

# 盲返模式如何结合其他模式进行引流？商业模式+系统搭建+软件开发，微三云麦超分享

产品名称	盲返模式如何结合其他模式进行引流？商业模式+系统搭建+软件开发，微三云麦超分享
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

# 盲返模式如何结合其他模式进行引流？商业模式+系统搭建+软件开发，微三云麦超分享

重要介绍：

微三云技术开发公司，自 2013 年开始在移动端做技术开发，每年都开发数十种创新营销模式，并且延伸到新零售行业。新零售行业信息化建设为零售行业提供全模块信息化软件系统，包含会员系统，SCRM 系统，电子商务系统，采购供应链系统，小程序商城系统，会员行为分析等。电商软件开发服务为全行业客户提供电商平台客户模式系统定制开发，电商平台系统建设，供应链系统对接实施与咨询，进销存管理系统建设，企业主数据管理系统建设。广告联盟系统大数据分析采用大数据分析技术，为电商平台提供基于大数据只能推广、深度学习应用的用户行为分析，产品组合营销，智能化推荐，实现会员价值变现的系统。比如 2021 年新开发了思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式，进行了电商模式创新，实现与传统社交电

商新零售平台结合的新运营方案，了解详细功能，请联系微三云麦总监，微三云麦总监  
<https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，

截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资，质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 消费盲返+系统搭建+软件开发

导读：目前市面上主流的电商平台，都有各自的特点，例如京东、拼多多、天猫、淘宝等，他们通过自己独有的特点，基本都改变培养了用户的消费习惯。再利用用户想要薅羊毛的心理，通过各种双十一、双十二、618等进行促销活动，但是如果仔细发现就会知道，这一年活动不如一年了，并且双十一的促销优惠并不算很大。首先就是门槛较高，然后送一些积分之类的，对于用户来讲，诱惑力度逐渐下降。

所以有人开始直接返现给到消费者，这种方式对于平台来讲也是一样的，把自身利润让出来，而对于消费者来讲，消费者可以快速获得薅羊毛的喜悦感，那么接下来就给大家讲解一下“消费盲返”的模式

一天，小明浏览一个文章时，看到了这样一条广告“购物送100个盲盒，开盒必中”，出于好奇心，小明进入了该网站，里面有很多商品，价格都不是很贵，抱着试一试的态度，小明在上面购买了一个剃须刀，购买以后，上面就写着小明获得了100个盲盒。不一会平台弹出了开盒提醒，小明点击以后，领到了5元钱，又过了半小时，又出现了开盒提醒，小明点击以后，领到了3元钱，此刻小明很开心，心想“如果100个都领完，岂不是可以得到三四百元，而自己买剃须刀才花了几十块，心想赚大了”。以上这个案例，就是消费盲返模式，它通过创新思维为平台创造价值，不同于以往的商业模式，需要用户努力推荐、努力建立团队才能获得高额的提点，消费盲返只需要完成下单即可，接下来的推广都由平台来完成。

---

## 第一部分：消费盲返的表现形式

你把它当成盲盒，比如小美购物99元，获得100个盲盒，小张购物时，小美得一次开盒机会，小李购物时，小美再得一次开盒机会，以此类推，直到100个盲盒开完。

消费盲返的核心玩法：当用户在平台下单购买了产品，系统就会按照时间顺序排队，在你后面下单的100个用户，都会给你产生返利。平台在每个订单中都会按照一定比例抽取部分利润作为奖励。这种方式，你不仅可以拿到你购买的产品，还可以拿到奖励收益，奖励还可能会超过你下单的金额，这也是这个模式zui关键的一个地方。

## 第二部分：消费盲返的核心逻辑，平台会亏损吗？

当然是不会亏损的，因为每个商品都是扣除成本以后再进行分配的，比如A商品售价100元，利润50元，那就不用50元分装成100个盲盒，平均每个0.5元；B商品售价300元，利润200元，分装成100个盲盒后，平均每个2元。由此可以看出，平台是不会亏损的。由于购物的商品不一样，每次开出的额度也不一样，购买者无法预估自己的收益，所以称之为“盲返”。

那么为什么可能会比你下单的金额还要多呢？举个例子：你在平台的盲返专区购买了价值66块钱的牛奶，在你下单之后，你可以拿你后面100个人的返利。可能第一单你拿1块钱、第二单你拿了2块钱、第三单你拿了5毛钱、第四单你拿了3块钱，那么是不是有可能总共拿50块钱，有可能是30块钱，如果运气好的话是不是可能拿到100块钱。那就相当于你的牛奶不要钱，反而还赚了34块钱。只要你下单之后，你都可以拿到后面100个人的返利，无论多少，是不是都相当于优惠买了产品，甚至还能赚到钱？

消费盲返的模式对于消费者或者平台都是利好的，消费者消费不仅购买产品享优惠甚至还能赚钱；平台可以清理自己的产品的同时，也提升了自己的销售额，还可以吸粉，帮助商家转型。

### 第三部分：盲返如何结合其他模式？

盲返的目的在于引流、活跃客户，真正能让消费者获利的，是后续模式的变现。

#### 1.结合分享购——送团队

平台产生订单时，给下单人赠送团队，每个订单向下分配5个订单，直到分配满6层。

例如：

订单1向下分配2、3、4、5、6

订单2向下分配7、8、9、10、11

订单3向下分配12、13、14、15、16

如图所示，以此类推.....

订单分配满6层以后，预计产生2万个订单，每个订单每月为你产出1个盲盒，假设平均2元/个，那你可以获得2万\*2元=4万元。只要订单持有人持续消费，每个月都有类似收入。这个模式结合以后，可以极大的刺激商品复购，还不需要用户推广，只要等待平台分配订单即可，适合各类企业及小白。

## 2.结合嗨购——送升值机会

嗨购模式的核心是可以打通线上和线下商家，然后产生贡献值和嗨呗，由贡献值拉动消费，促进嗨呗的升值，然后将嗨呗反哺给用户，形成生态闭环。

由于嗨购模式中，共享值是零成本的，所以可以无缝对接盲返，也就是消费者获得盲盒奖励的同时，还能获得嗨呗的奖励，有机会获得更大的升值空间。

除了以上模式外，盲返还可以结合链动2+1、拼购、泰山众筹等模式，具体的方案细节可以私信小编。

声明：文章内容不构成任何投资等建议，素材来源于网络，如有侵权请联系删除。

扩展阅读：微三云微信公众号平台开发 凭借极具竞争力的技术能力和成熟的各种微信开发解决方案，为客户提供集成性强、扩展能力强、可维护性高和维护成本低的各类为官网、微商城、微分销等系统解决方案 小程序应用场景

电子商务零售，餐饮，服务，教育，家居等全行业电子商务应用，拼团应用场景，抢购促销应用场景。

资讯展示基于CMS

内容管理系统，结合微信小程序构建小程序端资讯展示系统，随时随地获取各种行业资讯、产品资讯。新零售商城通过小程序实现线上和线下结合，线上引流线下消费，结合线上支付下单，为实体商店带来流量和销量。

预约服务利用小程序的预约和服务功能为各类服务性质企业和商家带来源源不断的流量和销量。

社交应用基于小程序展示平台，构建如

LBS，SNS+企业服务等新型社交类应用程序，打造用户活跃度和粘性。

微三云提供思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1

奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式分销系统，泰山众筹模式，共享购模式系统，分享购模式系统，太爱速m秒杀寄售模式，独立源码商城，可申请软著，可二次开发，无限分销，团队奖励，透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流。强大的后台管理功能更完善。自动分佣，裂变传播。

更多干货内容资讯，详情请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.co>