保险凭证上列出了免赔额，则保单可以包含免赔额；对于一人独资责任有限公司，被保险人的名称可以与您的法律实体名称或您公开用于识别您业务的名称（“贸易名称”、经营业务”或“DBA”）相符。转到商业保险的“

常见问题”部分可以进一步了解有关如何获得商业责任保险的指导页面。

### 3、Nykaa将收购“印度版小红书” Little Black Book

据ENTRACKR报道，印度时尚电商Nykaa正就收购“印度版小红书” Little Black Book进行后期谈判，此次收购将加强Nykaa的内容游戏，并补充其生活方式和家居装饰类别。据悉，这两家公司在过去几个月里一直就收购进行谈判，截至目前，双方尚未正式宣布。资料显示，Little Black Book由Suchita Salwan和Dhruv Mathur共同创办，是一个以内容为主导的购物平台，素有“印度版小红书”之称。

### 4、速卖通推出夏季大促 法国西班牙消费者可享10%返现

日前，阿里巴巴全球速卖通宣布推出2022年夏季促销活动，主题为“用速卖通表达自己”。促销活动于2022年6月27日开始，早鸟促销活动于2022年6月22日开始。据了解，为进一步提升客户体验，提供更快的交付速度，速卖通今年推出了许多新玩法。速卖通将在促销期间推出其首个现金返还奖励计划，为特定欧洲市场的客户提供10%的现金返还。

### 5：亚马逊2021年在全球品牌保护上投入9亿美元

据消息称，亚马逊全球开店官微今日发布《亚马逊2021品牌保护报告》。该报告显示，2021年亚马逊在全球的品牌保护投入达9亿美元，超过12000名员工。亚马逊品牌注册全球活跃品牌数量达70万个，在亚马逊上完成品牌注册的中国卖家数量4年增长40倍。2021年，品牌在亚马逊发现的侵权情况减少，提交的有效侵权举报平均数比2020年下降25%。《报告》还显示，全球超23000个品牌加入了Transparency透明计划，提前预防假货侵害，比2020年增加了35%。另外，2021年，亚马逊阻止了40多亿个不良商品信息创建请求。利用自动监测技术，扫描80多亿次对商品详情页面修改的需求，寻找潜在的滥用情况，远超2020年的50亿次。

## 6、抖音电商新增《电商导购号服务协议》

日前，抖音电商发布《电商导购号服务协议》新增公告。定义方面，电商导购号指经企业有效创建、注册，使用平台功能及服务并获得管理权限，由企业指定、邀请与其存在劳动关系或合作关系的个人用户使用的抖音帐号，简称“导购号”。导购是指收到企业的邀请或指定，与企业存在劳动关系或合作关系，按照平台开通、登录流程使用导购号的个人用户。

## 7、微盟位列微信视频号618电商服务商新主播榜第一

近日消息，微信视频号官方公布了\*新的“微信视频号618活动服务商排行”。榜单显示，智慧商业服务商微盟位列视频号618电商服务商新主播榜单第一，位列视频号电商培训指导服务商榜单第二。微盟表示，截止目前，微盟已经具备“代运营+招商+培训+供货”四大类视频号官方授权服务资质，可以在招商、代运营、培训、供货等多个维度帮助其服务商家。

## 8、618期间宁波跨境电商企业已接受订单约1082.41万票

据报道，今年跨境电商“618”年中大促活动，将近有1/5的包裹从宁波发往全国各地。自5月31日20点启动促销活动以来，至6月20日24点，宁波市跨境电商服务平台数据显示，宁波跨境电商企业已接受消费者订单约1082.41万票，销售商品金额约27.86亿元。其中，保健品、化妆品、护肤品、婴幼儿用品等跨境进口商品广受消费者青睐。为保证“6.18”期间跨境电商进口商品便捷高效通关，宁波海关提前谋划，根据企业促销活动安排、峰值出仓量、物流压力等，提前制定一系列大促监管方案和应急保障预案。另据了解，宁波市商务局消息显示，2022中国（宁波）出口跨境电商博览会暨全球大家居品牌节将于8月9日-11日在宁波国际会展中心举办。

## 9、快手电商升级“青云计划”：每天8亿公域流量助商家冷启

近日，快手电商“青云计划”再次宣布升级。在今年第三季度结束之前，快手电商每天将拿出8亿公域流量，覆盖短视频和直播，定向扶持平台优质潜力主播和品牌冷启阶段成长。据了解，只要直播内容和货品保持优质，商家就有机会进入快手电商冷启流量池。快手电商将根据商家勤奋度、粉丝经营能力、商业化投流意愿等因素，给予商家不同的冷启流量曝光。今年5月，快手电商在“引力大会2022”上，启动了“青云计划”。该计划旨在针对商家和品牌在不同阶段的核心诉求，在基础的流量分发策略基础之上，提供重点流量分发策略，让每一个商家都有机会顺利度过冷启动阶段，找到明确的成长路径。

## 10、抖音电商正式启动“遇见好国货”计划

抖音电商近日正式启动“遇见好国货”计划，宣布将通过直播、短视频、互动道具等多种形式，将优质国货展示在消费者眼前。同时，还将根据时间节点设立\*\*国货榜单、潮流单品排行榜等一系列活动，为国货品牌发展助力。据介绍，抖音电商“遇见好国货”计划，今后将陆续开设一系列重点特色活动，投入多项补贴，为品牌、商家、消费者打造多样化的参与方式。针对新锐品牌，平台将加大扶持力度，助力新锐品牌销量实现较明显的成长。结合成熟品牌，将开展“国货\*\*日”等活动，帮助国货品牌拓展消费群体，吸引更多消费者关注。此外，平台还将助力\*\*\*品牌焕新，帮助\*\*\*品牌通过平台有效洞察用户需求。

## 11、俞敏洪称带货主播需要文化培训

据报道，新东方创始人俞敏洪在6月20日的一场直播中提到，“未来可能会开电商学院，新东方的直播是一种很另类的直播，是一种知识加上文化的直播，跟原来的买买买、卖卖卖直播不是在一个路径上，不少网友把它总结为降维打击，其实也不是降维打击，新东方30年的教学风格就是这样。”他还表示，“现在做电商直播的网红、主播，其实都需要一种文化培训，而这种文化培训由新东方来做再好不过。我们打算开电商学院，倒不是为了挣钱，而是为了让中国主播的整体水平得到一个层次的提高。如果成立了，我会亲自去上课，也会让董宇辉等\*\*主播去上课。”