

亚马逊推出选品神器“商机探测器”节省开发新品时间

产品名称	亚马逊推出选品神器“商机探测器” 节省开发新品时间
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

据“亚马逊全球开店”消息，近日，亚马逊推出选品工具——商机探测器（Product Opportunity Explorer），借助亚马逊大数据分析以及人工智能算法，以细分市场搜索词为核心，帮助卖家挖掘、捕捉未被满足的买家需求和竞品的信息，深度剖析至ASIN层级，节省卖家开发新品所需要的时间。

目前，该工具已经在美国站和欧洲5国（英、法、德、意、西）开放给了部分卖家，今年将陆续向美国站及欧洲5国站点的所有卖家开放。

卖家可直接在卖家平台主页卡中点击“增长”>“商机探测器”查看。

据悉，商机探测器不仅帮助卖家了解哪些ASIN是高需品，还能让卖家知道这些高需品在哪个时间段更赚钱，哪些关键词更精准击破消费者痛点。精准到某一个类目下的某个ASIN的买家需求（即符合所输入的特定关键词的同类商品）、热门搜索词、搜索量、搜索量浮动、商品总数、平均价格等。

卖家还可以点击其中某个“买家需求”进行深度探索。

商机探测器还可帮助卖家更全面把握，热销ASIN和细分市场的竞争情况。卖家可以在官方选品工具中看到销售历史、定价趋势、品牌数量、前5个品牌点击分享、销售伙伴数量、已发布新产品的数量、买家平均评级、平均缺货率等各维度信息。

此外，商机探测器是有筛选功能的，且可以个性化输入筛选范围。卖家在确定搜索维度的情况下，可以结合自身的选品策略，自定义筛选特定类目下的细分市场特征。例如，卖家想了解符合microphone这个关键词，且过去90天内搜索量在10000到100000之间的细分市场有哪些，就可以在筛选条件中输入。

值得一提的是，卖家目前需要使用主账号才可以访问“商机探测器”。子账户一般没有权限，需要主账号授权为全局账户才有权限访问。