

鞋子适合投放什么平台？怎么做推广？

产品名称	鞋子适合投放什么平台？怎么做推广？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、鞋子适合投放什么平台？

鞋子等产品适合投放在哪个平台，并不能凭着自己的主观意识而选择，而是需要具体问题具体分析。从鞋子品类来分析，可以分为男女鞋、婴儿鞋、高仿鞋等等，所以投放时需要认真分析自己产品的目标客户属性：

1、掌阅、头条等

有一定品牌的男女鞋子可以投放在掌阅、追书、头条等平台上。因为，它们这几个平台的用户数量超过亿万，而且大多数来自发达城市，有着高收入高消费的特点，所以比较适合投放有品牌度的鞋子。

2、妈妈网

母婴鞋子可以投放妈妈网平台，此平台的用户高达1400万，占女性比例超过90%，且孕育宝妈数量更是非常的庞大。所以，在此平台投放母婴鞋子，不仅曝光率好，还能够为广告主带来可观的转化率。

3、追书平台

高仿鞋子适合投放追书平台，现在的高仿鞋子价格虽然比低，但是也是需要愿意消费的人群及“识货”的用户。而追书平台的用户超过亿万，人群略比掌阅平台消费水平低，所以高仿鞋子比较适合在追书平台去进行广告投放。

二、鞋子具体怎么做推广？

1、开户预充值

其实，不管在哪个平台上投放鞋子广告，开户、预充值是不可缺少的重要组成部分。因此，广告主可以找靠谱的代理商进行开户，比如我们，我们不仅免费帮助广告主开户，还能进行免费的代运营服务，缩短鞋子变现的时限。

2、制定广告创意

创意是能提高转化率的一部分影响因素。所以，推广产品，必须注重产品的创意。因此，可以结合用户的消费需求，适当的融入到鞋子创意中，刺激用户的消费欲望，提高销售量。

3、多突出鞋子的优势

现在的小伙伴购买鞋子，除了追求外观外，更注重鞋子的舒适度。不知道小伙伴现在出门，看到女生都喜欢用板鞋代替高跟鞋来搭配衣服了吗？这就是板鞋比高跟鞋走起路来舒服、自在。所以，推广鞋子需要多突出鞋子的优势，如舒服度、价格、质量等等。

综上所述，根据鞋子的不同类型给大家推荐了不同的推广平台，希望对广告主有所帮助。如果广告主不知道如何选择，不妨直接交给像我们一样的代理商，我们会针对你的产品及受众用户为你匹配佳的广告平台。