

亚马逊店铺6天时间上2000多条评论，神级操作惊呆众人

产品名称	亚马逊店铺6天时间上2000多条评论，神级操作惊呆众人
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

近些天来，亚马逊平台严厉打击不合规行为，如合并listing、虚假评论等。在这样的强力监管下，卖家都兢兢业业的卖货，生怕一不小心就收到小红旗，不过也有一些卖家顶风作案，让人不得不佩服他们的胆识。

6天时间上2000多条评论？

近日，有一位卖家爆料看到神级操作，一款产品上架6天就有了2000多条评论，基本都是五星，还是VP评论，这可真是活久见。

据了解，该产品为Dragonfly 磁铁，产品主页与商品描述都是围绕Dragonfly 磁铁来进行展示的，但是在产品信息中，该产品展示的信息却是耳机，这就让人有些摸不着头脑了。不仅如此，该产品上架时间为2019年5月13日，据爆料者查证，keepa显示其实际激活只有6天，很有可能该产品的评论都是合并过来的。

神级操作惊呆众人

这件事被爆出后，网友们又发现了该产品店铺除评论之外的其他问题。据网友表示，该店铺连feedback都没有，而且该产品的QA与链接listing并不相关，英文也有些奇怪，像是卖家自己写好找中介上的QA。除此之外，有人表示该产品都是真人测评刷上去的，但是具体情况无法确认。

亚马逊平台的商家虽然很多，但他们的运营手段却不见得相同，有的卖家就是赚快钱，有的则是为了长远收益。有人猜测被爆料的卖家承担这么大的风险可能就是为了获得短期收益，只能说追求不同也导致了手段的差异。

卖家合理获评的方法

在很多卖家心里，#来评价是*为快速且简便的方法，但是平台审核如此严格，很多卖家都不敢轻易去触碰姐夫的底线，除了#之外，有经验的卖家给出了一些合理获评的方法，供大家参考：

广告代替#：产品在上架时开广告，自动和手动一起开，且可以适时进行预算调整，每次增加一点，平台觉得流量有所上涨就会增加产品曝光率，产品订单也会增加。

Giveaway代替#：卖家还可以提供一些随赠品，这个方法适用于客单价较小的产品。

售后邮件替代#：亚马逊平台允许卖家向客户发送邮件，卖家可以在邮件中委婉提醒卖家评价，但是邮件中一定不能营销内容，也不能诱导卖家五星好评。

Deal秒杀代替#：Deal秒杀是快速获取流量的一个方法，在活动期间产品流量会有很大的提升，并且活动期间产品销售较好的话，产品后续流量也不会差。

对于想获取长远收益的卖家来说，谨慎经营才是长久之计，这种试探亚马逊平台规则的行为还是不去触碰的好。

以上信息来自亿恩网，凯德盟倡导尊重与保护知识产权，文章只做无偿分享传递，如涉及侵权与版权问题，烦请联系我们及时沟通与处理，谢谢~