

# 2023年上海第26届进口食品展览会（2023年11月8日-10日举办）

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 2023年上海第26届进口食品展览会（2023年11月8日-10日举办） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                         |
| 价格   | .00/件                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼                |
| 联系电话 | 17321018769 17321018769              |

## 产品详情

2023第二十六届FHC上海环球食品展

2023第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称FHC）

展会时间：2023年11月8日-10日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

规模：全馆

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

ProVine China2023 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

第三十五届SFE2023上海国际连锁加盟展览会

2023CBE上海国际烘焙甜点及轻食展

上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

IFresh亚洲果蔬产业博览会

第十七届SIME中国(上海)国际肉类产业展

第十二届ABE上海国际现代农业品牌展览会

历经二十五年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内领先的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台，本次展会由上海博华国际展览有限公司和上海餐饮烹饪行业协会主办，中国食品土畜进出口商会联合主办，将以更专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2023年，展会将进一步扩容，全方位覆盖食品餐饮和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的论坛即将拉开帷幕！

#### 同期多场专业主题论坛及活动

今年，FHC全面整合食品餐饮行业的焦点与需求，从行业规模，产业形态，市场渠道，

科技创新等各个维度，并针对婴幼儿、青少年、中产阶级和老年人四大食品消费主体，进行从宏观“大趋势”到微观“微观察”进行剖析预测。

并将展会产品进行有机划分，在原有产品板块主题上新增饮料、婴童食品、外卖产业链及包装等主题馆，以更加专业的内容迎接来自全球各地的专业观众。

#### 展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰淇淋、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、

烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、

加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、

烘焙机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒/烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒  
威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、

酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、干成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、

生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材

料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、

工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

展位分配原则: 先申请、先付款、先确认！

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

提前预订即可享受优先地土 通道 或标准双开位置！

## Show Catalogue 展品类别

CannedFood/罐头食品; Seafood/海鲜;

## Introduction 公司简介

浙江大洋世家股份有限公司是万向三农集团投资的农业产业化国家重点龙头企业。主营:远洋捕捞、水产品加工、进出口贸易和\*\*\*\*终端销售。三大远洋捕捞船队分别在太平洋、印度洋和西南大西洋海域作业，年捕获金枪鱼和鱿鱼6万吨以上。三个大型水产品冷链物流加工基地均实施HACCP、ISO体系等质量安全管理技术，年加工销售金枪鱼原料约10万吨。公司已经形成了“专业化经营、国际化运作、渔工贸结合、上下游贯通”的全产业链经营模式。