

拿走不谢！亚马逊品牌备案流程及常见问题解析

产品名称	拿走不谢！亚马逊品牌备案流程及常见问题解析
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

【内容概览】1、亚马逊品牌备案流程；2、品牌备案常见问题及解析；3、品牌备案的好处，如何赶跟卖。干货多多，欢迎转.发.收.藏。

根据商标的地域性保护原则，在国家商标局注册自己推广的产品的商标，如果在美国市场销售，那么就需要注册美国当地的商标，日本市场就需要注册日本的商标。对于很多亚马逊卖家来说，商标注册之后就会在亚马逊进行品牌备案。因为只有通过品牌备案之后，卖家的品牌才能得到保护，并且添加亚马逊的其它辅助功能。

*近TM标也能备案了，注册2-3天可拿TM标受

理书，详情：[TM标也能备案了，和R标备案有什么优势和劣势？](#)

【亚马逊品牌备案流程】

注：备案流程亚马逊随时可能变动仅供参考

品牌备案申请链接：

<https://brandregistry.amazon.com/home>

如何操作品牌备案：

第一次备案需要先填写公司信息，按照seller账号上的公司信息填写即可

公司信息填写完成后，进入后台点击【注册新品牌】开始填写品牌资料

很多卖家在备案的进时候，由于没有注意到，在填写“输入商标申请号”的进时候，一不小心在前缀输入了空格，这样也导致信息有误（如下图）。

“注册办公室”选错了地址，如上图，注册办公室如果是美国的就选择美国，而不是填写亚马逊店铺站点的登记信息。如果填写错误，就会导致信息不对称，品牌备案就会被亚马逊驳回。

检查上传的商品图片是不是p的，如果是P的话，有可以导致不通过。如果图片的logo也不够清晰，尝试多拍几张细节图试试。

【品牌备案常见问题解析】

1. 亚马逊品牌卖家可以参加品牌备案吗？

可以的，只要能提出符合品牌备案需求的资料即可参加。

2. 我的代理人可以帮我注册亚马逊品牌备案吗？

不行，商标的法定拥有者必须接受品牌备案的使用条款，才能加入。加入后才能把代理人设定为品牌代表人，并在卖家后台行使品牌备案权益。

3. 亚马逊会把品牌备案验证码寄到哪边？

作为验证过程的一部分，如果符合资格，亚马逊会发送一组验证码给你申请备案时提交的联络人，再把这组验证码返回给亚马逊即可。亚马逊会让你知道他把这组随机码寄到哪边，让你能告知你的联络人去查询这个随机码，而这通常是通过电邮通知。

4. 品牌备案审核需要多久时间？

根据亚马逊的条款，这必须视个案而定。如果品牌备案支持团队案件量很大，那通常会需要更久的时间，不过大部分的卖家都能在24小时内通过审核。

5. 申请亚马逊品牌备案需要投资多少钱？

加入亚马逊品牌备案是免费的，对你来说，唯一的支出是在当地国家注册你的商标。

6. 我需要在每个亚马逊站点都申请一次品牌备案吗？

是的，每个国家有不同的注册机构，规定也有些许不同，你需要逐一申请。每个国家需要提交的资料与备案资格请看亚马逊品牌注册页面：

<https://brandservices.amazon.com/eligibility-cn>

7. 参加亚马逊品牌备案有什么好处？

亚马逊品牌备案2.0为品牌拥有者提供很多运营上的优势，前述已经介绍过

这些优势包括：

阻止竞争者跟卖商品listing，或恶意修改listing内容

简化举报侵权行为流程

品牌备案支援拥有更熟练的技术帮卖家修正listing上的问题

可运用更进阶的工具在亚马逊平台上展示你的品牌，像是界面优化工具或亚马逊新零售中心

8. 一旦我注册了亚马逊品牌备案，有其他人可以更动我的商品listing吗？

其他卖家没有权限可以修改你品牌底下的商品listing，但仍然有部分单位可以：

亚马逊Vendor Central的管理人员可以修改商品页面

亚马逊品牌备案支援团队可以修改，甚至可调整Vendor Central管理人员的修改

如果你的listing遭到上述人员不正确的修改，你可以向品牌备案支援团队申诉

<https://brandregistry.amazon.com/cu/contact-us>

listing issue -> Incorrect information on detail page

9. 亚马逊品牌备案可以帮助我控制有哪些人能销售我的产品吗？

不行，品牌备案无法帮助品牌控制销售渠道。品牌备案并没有限制谁可以或谁不行销售品牌商品，也无法帮助你控制那些未获得品牌授权的销售行为

10. 我要如何利用亚马逊品牌备案的支援服务找到并举报侵权行为？

在亚马逊品牌备案工具里面Report an Infringement Report a violation tool在那边你可以搜寻侵犯你权益的listing与卖家并举报他们，你可以透过关键词、图片或ASIN来找到商标侵权行为，而对于专利或知识产权的侵权，则可在此举报

<https://www.amazon.com/report/infringement>

11. 我是不是必须负起找到所有可能侵权行为并举报的责任？

亚马逊会利用你的举报来训练他们的自主学习算法，你给予品牌备案的资讯越多，他们的算法就越能帮到你，这个算法的目的就是自动找出以下违规

使用你商标的listing，但并非你的品牌

在商品介绍使用你LOGO的图片，但并非你的品牌

卖家从海外寄送你品牌制造并发售的商品

所以你举报越多的侵权行为，亚马逊的自动化工具也会帮你越多，所以这类需要你举报的侵权行为将来也会越来越少

12. 亚马逊品牌备案会帮我阻止水货的销售吗？

不会，亚马逊品牌备案无法做到这个。水货是真实的商品想要在一个国家销售，但却被进口到另一个不被品牌拥有者允许的国家进行销售。这些不被授权的进口商品可能会与当地的商品相同，只有包装或商品部分细节不同。水货通常又叫做平行输入商品，品牌备案支持只会处理智财权的侵权或是违反亚马逊规范，并不能帮助品牌控制商品销售到哪边。

不过如果水货市场销售的东西与当地国家授权销售的商品有一些不同，你可以做一个购买测试(test buy)来确认，然后举报他销售的商品与描述不符。

13. 亚马逊品牌备案会豁免我提供UPCs商品条码吗？

亚马逊通常会要求销售的商品需要有GTIN(全球贸易项目代码)，像是UPC商品条码，在过去参加品牌备案项目的确可以上卖家豁免于提供商品条码，而现在你可以申请豁免提供UPC条码，不管是否有参加品牌备案，<https://sellercentral.amazon.com/gtinx>(需登入卖家后台)，你需要在此提交此品牌商品并无GTIN的证明文件、到商品网站的链接或是商品图片

14. 我要如何判别一个商品是否有注册亚马逊品牌备案？

亚马逊并没有一个公开的资料库提供品牌备案查询。但有一个方式可供你辨别，如果在商品的细节页面有使用界面优化工具，那他一定有品牌备案的商品。界面优化工具提供更丰富的商品介绍、更多图片以及更细致的外观。不过使用界面优化工具只是卖家的选项之一，因此如果一个产品页面没有使用界面优化工具，并不代表他没有品牌备案。你也可以直接询问品牌拥有者此商品是否有注册备案

15. 我可以销售有品牌备案的商品吗？

亚马逊品牌备案并无禁止卖家销售该品牌的商品，品牌备案仅确保商品listing的内容正确，不过实际上，还有另一个项目「Brand Gating」的确可限制能在亚马逊上销售品牌商品的卖家，他要求卖家销售前必须进行申请，需提交供应商发票、授权文件以及一些费用。不过这些是其他的项目，并不是注册品牌备案的目的。

16. 我收到有品牌备案的公司寄的声明函，我该如何做？

你该做的第一件事情是判断你是否有侵犯他们的智慧财产权，譬如在你的品牌商品的标题或描述中使用了他们的品牌名称，如果你有这样做，必须停止这样的行为。

然后你必须提交一份行动计划(POA)给亚马逊，告诉他们你为何会有此侵权行为，未来你会如何改善确保不会再有这类的侵权发生。

但如果你并没有侵权，你可以尝试联系举报你的人去收回这个声明函。如果无效你可以请一位律师发律师函给亚马逊。

有些卖家会滥用品牌备案，给竞争者发送一些不正确的声明。如果品牌备案发现一位卖家发送假的声明函，他们会收回提交声明的权利，甚至可能停权他的亚马逊账号。

【品牌备案有哪些好处】

1.比如在促销-社媒板块，如果你有品牌备案，那么就直接可以在设置的时候，点击选择亚马逊影响者和亚马逊联盟计划，就可以让亚马逊把你的折扣码展示到亚马逊联盟，红人主动帮忙分发了。

2.还有亚马逊品牌备案以后可以设置A+页面，现在打开亚马逊网站，尤其是美国站，A+基本上是标配，所以如果能够在开始做亚马逊的时候，就已经购买了一个品牌，直接进行备案。

或者马上注册一个品牌，等你研究好平台的基本规则，所有的上架流程，发货流程等，品牌差不多下来了，备案好，后面这些可以锦上添花的功能，就能立刻马上用起来了。

品牌备案，还有什么功能呢?比如在后面运营起来了，遇到了跟卖，在亚马逊是非常常见的事情。

如果没有品牌备案，一般怎么赶跟卖呢?恐吓信+Test Buy.

3.而有了品牌备案以后，可以通过品牌备案投诉举报路径，举报对方下架，能够申请0计划的时候，通过0计划秒赶跟卖。

Project Zero页面

Project Zero进入链接：

<https://brandregistry.amazon.com/projectzero/removal>

品牌备案以后举报侵权历史记录页面：

<https://brandregistry.amazon.com/brand/submission-history?ref=pzandoncord#/>

通过以上网址都能通过品牌轻松举报跟卖者的侵权行为，从而达到赶跟卖的目的。

还能加入透明计划等，防止跟卖。

4.更有品牌加速器，助力品牌

5.以及在通过付费广告进行推广的时候，如果你没品牌，那么广告的形式，可能就只有一种，产品投放。

而有了品牌备案以后，你就能做品牌广告，品牌旗舰店广告，以及目前还在内侧的DSP展示型广告。

关于广告的详细内容，以及相关指导，也建议大家查看一个亚马逊#网站，了解详情。

<https://advertising.amazon.cn/>

目前亚马逊的广告页面，其中品牌推广以及想要创建品牌旗舰店的话都需要进行品牌备案。

6.目前Vine计划也对部分品牌备案卖家开发

直接在自己的后台看下促销-下拉框选择VINE，如果能够直接使用就表示能够使用直接加入vine计划。

Vine计划能够通过直接提供产品给亚马逊Vine计划的注册用户，获取评价。#加持，不用担心掉评等问题。

7.获得亚马逊Post的发帖功能，以及亚马逊Post的展示机会

亚马逊Pos：posts.amazon.com

关于这个功能的详细介绍：

https://advertising.amazon.com/en-us/lp/beta-posts?ref_=a20m_us_hnav_lng_en_us

亚马逊Post展示的位置，位于美国的亚马逊移动购物应用(iOS 和 Android)和移动网站上提供帖子。

亚马逊编辑：key words site:amazon.com/explore
(搜索指令用于在google.com.或bing国际版搜索，集中找到相关网页)

8.获得亚马逊直播的直播展示机会

亚马逊直播 amazon.com/live

其中，关于亚马逊直播的要求，可以在这个网站进行查找到：

https://www.amazon.com/b/?language=zh_CN&node=19118335011

在相关介绍上，明确指出：

谁可以在亚马逊上直播：完成亚马逊品牌注册的美国站点专业卖家以及供应商可以在亚马逊上直播。

通过搜索，今天亚马逊直播首页的直播，是关于一款游戏手柄的，从右边的评论区的评论频次来看，大概5分钟左右有一组评论，虽然比不上国内的目前已经相对比较成熟的电商直播流量，但这个amazon.com/live直播页面，也还是有一些人光顾。

9.亚马逊编辑

亚马逊编辑: key words site:amazon.com/explore
(搜索指令用于在google.com.或bing国际版搜索，集中找到相关网页)

像以上这些页面的帖子，这些测评平台，他们会挑选的产品，基本上都是已经有一定的品牌影响力的产品，质量不错，****，能够值得去写，如果是一个完全没有品牌的产品，这些红人一般也不会推荐了。

以上就是目前总结的，在拥有了商标进行亚马逊品牌备案以后，能够拥有一些功能以及曝光展示机会。

拥有一个商标，并且通过一系列的亚马逊站内站外品牌推广运营活动，让品牌拥有一群忠实的粉丝，通过这样品牌影响力的沉淀，自己的产品发展到后期也能够在这个市场上越来越容易。