

中国企业大学行业研究进展分析及投资潜力预测报告2023-2029年

产品名称	中国企业大学行业研究进展分析及投资潜力预测报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国企业大学行业研究进展分析及投资潜力预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国企业大学发展背景综述

1.1 企业大学必要性和可行性分析

1.1.1 企业大学创建必要性分析

1.1.2 企业大学创建可行性分析

(1) 企业大学与公司规模之间的关系

(2) 企业大学与公司所属行业的关联

(3) 企业发展阶段与创建大学的关系

(4) 企业大学创建与企业战略的关系

1.2 企业大学的投资与回报

1.2.1 企业大学的投资

1.2.2 企业大学的回报

1.2.3 企业大学投资与回报评估

第2章：国外企业大学运营及经验借鉴

2.1 国外企业大学运营综述

2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

(1) 网上课程模式

(2) 商业运作模式

(3) 混合式模式

(4) 知识管理模式

2.1.2 国外企业大学成功关键因素

2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

2.2 美国企业大学运营分析

2.2.1 美国企业大学发展概况

(1) 美国企业大学运营背景

(2) 美国企业大学发展历程

(3) 美国企业大学发展现状

2.2.2 美国企业大学运营模式分析

(1) 美国企业大学运营模式原则

(2) 美国企业大学运营模式特点

2.2.3 美国企业大学经验借鉴

2.3 欧洲企业大学运营分析

2.3.1 法国企业大学运营分析

(1) 法国企业大学发展概况

(2) 法国企业大学基本特点

2.3.2 英国企业大学运行分析

- (1) 英国企业大学发展概况
- (2) 英国企业大学经验借鉴

2.3.3 德国企业大学运营分析

- (1) 德国企业大学发展概况
- (2) 德国企业大学发展特点
- (3) 德国企业大学经验借鉴

2.4 企业大学案例研究

2.4.1 美国企业大学案例研究

- (1) 美国迪斯尼企业大学
- (2) 美国联邦快递企业大学
- (3) 美国摩托罗拉企业大学
- (4) 美国通用电气企业大学
- (5) UT斯达康企业大学
- (6) 甲骨文企业大学
- (7) 美国麦当劳汉堡大学
- (8) 美国惠普商学院

2.4.2 欧洲企业大学分析

- (1) 德国西门子企业大学
- (2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

第3章：中国企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

- (1) 国家中长期人才发展规划纲要 (2023-2029年)
- (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2023-2029年)
- (3) 关于加快制定《中国制造2025》人才培养政策措施的提案

(4) 关于深化人才发展体制机制改革的意见

(5) 国家教育事业发展“十四五”规划

3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

3.2 企业大学经济环境分析

3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

(1) 全球宏观环境现状

(2) 全球经济走势预测

(3) 中国宏观环境现状

(4) 中国经济发展前景预测

3.2.2 国内财政收入分析

(1) 财政收入情况

(2) 财政收入与企业大学相关性分析

3.3 企业大学社会环境分析

3.3.1 中国企业特征分析

3.3.2 中国企业转型趋势分析

(1) 在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞”

(2) 在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级

(3) 大量的中国巨头将成为世界巨头的希望放在

3.3.3 中国人才环境分析

(1) 人力资源规模

(2) 城镇人口就业情况

第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析

4.1 中国企业大学发展现状分析

4.1.1 中国企业大学发展历程

4.1.2 中国企业大学特征

4.1.3 中国企业大学规模

(1) 中国企业数量

(2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强”中国企业数量

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

4.1.4 中国企业大学培训体系现状

4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

(2) 爱立信中国学院

(3) IBM中国渠道大学

(4) 摩托罗拉中国区大学

4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理

(2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用

(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

4.3.1 CLO定义和职务环境分析

4.3.2 CLO职责和工作内容分析

(1) CLO的主要职责

(2) CLO的工作内容

4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

4.3.4 CLO面临的挑战分析

4.3.5 CLO发展前景展望

4.4 中国企业大学发展趋势分析

第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析

5.1 企业大学战略定位分析

5.1.1 企业大学战略定位分类

(1) 按服务方向划分

(2) 按服务对象划分

5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

5.1.3 企业大学战略定位变化趋势

(1) 汉堡大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉企业大学

(4) GE中国培训发展中心

5.2 企业大学建设深度研究

5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

5.2.2 企业大学建设工作层次划分

5.2.3 企业大学建设资金运营调研

(1) 海尔大学

(3) 摩托罗拉大学

(4) 西门子管理学院

(5) GE中国培训发展中心

5.3 企业大学运营体系深度调研

5.3.1 企业大学核心运营体系

5.3.2 企业大学课程体系

(1) 企业生命周期线VS培训演进线

(2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析

(3) 企业大学课程体系调研

5.3.3 企业大学师资体系

(1) 外部讲师优劣势分析

(2) 内部讲师优劣势分析

(3) 企业大学师资体系建立

5.4 国内外企业大学运作模式对比分析

5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析

(1) 摩托罗拉企业大学发展历程

(2) 摩托罗拉企业大学功能调研

(3) 摩托罗拉企业大学培训投入

(4) 摩托罗拉企业大学核心价值观

(5) 摩托罗拉企业大学学院设置

(6) 摩托罗拉企业大学课程设计

(7) 摩托罗拉企业大学教学模式

(8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式

5.4.2 海尔企业大学运作模式分析

(1) 海尔企业大学组织架构

(2) 海尔企业大学功能调研

(3) 海尔企业大学培训流程

(4) 海尔企业大学课程设计

(5) 海尔企业大学培训体系

(6) 海尔企业大学成果分析

5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

(1) 企业大学办学理念对比

(2) 企业大学资源投入对比

(3) 企业大学院系设置/培训方法对比

(4) 企业大学授课/培训方式对比

(5) 企业大学课程设计对比

(6) 企业大学评估体系对比

(7) 企业大学发展趋势对比

5.5 企业大学建设运营案例研究

5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究

(1) 企业发展历程

(2) 企业大学运营状况

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学变革趋势

5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究

(1) 上海电力股份有限公司简介

(2) 企业大学培训讲师资源来源

(3) 企业大学师资队伍建设措施

(4) 企业大学师资建设经验借鉴

5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

(1) 腾讯公司企业概述

(2) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段

(3) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段

(4) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段

(5) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析

6.1 企业大学建设成功关键因素概述

6.2 中国世界五企业大学建设调研

6.2.1 中国世界五企业调研模型设计

6.2.2 中国世界五企业建设培训中心调研

(1) 国家电网公司

(2) 中国石油天然气集团公司

(3) 中国南方电网有限责任公司

(4) 中国汽车集团公司

6.2.3 中国世界五企业建设企业大学调研

(1) 中国石油化工集团公司

(2) 鸿海精密工业股份有限公司

(3) 中国移动通信集团公司

(4) 中国人寿保险(集团)公司

(5) 中国中化集团公司

(6) 中国宝武钢铁集团

(7) 中国电信集团公司

(8) 中粮集团有限公司

(9) 中国海洋石油总公司

(10) 中国交通建设集团有限公司

(11) 联想集团

6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

6.3.1 量化分析模型设计

6.3.2 企业大学关键因素因子分析

6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析

6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

第7章：中国企业大学建设运营分析

7.1 通信行业企业大学建设运营分析

7.1.1 中国移动学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(4) 企业大学新发展动向

7.1.2 中国联通学院

7.2 IT行业企业大学建设运营分析

7.2.1 华为大学

(1) 企业大学发展历

7.2.2 金蝶顾问学院

7.2.3 度技术学院

7.2.4 阿里学院

7.3 金融与房地产行业企业大学建设运营分析

7.3.1 中国平安金融培训学院

7.3.2 招银大学

7.3.3 保险职业学院

7.3.4 万科物业学院

7.4 制造行业企业大学建设运营分析

7.4.1 蒙牛商学院

7.4.2 中粮集团忠良书院

7.4.3 美特斯邦威大学

7.4.4 海尔大学

7.4.5 圣象集团管理学院

7.4.6 美的学院

7.4.7 TCL大学

7.5 零售行业企业大学建设运营分析

7.5.1 国美管理学院

7.5.2 王府井商学院

7.6 能源行业企业大学建设运营分析

7.6.1 宝钢人才开发院

7.6.2 中化管理学院

7.6.3 国网技术学院

第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

8.1.1 人力资源壁垒

8.1.2 知识资源壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

8.2.1 校企合作资源优势

8.2.2 校企合作案例研究

(1) IBM联合多所高校

(2) 新兴铸管集团联合清华大学

(3) 西门子公司联合华东理工大学

(4) 微软亚洲研究院联合北京大学

(5) 中央电视台联合中国传媒大学

(6) 德州仪器公司联合电子科技大学

(7) 长安汽车有限公司联合重庆大学

(8) 宁波海天集团联合宁波职业技术学院

(9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学

(10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学

8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

8.3.1 虚拟企业大学界定

8.3.2 虚拟企业大学特征

8.3.3 虚拟企业大学方案设计

(1) 课程体系

(2) E-learning系统

(3) 传输技术

(4) 企业大学实践案例

第9章：企业大学知识管理与转移专项研究

9.1 知识管理概述

9.1.1 知识管理内涵

9.1.2 企业大学知识管理目标

9.2 企业大学知识管理供需分析

9.2.1 企业大学知识管理需求分析

9.2.2 企业大学知识管理来源分析

9.3 企业大学知识管理体系规划

9.3.1 企业大学知识界定

9.3.2 企业大学知识层次划分

9.3.3 企业大学知识管理体系结构

9.4 企业大学知识转移研究

9.4.1 企业大学知识转移模式

(1) 内容螺旋

(2) 经验螺旋

(3) 内容和经验的螺旋交互

9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1) 宏观层面的知识转移

(2) 微观层面下的知识转移

9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

图表11：全美教育市场结构（单位：%）

图表12：美国企业大学运营原则

图表13：美国企业利用外部培训机构的比例情况（单位：%）

图表14：美国企业大学的学习策略

图表15：美国企业大学的背景策略

图表16：美国企业大学经验借鉴总结

图表17：迪斯尼企业大学的特点分析

图表18：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析

图表19：联邦快递企业大学的特点分析

图表20：摩托罗拉大学的特点分析

图表21：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析

图表22：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析

图表23：甲骨文大学的特点分析

图表24：甲骨文大学的运营模式借鉴分析

图表25：麦当劳汉堡大学组织架构

图表26：麦当劳汉堡大学职工成长路径

图表27：惠普商学院组织结构图

图表28：国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）

图表29：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表30：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2023-2029年）》关于企业大学的规定

图表31：实施《中国制造2025》需要注意和有关建议

图表32：十四五时期中国教育发展要求

图表33：十四五时期中国教育发展要求

图表34：2018-2023年全球GDP总量变化情况（单位：万亿美元）

图表35：2018-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表36：2018-2023年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表37：2018-2023年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表38：2018-2023年我国财政收入变化趋势（单位：万亿元，%）

图表39：2023年中国企业500强前10名榜单（单位：亿元）

图表40：2018-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表41：2018-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表42：2018-2023年全国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表43：中国企业大学发展历程

图表44：国内企业大学类型误区特征

图表45：2023年中国各类型企业法人单位数量（单位：万个）

图表46：2023年中国佳企业大学名录

图表47：2023年中国具成长性企业大学

图表48：2018-2023年“世界500强”中国企业数量（单位：家）

图表49：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）

图表50：国内企业大学发展面临的问题

图表51：GE中国培训发展中心架构

图表52：GE中国区培训组织架构

图表53：GE培训项目管理结构

图表54：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段

图表55：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程

图表56：爱立信中国学院职能结构图

图表57：IBM中国渠道大学各学院简介

图表58：摩托罗拉大学中国区课程体系

图表59：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型

图表60：多角化经营的跨国公司价值体系

图表61：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策

图表62：企业大学CLO的主要职责

图表63：企业大学CLO的工作内容

图表64：企业大学CLO需要具备的能力

图表65：企业大学CLO面临的挑战

图表66：国内缺乏首席学习官成长的有利条件

图表67：中国企业大学发展趋势

图表68：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）

图表69：企业大学战略定位图

图表70：汉堡大学战略定位变化趋势

图表71：惠普商学院战略定位变化趋势

图表72：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势

图表73：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势

图表74：企业大学建设工作层次划分

图表75：海尔大学资金运营模式

图表76：惠普商学院资金运营模式

图表77：摩托罗拉大学资金运营模式

图表78：西门子管理学院资金运营模式

图表79：GE中国培训发展中心资金运营模式

图表80：企业大学运营体系

图表81：企业生命周期线VS企业培训演进线

图表82：摩托罗拉大学课程例举

图表83：外部讲师优劣势分析

图表84：内部讲师优劣势分析

图表85：企业大学讲师管理体系

图表86：摩托罗拉企业大学培训投入分析

图表87：摩托罗拉企业大学核心价值观

图表88：摩托罗拉企业大学组织结构图

图表89：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目

图表90：摩托罗拉大学教育培训系统流程图

图表91：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析

图表92：海尔集团培训组织结构图

图表93：海尔企业大学内部培训软硬环境

图表94：海尔企业大学外部培训课程体系

图表95：海尔大学培训同步流程

图表96：海尔企业大学培训流程简析

图表97：海尔企业大学课程设计

图表98：海尔企业大学培训流程简析

图表99：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较

图表100：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较

图表101：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较

图表102：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较

图表103：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较

图表104：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较

图表105：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较

图表106：安徽江淮汽车股份有限公司基本信息表

图表107：2023年安徽江淮汽车股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表108：安徽江淮汽车集团JAC大学组织结构图

图表109：2018-2023年安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员培训工程简介

图表111：安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员公共课培训校历

图表112：安徽江淮汽车集团JAC大学培训变革简析

图表113：上海电力股份有限公司基本信息表

图表114：2023年上海电力股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表115：上海电力企业大学培训讲师资源

图表116：上海电力企业大学选拔与补充新的讲师的流程

图表117：上海电力企业大学讲师招聘与选拔简析

图表118：上海电力企业大学专职讲师的培养方案

图表119：上海电力企业大学内部讲师的级别划分

图表120：上海电力企业大学内部讲师的考核与重新认证方法