

抖音淘宝推广有什么技巧？效果不好的话是什么原因？

产品名称	抖音淘宝推广有什么技巧？ 效果不好的话是什么原因？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、抖音推广淘宝有什么技巧？

1、抖音营销选产品

要想在抖音上做好营销，除了需要有好的创意点、高颜值以外，产品也一定要有自己的独特之处和吸引点。如只是纯粹干巴巴的展示儿童串珠成品，相信没有多少个用户会感兴趣，而如果利用抖音的视频录制，把如何制作再配上背景音乐，那么效果会比较好。

2、广告主带动商品的营销

要知道，一个人的人格魅力往往会比所销售的产品更有说服力，就像很多时间，成交的关键因素除了产品的质量外，人格魅力带动的营销也是需要技巧的。所以，利用抖音让广告主自己用上淘宝的产品，给大家直观的讲解产品的特点特色等。

二、抖音推广淘宝效果不好是什么原因？

1、把抖音平台当成是淘宝直播平台

要知道，抖音虽然也算一个营销类的平台，但更多的是一个娱乐性的平台，所以不能像淘宝直播那样很直接推广，而是应该把淘宝产品自然植入到抖音上，需要带有娱乐性质，引起观众共鸣的形式来玩，或者以产品本身为基础去创意出搞笑的场景。

2、三天打鱼两天晒网

做任何事情都是贵在坚持，特别是想在拥有亿万用户群体的抖音平台中，想要让推广淘宝有效果，不要抱着发一条小视频就能搞定营销的目的，就为店铺带来百万销量的不切实际想法，而是应该要定期更新。

总之，作为淘宝卖家来说，要学会利用移动互联网营销下的新方法和学会借用有流量的平台进行引流，跟上时代的脚步，拥有要有极强的嗅觉，能够抓住每一个平台的风口，才可以真实实现淘宝产品的变现。