

# 2023第二届河南体育产业博览会

产品名称	2023第二届河南体育产业博览会
公司名称	河南昭赋会展服务有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市郑汴路76号绿都广场C区612
联系电话	18238227412

## 产品详情

时间：2023年7月8-10日 地点：郑州国际会展中心

### 组织机构

指导单位：河南省体育局

河南省体育总会

支持单位：河南省体育发展中心

河南省田径自行车运动中心

主办单位：河南省全民健身协会

河南省体育场馆协会

协办单位：省内外各体育相关协会、学会

策划执行：河南昭赋会展服务有限公司

### 展会简介

党的十八大以来，河南省深入贯彻落实体育强国、全民健身国家战略，接力推进体育强省，加快建设体育河南步伐，随着公共体育服务体系建设日益完善，体育健儿捷报频传，体育产业蓬勃发展，体育文化交流影响更加广泛，我省体育市场也将迎来更开放更飞速的发展。河南体育正以澎湃动力、拼搏韧劲，助力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

在上届展会成功举办并吸引了体育用品、健身器材、体育场馆设施及施工材料、体育培训等100多家企业前来参展，参观人数达12017人的基础上，本届博览会将全面升级融合更多各级各类体育用品、场馆设施、健身运动方案及设备、体育中考、体能拓展等，全面展现河南省体育产业链的发展与成果。

本届博览会规划展出面积20000+平方米，将有200多家企业参展，预计吸引超过30000名专业观众到场参观、洽谈。目前参展报名工作正在火热进行中，立足中原辐射全国，共享体育行业高质量发展的新机遇。

## 展会优势

市场需求潜力巨大-不可或缺的商机：

- 1、强大的市场规模优势：河南常住人口接近1亿，消费市场潜力巨大；2022年河南全省GDP达6.13万亿元。
- 2、新时代发展理念：把握历史机遇，利用环境资源优势地处中原的区位优势，迅速实现体育产业发展，2021年河南省体育产业总规模1449亿元，连续四年突破千亿元大关。
- 3、利好政策支持：《河南省全民健身实施计划》、《关于加快建设体育强省的实施意见》、《加快建设体育河南实施方案》、《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》、《关于深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》。

## 六大优势突显 赋能产业升级

### （1）行业盛会，官方指导

河南省体育局、河南省体育总会指导，体育系统职能单位大力支持相关专业机构主办，各协会协助，整合全方位资源，立足中原，辐射全国引领行业发展，是您不容错过的年度行业盛会！

### （2）七大主题展区，展品齐全

近万件产品，一站式领略体育行业新产品、新设备、新材料新技术、新思路、新融合及体育行业未来发展趋势。

### （3）专业观众精准邀约强有力的全方位广告投入

通过体育主管部门文件通知、行业协会组织、行业宣传，通过体博会观众大数据库的电话、短信、短视频投放、邮件精准邀约、各省市区县的专业组织，预计超30000名高端专业观众到会。

### （4）高端论坛紧扣热点话题汇聚行业\*强音

同期举办多场体育热点论坛活动，邀请全国知名专家学者解读\*新政策、探讨发展趋势、研讨\*新模式分

享实践成果，紧扣河南体育产业发展、产业扶贫、体教融合、全民健身、智慧体育、体育旅游、体育医疗等热点话题和发展方向。

#### (5) 线上线下整合营销联动开拓创新路径

同步打造全方位商贸云平台，借助“互联网+大数据”时代的优势，结合多年全国线下办展资源，\*大限度发挥展会的优势和创新价值。

#### (6) 政府重点支持促进全民体育消费

河南省人民政府办公厅发布《河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案》其中第九条促进健康体育消费中明确支持举办河南体育产业（郑州）博览会等各类体育博览会。

#### 同期活动

体育河南、健康中原主题论坛  
展示

河南省体育创新成果

青少年新兴体育发展论坛  
建设与发展论坛

新时代体育场馆

体教融合新思路、新探索高峰论坛

河南体育健美大赛

河南省体育产业科学发展高峰论坛  
大赛

河南省体育服饰原创设计

河南省体育优质资源推介会暨招商引资项目签约仪式

#### 专业观众 释放中原旺盛内需力

##### 体育系统：

全国各省级体育局；市区县体育局；体育总局系统各级项目中心；各级体育部门下属体育产业公司、产业中心、训练基地、体育场馆、业余体校、体育总会、体育社团、运动队、体育组织等。

##### 俱乐部、体育社团、商业体育设施：

健身、网羽、跑步、户外等各类单项运动俱乐部、工作室；各类运动社团；运动康复机构、运动实验室；度假酒店、会所、庄园等体育设施和健身房；商业运营体育场馆，工程承包商、场馆建筑设计机构等。

##### 教育系统：

省各地的高校和中小学校教研员；教育局采购专员、基建后勤负责人；高校体育场运营部门、基建部门；各类非公立学校相关采购、建设负责人；其他教育、培训机构。

##### 体育用品代理、零售渠道：

采购商、进出口贸易公司、品牌商、经销商、代理商；运动用品专卖店、连锁卖场、商场、超市；大型电商平台、跨境电商平台及各类电商服务机构；运动器材租赁服务商等。

政企观众：

政府机关、大型国企采购部；运动医学、运动康复机构；各单位所属建设规划及运营管理机构；园林、市政、军警、民政等单位；各地体育产业协会、场馆设施协会等。

国际观众：

国际组织机构、商协会机构、国际体育品牌、国际赛事体育运营机构等。

参展范围

1.体育用品及装备展区：

田径类用品、康体器材、各种球类、球场设备训练产品及装备器材；飞镖、棋类、弩、剑、跆拳道、拳击、武术器材等雪上运动及装备等；板类运动、户外体育器材、运动自行车、滑板、田径器材、体操器材、台球桌、篮球架，各类网柱等；冬季体育用品航模运动、航空运动装备器材、电子竞技及装备、特许经营产品、纪念品奖杯等；

2.智慧运动场馆及设施展区：

场馆顶棚、场馆围网、运动场地建设规划、智慧场馆系统、建筑工程、钢结构、膜结构材料及工程、可移动场馆；运动地面跑道材料及施工设备、运动地板、塑胶跑道、人造草坪、体育场馆营造设施、场馆音响及灯光照明设备、座椅、场馆给排水设备等。

3.智能健身运动装备及体育科技展区：

家用、商用、室内外健身器材、小型训练健身器材健身器材配件等；健身房营造及配套设施、智能（球鞋、发球机、球拍、测速器可穿戴设备）VR/AR+体育AI+体育模拟运动设备、运动捕捉系统、元宇宙虚拟体育IP(体育虚拟数字人)、科技体育产品等；

4.泳池设备及配套设施展区：

游泳场馆、泳池、泳镜、泳衣及游泳装备、浴池设施、救生相关设备、水育课程等；儿童水上乐园、水上运动设备、跳水池建设、跳板室内水池加温设备、净水设备，训练用海绵池、弹网跳台护具等；

5.户外运动休闲及运动食品展区：

户外健身路径、户外运动鞋服、户外用品户外攀岩、户外运动装备及护具、运动休闲用品、运动食品及饮品功能性健康食品及原料等。

6.体育运动休闲服饰展区：

户外运动服饰、领奖服、体育队服、体育运动服饰定制、比赛服、运动休闲服等。

7.综合展区：

智能体育评测与教学系统、智慧体育、体育康复训练及设备、体育+赛事竞技、体育培训、体育+赛事运营、体育+旅游等；