

中国饮用水行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国饮用水行业消费量调研及投资商机研究报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国饮用水行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水对健康的影响

1.2.3 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2018-2023年饮用水行业分析

2.1 2018-2023年饮用水行业政策环境分析

2.1.1 包装饮用水发布新国标

2.1.2 规范集中饮用水源编码

2.1.3 水资源相关法律法规

2.2 2018-2023年饮用水行业的发展

2.2.1 水源水质状况

2.2.2 行业外部形势

2.2.3 行业发展规模

2.2.4 行业发展态势

2.2.5 行业结构调整

2.3 2018-2023年饮用水市场格局分析

2.3.1 市场品牌格局

2.3.2 渠道竞争升级

2.3.3 消费群体分析

2.3.4 高端市场动向

2.4 2018-2023年全国包装饮用水类产量分析

2.4.1 全国包装饮用水类产量趋势

2.4.2 2021年全国包装饮用水类产量情况

2.4.3 2022年全国包装饮用水类产量情况

2.4.4 2023年全国包装饮用水类产量情况

2.4.5 包装饮用水类产量分布情况

2.5 2018-2023年各地区饮用水市场状况

2.5.1 黑龙江

2.5.2 上海

2.5.3 安徽

2.5.4 广西

2.5.5 海南

2.5.6 福建

2.5.7 西藏

2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策

2.6.1 存在的问题

2.6.2 面临的挑战

2.6.3 监管待加强

2.6.4 相关发展建议

第三章 2018-2023年桶装水行业发展分析

3.1 2018-2023年桶装水行业的发展

3.1.1 桶装水行业简况

3.1.2 全球桶装水行业规模

3.1.3 中国桶装水行业规模

3.1.4 行业自律文件出炉

3.1.5 小包装桶装水的发展

3.2 2018-2023年桶装水市场格局

3.2.1 桶装水市场集中度状况

3.2.2 桶装水市场结构分析

3.2.3 净水器侵蚀桶装水市场

3.2.4 桶装水市场高端化升级

3.2.5 国外品牌抢滩桶装水市场

3.2.6 桶装水市场竞争激烈

3.3 2018-2023年部分地区桶装水行业分析

3.3.1 郑州

3.3.2 长沙

3.3.3 广东

3.3.4 北京

3.3.5 深圳

3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策

3.4.1 企业发展困境

3.4.2 行业存在问题

3.4.3 企业策略分析

3.4.4 企业发展建议

3.4.5 行业发展策略

第四章 2018-2023年瓶装水行业发展分析

4.1 国际瓶装水市场分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 欧洲市场分析

4.1.3 英国市场分析

4.1.4 韩国市场格局

4.2 2018-2023年中国瓶装水市场分析

4.2.1 行业经济规模

4.2.2 市场结构分析

4.2.3 品类市场格局

4.2.4 优势企业分析

4.2.5 行业运行特征

4.2.6 行业形势分析

4.3 瓶装饮用水营销分析

4.3.1 市场营销特性

4.3.2 销售主要线路

4.3.3 营销策略案例

4.4 中国瓶装水行业存在的问题

4.4.1 市场较为混乱

4.4.2 标签有待规范

4.4.3 产业监管待加强

第五章 2018-2023年矿泉水行业发展分析

5.1 矿泉水相关介绍

5.1.1 矿泉水简介

5.1.2 矿泉水的类型

5.1.3 矿泉水的特点

5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别

5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症

5.2 国际矿泉水行业发展综述

5.2.1 国外矿泉水产品特点

5.2.2 国外矿泉水消费规模

5.2.3 欧洲矿泉水市场格局

5.3 中国矿泉水资源开发利用状况

5.3.1 总体情况

5.3.2 长白山

5.3.3 西藏

5.3.4 湖南

5.3.5 重庆

5.3.6 贵州

5.3.7 安徽

5.4 2018-2023年中国矿泉水市场运行分析

5.4.1 市场结构分析

5.4.2 行业经济规模

5.4.3 行业发展态势

5.4.4 市场品牌格局

5.4.5 国内竞争态势

5.4.6 营销模式分析

5.4.7 行业标准分析

5.5 中国主要地区矿泉水行业分析

5.5.1 五大连池市

5.5.2 吉林省

5.5.3 青海省

5.5.4 广州市

5.5.5 深圳市

5.5.6 湖南省

5.5.7 广西

5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

5.6.1 产业发展问题

5.6.2 制约因素解析

5.6.3 差距

5.6.4 产业政策扶持

5.6.5 产业发展建议

5.6.6 产业发展措施

第六章 2018-2023年其他种类饮用水行业发展分析

6.1 纯净水

6.1.1 市场发展概况

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 市场竞争格局

6.1.4 项目建设动态

6.1.5 品牌派生策略

6.1.6 未来发展前景

6.2 苏打水

6.2.1 市场发展综述

6.2.2 行业发展特征

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 产业基地建设

6.2.5 市场发展前景

6.3 袋装水

6.3.1 市场发展概况

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 机遇与挑战

6.3.4 行业技术趋势

6.4 直饮水

6.4.1 行业运行动态

6.4.2 地方政策法规

6.4.3 行业发展思路

6.4.4 行业发展机遇

6.4.5 市场发展前景

第七章 2018-2023年水家电市场发展分析

7.1 水家电市场概况

7.1.1 市场产品种类

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争态势

7.1.4 市场品牌格局

7.1.5 市场渠道解析

7.1.6 市场发展难题

7.1.7 行业发展趋势

7.2 饮水机

7.2.1 总体发展状况

7.2.2 行业产量规模

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 市场集中度分析

7.2.5 主流品牌销售

7.2.6 市场发展隐患

7.2.7 市场对策措施

7.3 净水机

7.3.1 市场发展特征

7.3.2 市场发展规模

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 行业标准情况

7.3.5 行业发展挑战

7.3.6 市场发展方向

7.3.7 行业发展趋势

7.3.8 行业发展前景

7.4 电热水壶

7.4.1 行业发展形势

7.4.2 市场规模现状

7.4.3 电商销售规模

7.4.4 市场品牌分析

7.4.5 市场竞争格局

7.4.6 产品智能化水平

7.4.7 出口企业策略

7.5 直饮机

7.5.1 行业发展优势

7.5.2 行业基本特征

7.5.3 行业发展不足

7.5.4 市场潜力巨大

7.6 水家电行业投资分析及前景趋势

7.6.1 行业投资潜力

7.6.2 行业发展前景

7.6.3 市场发展趋势

第八章 2018-2023年饮用水替代品行业发展分析

8.1 碳酸饮料

8.1.1 行业发展形势

8.1.2 行业产量规模

8.1.3 行业运营状况

8.1.4 市场态势分析

8.2 果蔬汁饮料

8.2.1 产业运行规模

8.2.2 进出口市场规模

8.2.3 行业竞争格局

8.2.4 行业标准发布

8.2.5 行业发展瓶颈

8.2.6 发展策略分析

8.2.7 产品发展方向

8.3 茶饮料

8.3.1 行业发展现状

8.3.2 企业发展形势

8.3.3 行业竞争格局

8.3.4 消费者满意度

8.3.5 行业发展困境

8.3.6 产品发展方向

8.4 功能饮料

8.4.1 市场发展状况

8.4.2 市场竞争态势

8.4.3 市场监管问题

8.4.4 市场规模预测

8.4.5 未来前景可期

第九章 2018-2023年饮用水行业重点企业运营状况分析

9.1 农夫山泉股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展特点

9.1.3 企业盈利规模

9.1.4 企业产品动态

9.1.5 企业品牌策略

9.2 娃哈哈集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 业务布局状况

9.2.3 企业发展现状

9.2.4 企业营销困境

9.2.5 企业营销策略

9.2.6 企业路线转变

9.3 华润怡宝饮料（中国）有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展理念

9.3.3 企业市场规模

9.3.4 企业品牌策略

9.3.5 企业发展战略

9.4 深圳市景田食品饮料有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业基地介绍

9.4.3 企业运行状况

9.4.4 企业营销策略

9.5 昆仑山矿泉水有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展挑战

9.5.3 企业发展前景

9.6 康师傅控股有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 2021年企业经营状况

9.6.3 2022年企业经营状况

9.6.4 2023年企业经营状况

第十章 鸿晟信合对2023-2029年饮用水行业投资及前景趋势分析

10.1 饮用水行业投资分析

10.1.1 进军矿泉水市场机会

10.1.2 外资看好饮用水市场

10.1.3 终端直饮水投资收益

10.1.4 高端饮用水投资前景

10.2 饮用水行业未来发展趋势

10.2.1 天然矿泉水市场发展趋势

10.2.2 饮用水高端市场发展空间

10.2.3 瓶装饮用水行业发展趋势

10.2.4 饮用水处理技术趋势

10.2.5 城市饮用水保障规划

10.3 鸿晟信合对2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

10.3.1 鸿晟信合对中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展因素分析

10.3.2 鸿晟信合对2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入预测

10.3.3 鸿晟信合对2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

附录

附录一：《生活饮用水卫生标准》

图表目录

图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别

图表 我国水资源相关法律法规

图表 2023年七大流域和浙闽片河流、西北诸河水质状况

图表 2023年重点湖泊（水库）水质状况

图表 我国水质占比状况

图表 我国发生的严重水污染事件

图表 2023年包装饮用水产量排名的省份

图表 2023中国饮用水品牌排行

图表 2023中国包装饮用水企业市场份额

图表 饮用水客群年龄分布

图表 各品牌饮用水消费者年龄段分析

图表 2018-2023年中国包装饮用水产量趋势图

图表 2021年全国包装饮用水产量数据

图表 2021年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国包装饮用水产量数据

图表 2022年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况

图表 2023年全国包装饮用水产量数据

图表 2023年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况

图表 2023年包装饮用水产量集中程度示意图

图表 黑龙江全省地级及以上城市集中式饮用水水源水质达标率

图表 黑龙江省地级及以上城市集中式饮用水水源水质状况

图表 2023年上海市主要河流断面水质类别比例

图表 上海市主要河流氨氮浓度变化趋势

图表 全球桶装水行业发展周期

图表 全球桶装水行业市场需求量及增长情况

图表 我国桶装纯净水产量规模

图表 我国桶装纯净水销售收入测算

图表 部分品牌纯净水价格

图表 饮料行业各品类销量同比增速状况

图表 瓶装水市场各品牌市场占有率情况

图表 瓶装水市场各品牌销售量及产品均价

图表 瓶装水市场各品牌市场覆盖率情况

图表 整体瓶装水市场品牌市场份额变化情况

图表 农夫山泉分区域市场份额变化情况

图表 西南、华北和华南市场各品牌市场份额变化情况

图表 瓶装水各品类下的市场情况

图表 瓶装水行业的品类细分的销售额

图表 瓶装水行业品牌

图表 瓶装水品牌排名变化表

图表 高、低端瓶装水销量

图表 高、低端瓶装水销售额

图表 主要包装材料优缺点对比

图表 2023年瓶装水市场份额情况

图表 瓶装饮用水销售主要路线图表

图表 2023年中国苏打水市场重点竞争企业

图表 2023年电冷热饮水机产量情况

图表 2023年我国饮水机品牌排名情况

图表 2023年我国饮水机行业销售额集中度

图表 中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比

图表 净水器品牌活跃占比情况

图表 净水器排名品牌活跃度占比

图表 品牌五大区域活跃度分布

图表 外资品牌占据品牌的份额

图表 电水壶零售量及增长趋势

图表 电水壶零售额及增长趋势

图表 八大电商平台电水壶的销售额市场份额

图表 八大电商平台电水壶的销售量市场份额

图表 中国电水壶品牌排行榜

图表 线上在售电水壶在售品牌数量

图表 中国碳酸饮料产量增长态势

图表 中国碳酸饮料产量分省市统计

图表 全国碳酸饮料类（汽水）产量集中度分析

图表 2022年中国碳酸饮料类（汽水）产量省份

图表 2023年全国碳酸饮料类（汽水）产量省份

图表 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业总资产及营收情况

图表 2018-2023年中国功能饮料零售额预测趋势图

图表 2018-2023年康师傅总资产及净资产规模

图表 2018-2023年康师傅营业收入及增速

图表 2018-2023年康师傅净利润及增速

图表 2023年康师傅主营业务分行业

图表 2023年康师傅主营业务分地区

图表 2018-2023年康师傅营业利润及营业利润率

图表 2018-2023年康师傅净资产收益率

图表 2018-2023年康师傅短期偿债能力指标

图表 2018-2023年康师傅资产负债率水平

图表 2018-2023年康师傅运营能力指标

图表 直饮机三大构成军团

图表 按分离原理分类的分离膜

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入预测

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

图表 水质常规指标及限值

图表 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表 水质非常规指标及限值

图表 小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表 生活饮用水水质参考指标及限值