

即时通讯VR/AR模拟聊天APP平台开发

产品名称	即时通讯VR/AR模拟聊天APP平台开发
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

全球新研究栏目，从国际化视角出发，以见解分享行业新发展方向，助力企业掌握市场信息，抢先应对国际市场变化。本期内容聚焦全球通讯市场*，盘点2022年智能手机、可穿戴设备和VR/AR等主要品类的全球市场表现，分析驱动市场趋势变化的重要因素，并对2023年的市场走向做出预测。

即时通讯系统开发找，即时通讯开发,即时通讯源码开发,即时通讯平台开发,即时通讯app开发,即时通讯系统多少钱,即时通讯价格，即时通讯app功能,即时通讯平台介绍，即时通讯系统搭建。

*本文中全球市场数据均不含北美地区。

在巴塞罗那的世界移动通信大会*举行之前，GfK将密切关注全球通讯市场。虽然2022年通讯行业整体面临下滑，但一些细分品类市场表现良好。GfK预测2023年通讯市场将趋于稳定。

*世界移动通信大会（Mobile World Congress，简称MWC）是全球移动通信领域具影响力的展会之一。MWC 2023将于当地时间2月27日~3月2日在西班牙巴塞罗那举行。

同科技及耐用消费品所有的细分市场一样，2022年通讯行业经历了艰难的一年。GfK通讯Jan Lorbach解释道：“我们已经预测过在疫情期间市场会出现一段繁荣期，因此2022年会出现市场饱和效应，但市场需求的持续疲软辐射到了全球。总的来说，全球通讯市场在2022年的销售额与上年相比下降了9.7%。”

2022年1~12月，包括手机平板*在内的智能手机品类市场的需求比上年下降了9.1%，销售量在9.08亿台左右，销售额承压更重，降至3300亿美元，同比下降了10.2%。

*指屏幕尺寸介于典型平板电脑和手机之间的智能手机。

2022年，随着许多人可支配收入的减少，中高收入的消费者实际上成为了市场中唯一的驱动力。与2021年相比，中高收入的消费群体在所有智能手机购买者中的占比升至48%，同比增加了4个百分点。另一方面，消费者对高端产品的需求也有所增加，例如，2022年1~12月，5G的智能手机市场销额同比增长了1.2%，大内存的智能手机产品也保持了增长趋势。2022年，容量超过256GB的智能手机销售额同比增长了19%，占市场总销额的41%。

虽然消费者仍在购买较为高端的智能手机产品，但2022年智能手机的总销量有所下降，其中一个原因可能是人们更新智能手机的周期变长了。gfknewron Consumer的数据显示，2018年1~9月，使用同一部智能手机达到两年或更长时间的消费者仅占受访者的48%；在2022年同期，该比例已增至57%。这种上涨趋势在Z世代（15至25岁）消费者中表现尤为明显，该群体的此比例比平均水平高出14个百分点。这是由于年轻一代更关心产品的可持续性，因此智能手机的制造商在有意地延长其设备的生命周期。