

# 2012济南门窗展-第15届中国济南建筑门窗博览会

产品名称	2012济南门窗展- 第15届中国济南建筑门窗博览会
公司名称	北京天威会展有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区小潞邑5号楼152室
联系电话	86-01056209404 13522674626

## 产品详情

2012济南门窗展-第15届中国济南建筑门窗博览会 第15届中国济南国际门业及建筑装饰五金展览会  
时间：2012年9月12-14日 地址：济南国际会展中心

主办单位：济南市人民政府 承办单位：济南信展展览有限公司  
中国建筑装饰协会 海名国际会展集团  
山东省建材工业协会

展会介绍 “中国济南门业门窗展”自创办以来至今已连续成功举办了十四届，已让展商及专业观众中形成了定时参展参观的习惯，在行业内也具有良好的声誉，现已成为华东地区涵盖整个门窗行业领域的行业盛会。上届展会，展览总面积达到30000平方米，展会共吸引了820家展商，专业观众达到66856人次、95%以上的参展商达到了参加展会的预期效果，展会效果火爆使80%的展商现场预定了展位。品牌荟萃：山东华建、广东坚朗、广东伟盛铝业、欧尼自动门、吉林孝建门业、大连舒心门业、香港立兴杨氏、天津凯斯特、佛山尊格门业，南山铝业等知名企业均以强大阵容亮相。预期规模 2012年9月12日第十五届山东建博会，启用4个展厅、800家国内外优秀品牌企业参展、800个标准展位、总展出面积10000平米、60000人次专业观众—多方位大力度的宣传推广和专业买家邀请，将再次为中国建筑行业奉上一个高规格、高效率的实效专业展会！

强势宣传——参展价值保证 30家行业专业杂志、60家知名机械网站、100个博客专题论坛 通过在门窗业内、及在应用领域内的30家行业专业杂志、60家知名门窗网站，100个相关博客专题论坛，充分宣传，使门业、门窗领域上下游企业充分关注济南9月份门业门窗展。如：建筑门窗幕墙与设备、中国名门网等2、4家报纸、3家电视台 重点推广 以发行量全国第3的《齐鲁晚报》及省内《济南时报》、《山东商报》、《半岛都市报》等4大报社为主，进行大幅宣传，并在山东电视台、齐鲁电视台、济南电视台3家主流媒体，黄金时段对展会动态进行不间断的滚动播放，强势宣传，全面提升展会影响力。  
3、20处专业市场广告牌 山东临朐型材市场、潍坊豪德建材市场、济南中恒防盗门市场、泰安光彩大市场、济南中恒商城、济南李庄型材市场、聊城香江市场、淄博鲁中建材市场、菏泽鲁西南建材市场等。专业组织-----参展收益保证 1、山东17地市及周边261个建材市场区---专人专职地毯式邀约邀请 公司专门派6名全职员工及全省50多人兼职员工，专人、定向邀请有精装房工程在建的房地产企业、工装公司、经销代理商以及展会买家数据库内的潜在采购商到会参观、考察、采购。

2、政府、协会组织专业对接 由济南市人民政府、中国建筑装饰协会针对房地产企业、工装公司统一发放参会通知，各协办及合作媒体刊物发布活动信息，组织各单位到会洽谈参观。

3、20万手机短信，20万电子邮件，5万商业信函 组委会将针对数据库掌握的专业买家信息，进行核实、筛选，通过点对点群发20万手机短信，20万电子邮件，邮寄5万商业信函，邀请国内外参观商，请其到场参观。4、专职团队、针对邀请、点对点对接 公司历经6年累积，拥有一支专业的观众邀请团队——

客服部，山东及周边地区形成成熟的网络渠道及区域布点，积累了山东及周边280个地级市、1300个县级市地的20万余条庞大买家信息库，每天由专业人士进行数据库清洗，通过电话、传真、电子邮件、手机短信、邮寄等方式向专业人士进行参观总动员，减少采购的盲目性，确保具备决策能力与采购实力的观众前来参会，并能针对展商的产品提供专业对口的买家信息。 参展范围 门系列：旋转门、车库门、自动门、防撬安全门、防火门、金属门、非标门，消防门、防盗门、卷帘门、自动平开门、医用推拉门、自动隔离门、伸缩门、开门机、遥控门、庭院门，工业门、大型厂房门、工业门开门机、铝塑门、移门、铜雕工艺门、管状电机、配套门禁系统、门机及相关五金配件等 窗系列：实木门窗、遮阳窗，铝合金门窗、塑钢门窗、彩板门窗、不锈钢门窗、玻璃钢门窗、隐形纱窗及其它金属门窗、斜屋顶窗、阳光房，以及各种新型节能门窗等； 建筑装饰五金系列：建筑五金、装饰五金（锁、拉手）、铁艺制品、五金配件、五金工具、五金模具、塑钢推拉平开配件、门吸、地弹簧、门夹、万向吊轮、滑轨、高级拉手、锁具、锁闭器等各类门用五金配件。 型材系列：铝合金型材、塑钢型材、塑料型材、玻璃钢型材、PVC型材、彩色塑钢型材、木塑型材、异型材及各种门窗型材； 幕墙及幕墙五金系列：点式幕墙、单元幕墙、石材幕墙、铝（铝）板幕墙、玻璃幕墙、点式幕墙连接系统等。

胶系列：密封胶、粘胶、木器漆、玻璃胶、泡沫填缝剂、密封膏、及各种胶条、毛条等。

加工设备：门窗加工设备、；各种型材生产线、幕墙加工设备等。 参展费用

注：双向开口展位加收1000元人民币的角位费 展位类别 标准展位(3×3/9m<sup>2</sup>) 精装展位

(异型材搭建) 室内空地(36m<sup>2</sup>起) 室外空地(36m<sup>2</sup>起) 国内企业 ¥ 6800/展位 ¥ 7800/展位 ¥ 800/m<sup>2</sup> ¥ 600/m<sup>2</sup> 国外企业 ¥ 8800/展位 ¥ 9800/展位 ¥ 1000/m<sup>2</sup> ¥ 800/m<sup>2</sup>

配套设施 三面围板、一桌两椅 一面楣板、220V电源插座 铺设地毯、彩色异形楣板、形象展板 无配套设施：空地不带任何展具、电源 特装管理费

10元/m<sup>2</sup>/展期 会刊及其他

(会刊用于宣传企业产品及企业形象，供经销代理商、采购商及专业人士收藏)

规格 封面 封底 封二封三 扉页 普通彩页 黑白页 参观证 手提袋 (1万个)

费用 ¥ 12000 ¥ 10000 ¥ 6000 ¥ 4000 ¥ 3000 ¥ 1500 ¥ 20000 ¥ 30000

备注：广场彩喷：10000元/个(4\*6m)；拱形门：5000元/个；门票背面广告：20000元/4万张 技术讲座：

主办单位提供场地、灯光、讲桌、座椅、开水、音响、白板、投影仪等，4000元/每场/2小时。。

组委会联系方式 联系人：闫坤13641075609 电话：010-52458820 传

真：010-89543241