

## 亚马逊发布新产品 支持企业个性化直播

产品名称	亚马逊发布新产品 支持企业个性化直播
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

### 产品详情

据报道，亚马逊网络服务公司宣布了一项名为Amazon Interactive Video Service (IVS) 的新产品，IVS使用了与支持亚马逊视频平台的直播功能相同的技术，能够为企业将视频直播流集成到其网站和应用中的简便方法。

据介绍，IVS可以使品牌和公司为其用户提供更加个性化的体验。通过亚马逊的这个新产品，企业可以个性化自己的信息流，例如在屏幕上显示特定产品时，显示其他信息或购买按钮。

近年来，电商公司和直播行业结合的趋势明显，除亚马逊外，其他大型跨境电商巨头也在布局直播领域。据媒体报道，当地时间2020年12月17日，沃尔玛表示，将与抖音国际版Tiktok展开直播带货合作，向其用户销售沃尔玛的时尚商品。

与此同时，国外拥有直播功能的社交媒体也在试图进军电商领域。去年5月，据新浪科技报道，Facebook CEO马克·扎克伯格表示，公司将推出名为“Shops”的服务，使企业可以在该平台上展示和出售产品。

据悉，Facebook还曾于2019年在Instagram和WhatsApp上推出了有限的购物服务。此外，Facebook还将和Shopify等7个电商平台展开更密切的产品整合合作，并将通过视频直播的形式，与Shopify CEO托比亚斯·吕克一起宣布达成合作。