

2023年全新商城分销，消费分红模式解析，微三云钟小霞

产品名称	2023年全新商城分销，消费分红模式解析，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

模式介绍

代言人：

用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

销售员：

已在活动购买商品的用户可成为销售员，享受直推订单的销售员奖励

。

合伙人：

销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。

**合伙人：

合伙人可通过平台设定的条件升级成为**合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

模式介绍-代言人

不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用；

不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用；

不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

举例：

假设某商品的总销售额为10亿元，该单品毛利率为30%。

该单品的毛利为3亿元。

模式介绍-合伙人

合伙人享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励；

如：

种子轮 1-100名：5%

天使轮 101-1000名：5%

C轮 1001-10000名：5%

D轮 10001-100000名：5%

平台招商前100名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

平台招商101-1000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

平台招商1001-10000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

模式介绍-**合伙人

**合伙人享受对应身份设定的全平台总销售利润一定比例的分红池分红资格。

假设平台有10000个主管，那么平台每月拿出5%的利润，作为主管的*
*合伙人奖励，平均分配。

假设平台一年的总销售额为2000亿元，所有商品毛利率均为30%。

平台一年就有600亿的毛利。

合伙人总计20%推广补贴

1、种子轮（100名）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 100人=3000万/
年/名

2、天使轮（1000名）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 1000人=300万/
年/名

3、C轮（10000）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 10000人=30万/年/
名

4、D轮（100000）年收入=年利润600亿 \times 5%=30亿 \div 100000人=3万/年/

名

1、 主管年收入=年利润600亿 × 3%=18亿

2、 **主管年收入=年利润600亿 × 3%=18亿

3、 经理年收入=年利润600亿 × 2.5%=15亿

4、 **经理年收入=年利润600亿 × 2.5%=15亿

5、 总监年收入=年利润600亿 × 2%=12亿

6、 **总监年收入=年利润600亿 × 2%=12亿