

## 亚马逊Review新功能不见了？还会再开放吗？

产品名称	亚马逊Review新功能不见了？还会再开放吗？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

亚马逊销售旺季即将来临，然而部分美国站及欧洲站卖家皆因listing含有敏感词汇被误判为杀虫剂、农药等类目，导致多个产品被强制下架，并剥夺卖家编辑权。据悉，近日有多名亚马逊卖家爆料称其正常在售的运动类、办公类产品等被误判为杀虫剂，要求提供农药设备证明等。同时，原本只是限制销售的商品甚至也被完全下架。【如果，Listing已经无法编辑时，卖家可尝试新开另外一个case，通过页面编辑团队去修改Listing内容，将杀虫剂相关的关键词删除或许便可恢复销售。】不过，好消息也有，近日，亚马逊悄悄在后台上线了一个【Request a Review】功能。

意思就是针对一个订单，该功能只能使用一次。如果没有满足时间要求，会出现如下提示：

重点：

1、这个功能就是为卖家向买家索评的，并且是免费的；

- 2、途径是透过邮件，索评内容包括review和feedback，并且会翻译成买家选择的语言；
- 3、亚马逊也警示卖家通过此功能索评而不是站内的其他途径；
- 4、生效的时间是订单送达4—30天，也就是说拆开体验不佳退货的和一个月前的订单都不在索评的范围内；
- 5、只能有一封索评邮件

1、新品上架参与早期的评论人计划如果幸运能够很快的获得review，打破review是0的尴尬境地。2. 通过facebook等社交媒体以我们的产品的消费目标人群为核心，建立属于我们自己的粉丝群，然后进行适当的引导。3. 通过网红大V进行付费推广通过大V产品推荐，提升销量和留评率。4、在亚马逊上，没有review的产品难以吸引消费者，没有消费者，就没有人留下review，这是一个恶性循环。因此，新政策的发布对于那些苦于没有review的卖家无疑是雪中送炭，卖家更应该利用新政，给自己的产品多上一点评论。

关注我们

回复“开店”

获取亚马逊开店绿色通道

\*快2天下链接