

如何让代言人与合伙人商项目落地式？商业服务+系统搭建+软件开发，微三云麦超分析

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 如何让代言人与合伙人商项目落地式？商业服务+系统搭建+软件开发，微三云麦超分析 |
| 公司名称 | 微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

如何让代言人与合伙人商项目落地式？商业服务+系统搭建+软件开发，微三云麦超分析

重要介绍：

微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300

余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均

来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交

盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享

WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式。请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com> 了解详情

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，

截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资，质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

代言人与合伙人模式+系统搭建+软件开发

如果大家是做生意或者有做过传统电商的，我们会发现，我们与用户之间只会存在一种关系，也就是买卖关系，是一种单向的关系，后续你无法很好的在做粘性或者复购。

那么代言人与合伙人的玩法就打破了原有的关系，不再是单纯的买卖关系，而是从对产品的关注进化成，通过消费产生信任，并认同品牌价值，愿意主动推广分销传播。

普通消费者能不能也成为平台的“代言人”呢？让平台消费者也能主动去帮平台推广裂变。

代言人、合伙人模式介绍：

代言人：用户购买指定商品后即可成为平台的代言人身份，享受按消费排序的代言人奖励。

销售员：在活动商品专区购买了的用户即可成为销售员，享受直推订单的销售员奖励

合伙人：销售员可以通过平台所设定的晋升条件去成为合伙人，可以享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励

高级合伙人：合伙人身份的人可以通过平台设定的晋升条件成为高级合伙人，享受全平台的利润分红收益。

简单理解代言人与合伙人的不同的话，代言人是基于消费顺序排位的奖励机制，合伙人是基于成为合伙人身份的时间顺序排名的奖励机制。

代言人奖励机制：

平台会不定期推出代言人活动，用户购买相对应的产品，那么在本期内的前100名下单者就会享受该款产品总计10%的利润分红。那么也可以在设置第101-1000名的下单用户享受产品该产品10%的利润分红，第1001-10000名.....以此类推，可以按照自身实际的运营情况而去自定义设置。

举个例子：

平台中的一款白酒的总销售额为1000万，这款白酒的毛利率为30%，那么这个白酒的毛利为300万。

第一期（1-100名）：代言人收入=单品利润300万 \times 10%=30万 \div 100人

第二期（101-1000名）：代言人收入=单品利润300万x10%=30万 ÷ 1000人

第二期（1001-10000名）：代言人收入=单品利润300万x10%=30万 ÷ 10000人

合伙人奖励机制：

合伙人是享有全平台分红的，全平台销售利润都与合伙人有关系，会按照相对应的比例给到合伙人分红奖励。

如：

种子轮 1-100名：5%

天使轮 101-1000名：5%

C轮 1001-10000名：5%

D轮 10001-100000名：5%

高，级合伙人享有对应身份设定的全平台总销售利润一定比例的分红池分红资格。

平台在招商的时候，前100名用户成为合伙人，每月都可平分全平台利润5%的合伙人奖励

后101-1000名用户成为合伙人，每月都可平分全平台利润5%的合伙人奖励

后1001-10000名用户成为合伙人，每月都可平分全平台利润5%的合伙人奖励

举个例子：

假设平台一年的总销售额为2000亿元，所有商品毛利率均为30%。

平台一年就有600亿的毛利。

合伙人总计20%推广补贴

- 1、种子轮（100名）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 100人=3000万/年/名
- 2、天使轮（1000名）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 1000人=300万/年/名
- 3、C轮（10000）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 10000人=30万/年/名
- 4、D轮（100000）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 100000人=3万/年/名

销售主管：15%人力资源费用

- 1、主管年收入=年利润600亿 \times 3%=18亿
- 2、高，级主管年收入=年利润600亿 \times 3%=18亿
- 3、经理年收入=年利润600亿 \times 2.5%=15亿
- 4、高，级经理年收入=年利润600亿 \times 2.5%=15亿
- 5、总监年收入=年利润600亿 \times 2%=12亿
- 6、高，级总监年收入=年利润600亿 \times 2%=12亿

消费即可销售有全平台分润

越早入场，收益越高

消费产品排名，永，久享受排名收益

如需完整方案，可向小编了解获取

侵权请联系删除。

扩展阅读：微三云科技优秀项目成功模式举例；你们若没有过相关项目的实施经验，怎么保证能项目成功交付呢？——软件开发技术实现不是问题，项目成功*关键的是需求分析和项目质量管理。有些公司虽然有类似的项目实施经验，但可能会因为以前从事这些项目的软件开发人员已离职而无法保证项目经验得以传递。所以客户在选择软件外包商时，不应该把是否有相关项目经验作为选择的重要或唯一依据。项目成功的*关键因素是前期的需求理解是否到位、需求分析后提出的技术方案性价比如何、软件公司项目质量管理体系运作如何。以及可以从过往项目案例中评估软件公司服务能力如何（包括方案设计能力、界面 UI 和用户体验交互设计能力）想了解敏捷开发项目管理模式是如何帮助企业转型产品或创新产品落地并成功交付的 商城模式案例：比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、

预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，等应用 模式等等 网站新模式更多发布 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>