

头条广告费用怎么收取？都有哪些计费方式？

产品名称	头条广告费用怎么收取？都有哪些计费方式？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

在移动互联网信息资讯泛滥的基础下，有些企业和商家想要获取流量，但是又害怕上当受骗。特别是看着头条流量日益噌涨，心里更是心痒痒的，因为头条是一个集视频、图片、文章、广告等综合资讯的平台，可以帮助企业和商家获取客户，提升用户黏贴度和点击率。

那么，头条广告费用怎么收取？一般怎么计算？小伙伴们带着这个迷惑往下看吧。

其实，头条广告费用的费用取决于所选择的形式，广告形式不同终会影响到终价格。下面分为落地页广告、直接APP下载广告、文章广告等三种情况简单给大家介绍一下。

以上的普通竞价基本上适合所有的用户，一般来说出价越高，广告位置越靠前，获取的优质广告资源越多，一般计费方式主要是这三种：展现（CPM）、点击（CPC）、转化（OCPC）。

而头条推广竞价广告非常适合对广告转化效果有较高要求的广告投放需求，它不仅可以向目标消费者展示广告，并以相对较低的成本获得广告转化效果。同时，能够获得更多曝光量、展示量，向更多消费者展示广告的投放需求。

然而，随着市场竞争力的发展，投放广告成本越来越高，效果越来越不理想，这种情况下可以通过第三方公司帮助代运营，如就像我们，可以免费帮助你代运营，通过数据分析，锁定您的目标客户特征，通过个性化广告推荐，只让感兴趣的用户看到您的广告；通过灵活计费方式，让您自主调节预算，避免广告的浪费，提高用户点击率。