

## TM标也能备案了，和R标备案有什么优势和劣势？

产品名称	TM标也能备案了，和R标备案有什么优势和劣势？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

\*近对已经申请了商标但是暂时还未下证（R标）的美国站卖家来说已经很友好了。因为按照亚马逊之前的规则，只有拿到商标证书（R标）的卖家，才有资格在卖家后台进行品牌备案的申请。而美国站商标注册的时间跨度长达6-8个月左右，现在亚马逊政策的放开，给这些卖家带来了不少的便利。

### 一、关于TM标与R标的区别

R标是指已通过商标局正式注册和审核，已经成为注册商标的商标。R标拥有商标的专属权，具有排他性、独占性、唯一性。

而TM标只是仅仅只是向商标局提出了申请的商标。TM商标虽然能够起到一定的保护作用，但是如果该TM商标\*终没有通过商标局的审核，其受法律保护的力度则不能跟R标相提并论。

### 二、TM标的品牌备案的流程也很简单。

1、先注册一个品牌账户。

<https://brandregistry.amazon.com/>

## 2、登录TM标登记页面

可以点击邮件中的彩色字体进入，也可以点击下面的网址进入：

<https://brandservices.amazon.com/pending-trademark-request>

进入之后要仔细阅读注意事项。

## 3、选择需要注册的站点

这里只有两种选择：美国站或印度站。

## 4、输入商标序列号

这个序列号在商标服务商发给你的注册回执上可以找到。

如果实在找不到，可以咨询商标服务商索取。

## 5、继续完善相关信息

## 6、填写店铺ID

店铺ID，也就是seller ID，亚马逊称之为“merchant token”，在卖家的后台的“账户信息”中，可以自己进行查询。

输入完上述信息后，点击“Submit”，后续会收到成功开通的邮件通知。提交之后会收到系统提示，意思就是说不是所有的申请都会通过，如果通过的话会收到相应邮件的。这个时候卖家等待就好，正常一个星期之内会收到邮件。

但是根据亚马逊的招商经理反应，此方式完成品牌备案的店铺，在品牌保护的功能上是不完全的。

### 三、优势和劣势：

TM标品牌备案后的一些基本操作，比如A+页面、GCID豁免等，是可以正常进行。但是对于一些\*\*的功能，比如品牌保护、侵权投诉等等，TM标可能暂时还实现不了。

另外，有卖家朋友进行新的品牌备案时，发现页面也改版了，根据新要求：卖家需要提供清楚显示品牌名称标记的商品或包装的图片，至少1张。

[点我~快注册美标吧，TM标也能备案了](#)

### 四、附：R商标和TM商标的基本区别用法

#### 1、注册表达

用TM则是商标符号的意思，即标注TM的文字、图形或符号是商标，但不一定已经注册（未经注册的不受法律保护）。而R是REGISTER的缩写，用在商标上是指注册商标的意思。

#### 2、特征含义

R是REGISTER的缩写，用在商标上是指注册商标的意思。用圆圈R，是“注册商标”的标记，意思是该商标已在国家商标局进行注册申请并已经商标局审查通过，成为注册商标。

商标上的TM有其特殊含义, TM标志并非对商标起到保护作用, 它与R不同, TM为TradeMark的缩写，既包含注册商标R，亦包含直接使用未经商标局核准注册的未注册商标。

### 3、法律保护

R商标具有排他性、独占性、唯一性等特点，属于注册商标所有人所独占，受法律保护，任何企业或个人未经注册商标所有权人许可或授权，均不可自行使用，否则将承担侵权责任。商标标注TM，能够起到一定的保护作用，但若该商标未经商标局核准注册，其受法律保护的力度不大，只有当该未注册商标达到一定知名度的情况下，才能够一定程度上获得法律保护商标法第58条。

### 4、用法上的区别

“TM”是商标标识，“R”是注册商标标识，二者受法律保护的力度是不同的。在商标还未成为注册商标的时候，标注“TM”标记，这样做就是告诉公众，这个图形或文字是作为商品或服务的“商标”使用的，不是名称也不是广告宣传，这样就可以避免它所标注的图形或文字流入公用领域，而不能申请成为注册商标，享有专用；同时打上“TM”标记，也可以作为使用该图形或文字作为商标的证明，申请注册商标时，享有使用在先的权利。