

东莞至杭州冷冻配送公司 冷冻货运 发货找我们

产品名称	东莞至杭州冷冻配送公司 冷冻货运 发货找我们
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务号 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

“冷链”这个词，近两年从行业名词“进化”到已经家喻户晓。无论是市场数据还是企业反应或是身边的感知，冷链物流充满了机会，迎来了发展新机遇。

冷链物流链条长，应用领域广，不同应用领域差别大。高速发展之际新场景、新模式、新服务出现，机会众多多也会容易眼花缭乱，本期文章聚焦冷链当前潜力核心，助力企业把握冷链高速增长下的机会。

01 吃透冷链全产业链，发现增长机会

冷链上游为冷藏车、冷藏集装箱、冷冻设备、冷库冷柜设备冷链材料、制冷压缩机。冷链中游包含运输、仓储、综合运用服务；下游应用领域包括食品生鲜、医疗产品、化工等其他产品。

其中上游基础设施提供商（设备）总市场规模预估为600-700亿元（不含基建），基础设施建设总规模至2025年约为1650亿元。

中游冷链物流服务总市场规模预计至2025年可达5500亿元。中游仓储、运输、冷链综合服务增量空间大，以仓储为例，冷链仓储仅占总仓储的3%。

泛食品行业是冷链的大需求应用方。以水果、蔬菜、水产品、速冻食品、肉类、乳制品、餐饮、快消品等为代表的泛食品占据冷链需求的90%随着生鲜、乳制品、预制食品电商渗透率逐渐提升，对冷库存储、分拨、配送和加工的需求也逐步提升。

生鲜电商商业模式以及乡村振兴的实施，城市前置仓与产地小型冷库兴起，共享仓、区域加工中心等新模式层出不穷，值得关注。

02 跟着头部企业走，洞察冷链企业在做什么

冷链仓储和干线运输是企业核心业务。冷链物流头部企业中，业务布局的前三名分别是：冷链仓储、干线运输、城市配送。

为了能够增强企业客户粘性，综合性业务得到了进一步扩展，供应链业务、冷链园区以及其他增值服务都成为了新的业务增长点。

多业务同时布局成为冷链头部企业共同选择：大部分冷链物流企业涉及4-7项业务，在肺炎疫情的影响下，各大企业在扩充自身业务范围的同时，更加注重自身核心业务的稳定和发展。重点企业通过拓宽业务范围提高抗风险能力。

03 智慧冷链应用加速，带来新机会新增量

冷链物流的发展还停留在运输与冷藏环节，运用先进信息技术的冷链物流管理的企业数量明显不足。冷链行业集中度较低，未出现垄断性企业，这也决定了冷链物流企业未来成长的空间依然较大。

而发展全程冷链及智能运输、仓储技术可帮助企业提高自身的冷链运行网络，减少货损率并有效保障产品质量，虽短期投入成本较高，但长期来看，企业利润率预计将提高5%-8%，并在行业竞争中保持优势地位。

供应链管理技术

供应链管理技术给冷链物流企业以一套完整的供应链管理系统为支撑，连接其运输网络。企业通过总部冷链全程监管平台，追溯整个货物流向，包括从订单受理到客户签收全程的订单状态。

智能冷链运输技术

智能运输技术实现对冷链物流环节所涉及的物品、车辆实时监控监管，如整个冷链环节的温湿度数据、冷链车具体地理位置监测等。冷链过程中都可通过电脑或手机登录平台查询各环节的实时环境情况。

智能仓储技术

来源可查、去向可追、质量可控、责任可究的完整方案提高经营者的安全保障能力；仓储货物温度变化的实时监控实现监视、预警管理的作用；系统还可根据情况，智能统计分析各种报表，如库存明细报表、进出库明细报表、盘点明细报表等，并自动归纳数据。

04 进军冷链或开拓业务，分清冷链运营模式

冷链市场规模近4000亿，但格局分散（100强仅为18.13%）。分散的市场份额吸引了许多企业纷纷布局冷链业务，而冷链企业也催生出了多达七种的冷链运营模式。

05 冷链新材料应用面持续扩宽

一直以来，冷链由于技术材料等问题，在多个环节能效耗费大、利用率不高一直是一个问题。

而绿色发展，双碳驱动下，冷链应用范围广、涉及链条长、产品多样。绿色节能已成为行业发展的趋势。

在冷链物流快递包装中，可降解的环保材料正得到越来越多的应用，但也面临着成本高昂的问题。如果仅仅是一次性使用，既不环保，从商业运营角度也难以持续。因此，冷链物流包装的循环使用成为今后

的必然之路。

06 紧跟政策，从政策发现新的业务机会

而自2021年12月国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》开始，《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》等冷链物流领域的相关政策也相继落地。

距2020年3月国家发改委发布《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》两年后的10月，再次印发《关于做好2022年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》。

政策的集中发布，旨在培育出一批具有较强国际竞争力的综合性企业，提升冷链物流智慧化、标准化水平，增强品质化服务能力，加快现代冷链物流的高质量发展步伐。

以正在推动的100个国家骨干物流基地为例，每个基地园区规模达数百亩，由此带来的冷链仓储、冷链运输、冷链新材料需求猛增，给冷链技术装备企业带来商机。物流