

抖音开屏CPT广告是什么？怎么玩？

产品名称	抖音开屏CPT广告是什么？怎么玩？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、抖音开屏CPT广告是什么？

抖音开屏CPT广告是指按照投放时间购买收费，广告主可以选择在全天24小时内任一时间段投放广告，但是只规定用户在投放广告时间内打开抖音APP，看到广告时才收取费用的。而在这一时间内无论广告展示多少次都不会收取广告费用。

二、抖音开屏广告如何投放效果才好？

抖音开屏广告是具有震撼的视觉曝光，所以无论是动态还是静态的全屏展示都能给人超强的视觉冲击。因此，广告主们要做到以下几点，才能确保投放效果更好：

1、视频与产品相契合

视频的音乐背景及产品必须先符合，不仅需要给小伙伴们眼前一亮的感觉，还要能抓住小伙伴们的视线。

2、定位目标用户

根据数据显示，抖音上有82%的90后，所以要根据产品特点，选择适合的受众人群进行投放。如华为P20系列，使用包含落地页和购买链接的开屏页面，让感兴趣的用户无需跳出搜索，就能马上了解更多详情，甚至转化购买。

另外，想要将钱花在刀刃上，就要在投放方式上不断优化。抖音的广告投放并不是一成不变的，而是需要不断的加以修饰、优化，根据市场的行情及时做出投放方向投放，这样效果才会更好。