

??
??

????????????????,????????????,????????????,????????????.
????????????????????,??????,??????,??????,??????,???????.??????,????????????????,????????????
????,??,????????????????????;????????????????????????????,????,??????
?????,????????????????????????????;????????????????????????,?????????????????. 1)??,?????????,??????????
????,?????????,??????????,????????????????????????,?????;?????,?????????????????,????????????????????,????
??. 2)???????,?????????.????????????????????,??4-7??????.??????????,???????? 3)?????
4)???????????.?????????,??,??,??????????,???????,?????????,?????????,?????????. 5)?????????
.????????????????,??????,??????,?????????,????,?????????????,?????????.??????,????????????????
???. 6) ????,?????.????????????????????,??????????,????????????,?????????,??????,?????????

?????????“?????”??
??????????????????

??
??
??

4.??? :????????????????????????????????

??
??????????????????

???3?6????????????????????????????????

的生命安全 一家之言在舆论热点决定明星存亡的新媒体环境之下，粉丝团队制造的舆论效果，足以使“粉头”向明星开个好价钱。所以，粉丝对自己明星的评价，恐怕并不完全由明星或是粉丝本身决定。那么问题来了，代表了所有赫子铭粉丝团的“粉丝官方微博”到底代表了谁的价值判断？而谁又将为这样的判断买单？或许这才是这桩明星离婚案中更值得思考的问题。何洁赫子铭离婚的传闻这几日甚嚣尘上，话题迅速占据热搜榜的同时，事件也处于不断发酵的过程中。