

快手付费广告怎么做？付费广告效果好不好？

产品名称	快手付费广告怎么做？付费广告效果好不好？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、快手怎么做付费推广？

快手付费推广有3种方式，推广、作品快推、竞价广告，但是广告主们用得更多的是竞价广告。

它的展现位置在快手首页的“发现”和“同城”的第五个位置，广告位置有限，广告主需要通过竞价的方式争夺广告的曝光率，出价越高，展示量越大。而竞价广告是针对广告商投放广告营销的服务，采用预付费的方式，充值一万起。

也就是说，广告主需要先资金预存到快手账户上，根据广告主竞价后的费用，在账号内容进行扣除相应的广告费用。

然而，快手做付费推广，并不是盲目的，根据自己的意愿，而是需要摸清市场该行业的竞争情况，出价情况，综合比较，再进行付费推广，因为付费太低太高，都不利于产品广告的推广。

二、快手付费广告效果好不好？

在快手上投放任何形式的广告，效果好不好都与很多因素有关，如所使用推广的技术、方法和拍摄的广告内容素材等等，这些都是直接影响到广告的效果的。所以，想在用快手付费广告效果好，需要做到以下几点：1、优化产品视频内容一个好的产品创意，决定着是否被小伙伴们所关注的决定性因素，所以产品的广告内容一定要有创意、新颖、有亮点，及时抓住用户的眼球，这样的付费效果才会更加好。

2、提高展示量

展示量是快手推广的前提，一般影响展现量多少有五大因素：定向、出价、预算、投放时间、投放金额。

3、找的代理商的代理商能从很多方面进行优化，如根据市场的竞争行业及关键词的竞价情况，出到适合的价格，同时结合有效的推广技术，这样能使得付费广告效果更加明显。