

# 亚马逊UPC豁免新规定实操流程

产品名称	亚马逊UPC豁免新规定实操流程
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

所有在亚马逊上销售的产品在上架的时候都必须填UPC/EAN。但是如果你有做完品牌备案。那么你上架这个品牌的相关产品时是可以使用GCID上架的。也就是成功豁免之后，每次上架产品，平台自动生成的一个编码。

UPC豁免的好处1、节省购买费用。单次申请\*高可豁免20000个UPC码，按照1元1个UPC码，平均帮卖家省掉20000元购买费用。2、避免购买盗版、劣质UPC的风险。网上购买的UPC码，有存在机器盗版、假冒等风险，直接影响到店铺安全，申请UPC豁免将不再需要购买，不但可以帮卖家省钱，还可以规避购买的系列风险。

一、想申请品牌豁免，首先要按要求准备以下两种材料之一：1：带有商品名称和\*少两张（\*多九张）图片，展示产品所有面以及商品包装2：品牌所有者、制造商或出版商出具的证明信，清晰可见（使用相关站点语言）3、没有全球贸易项目代码的非品牌商品。例如，批发商品4、没有全球贸易项目代码的零件。例如，有些汽车零件没有全球贸易项目代码5、没有全球贸易项目代码的捆绑商品。例如，定制的捆绑商品可能没有全球贸易项目代码。6、要正确创建捆绑商品，请参阅商品捆绑政策，然后再申请全球贸易项目代码豁免。7、商品和商品包装上不应有GS1批准的条形码，如果有GS1批准的条形码，可以使用条形码发布商品，无需申请全球贸易项目代码豁免。二、申请UPC豁免的流程申请的链接美国：<https://sellercentral.amazon.com/gtinx/browser>欧洲：<https://sellercentral.amazon.co.uk/gtinx/browser>欧洲站每个站点都需要申请一次。比如在德国后台申请了豁免，它可能只通知你德国豁免了，法国上架的时候仍然需要EAN，所以法国还得再来一遍~ 1.

亚马逊后台右上角搜索：申请全球贸易项目代码

2. 下拉点击：如何发布.....

3. 下拉点击：申请全球贸易项目代码豁免

4. 选择自己产品所在类目

5. 可选择多个类目，但不建议。输入准备注册或已注册的商标名称，检查资格

6. 继续提交证明

7. 输入商品名称，添加带有LOGO的商品和包装每一面的图片。\*终提交申请

48小时内亚马逊就会通过邮件给你答复，你也可以在案例日志中查询到请求状态。当你豁免通过之后，就可以免UPC上传所申请类目的产品了，建议你24小时后再添加产品。而豁免有效期只有1个月或者3个月，在有效期内，再次添加同样品牌或类别的产品时，无需再次申请；有效期过后，如果你想豁免其他类别的产品，要重新再走一次豁免流程（之前豁免的到期后不受影响）。PS：证明信按以下格式填写，除了法人签名和日期手写外，其他的打上去就好：GTIN Exemption Support Letter for Brand Hereby I confirm that products with brand name identified as below do not have any type of GTIN (UPC, EAN, or JAN). The Seller identified as below is authorized to sell these products on Amazon. SELLER NAME: 卖家名称 SELLER EMAIL: 注册邮箱 SELLER PHONE NUMBER: 后台手机号 SELLER ADDRESS: 后台公司地址 BRAND NAME(S): 商标名（对应商标局#） BRAND OWNER: 商标持有人/公司名称（对应商标局#） BRAND OWNER CONTACT: 商标持有人/法人姓名（英文），个人持有写 brand owner 公司持有写 business owner。邮箱同上即可手机号同上即可 BRAND OWNER SIGNATURE:

\_\_\_\_\_ 打印后商标持有人/法人签名（英文）盖章 DATE: \_\_\_\_\_ 打印后手写当前日期  
PS：若你不是商标的所有者，但你获得了所有者的授权，则点选 YES，并上传你的品牌授权书。若你不知道品牌授权书如何书写，亚马逊提供了品牌授权书模板，可下载模板后填写好并上传。若你是商标的所有者，则点选 NO，会弹出 Product Name，填写商标名以及一些简单的产品属性，可按照 Listing

标题填写。右边则上传相应的产品图和包装图，至少 2 张，并且产品上及包装上均需体现你的商标。以上步骤完成后点击下一步，即可完成 UPC 码的豁免。注意：UPC 豁免申请需要分类管理人员核查和批准。卖家必须已获批可在该分类中发布商品才能申请 UPC 豁免。一般来说，卖家必须在亚马逊上有销售历史记录，亚马逊才会考虑批准豁免。在具体分类中申请 UPC 豁免必须与申请批准销售商品分开进行。