

如何正确认知到品牌推广的核心？杭州品牌策划公司

产品名称	如何正确认知到品牌推广的核心？杭州品牌策划公司
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

从品牌的功能来看，是为了帮助消费者区分同品类的其它产品，产生明显的辨识度。

比如碳酸饮料下的小品类可乐，产品就包括可口可乐、百事可乐、非常可乐、黑松可乐、健怡可乐等数十种产品

其中*知名的当属可口可乐和百事可乐，消费者曾一度把可口可乐认同为“**可乐”。

那百事可乐是如何走出“巨头”可口可乐的光环下，占领自己的一隅之地呢？

可口可乐作为***可乐，一度强调口味**、多数人的选择和历史悠久，常理说，这是可口可乐的优势，也是打动消费者的卖点。但百事可乐就偏偏想到一个“以己之短，攻击之长”的金点子，既然你总是说，你可口可乐很**，爷爷、爸爸、叔叔还有很多人的选择，那我百事可乐就当年轻的选择，只有年轻人来买百事可乐。

百事可乐：年轻人的可乐

百事可乐快速帮消费者做出选择，年轻人买可乐，就买百事就好了。所以，百事品牌产生了明显的辨识度。