

中国化妆棉市场运行现状及发展前景趋势分析报告2023-2028年

产品名称	中国化妆棉市场运行现状及发展前景趋势分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国化妆棉市场运行现状及发展前景趋势分析报告2023-2028年【报告编号】：390739【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业现状第一章 化妆棉综合概述 1第一节 化妆棉概述 1一、化妆棉概念
1二、化妆棉组成要素 1三、化妆棉分类 1四、化妆棉作用地位分析 1第二节
化妆棉行业结构分析 2一、产业链结构分析 2二、化妆棉产业链上游分析
2三、化妆棉产业下游分析 5第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析 6一、市场规模
6二、产业关联度 6三、影响需求的关键因素 33四、国内和国际市场
34五、主要竞争因素 35六、生命周期 35

第二章 2022年中国化妆棉行业市场发展环境分析 36第一节 2022年中国经济环境分析
36一、2018-2022年国民经济运行情况分析
36二、2018-2022年消费价格指数cpi、ppi分析
65三、2018-2022年全国居民收入情况解读 71四、2017-2022年恩格尔系数分析
77五、2017-2022年工业发展形势走势 77六、2018-2022年固定资产投资情况
83七、2017-2022年对外贸易进出口分析 96第二节
2022年中国化妆棉行业社会环境分析 96一、人口环境分析 96二、教育情况分析
98三、文化环境分析 99四、生态环境分析 103五、中国城镇化率
104六、居民消费观念和习惯分析 106第三节 2022年中国化妆棉行业政策环境分析
107一、化妆棉相关的监管机构 107二、化妆棉相关的政策法规

107三、化妆棉相关的法律法规 108四、“十四五”规划对化妆棉行业的影响分析
108五、“城镇化”对化妆棉行业影响分析 115六、国家对化妆棉行业的规划分析
116第四节 2022年中国化妆棉行业技术环境分析 116

第三章 全球化妆棉行业发展分析 117第一节

2018-2022年全球化妆棉行业市场发展分析 117一、2018-2022年化妆棉市场现状分析
117二、2018-2022年化妆棉市场结构解析 120三、2018-2022年化妆棉模式分析
120四、2018-2022年行业企业分析 121第二节 2018-2022年主要国家市场分析
122一、2018-2022年美国化妆棉市场分析 122二、2018-2022年德国化妆棉市场分析
123三、2018-2022年英国化妆棉市场分析 123四、2018-2022年法国化妆棉市场分析
123五、2018-2022年日本化妆棉市场分析 124六、2018-2022年韩国化妆棉市场分析
124

第四章 2018-2022年中国化妆棉发展现状分析 125第一节

2018-2022年化妆棉行业发展概况 125一、2018-2022年中国化妆棉行业的现状
125二、2018-2022年中国化妆棉行业发展的阶段
125三、2018-2022年中国化妆棉行业存在的问题 126第二节
2022年中国化妆棉行业发展状况 128一、2022年中国化妆棉行业发展机遇
128二、2022年化妆棉行业发展特点分析 129三、2022年中国化妆棉行业市场分析
134四、2022年行业发展趋势 134第三节 2018-2022年中国化妆棉行业市场供需状况
135一、2018-2022年行业供给能力 135二、2018-2022年市场供给分析
137三、2018-2022年市场需求分析 137四、2018-2022年产品价格分析 137第四节
2018-2022年化妆棉行业总体规模分析 139一、2018-2022年企业数量结构统计分析
139二、2018-2022年从业人员规模结构统计分析
139三、2018-2022年行业资产规模统计分析
139四、2018-2022年行业市场规模统计分析 139第五节
2018-2022年化妆棉行业产销情况分析 140一、2018-2022年行业工业总产值统计分析
140二、2018-2022年行业工业销售产值统计分析
140三、2018-2022年行业产销率统计分析 141

第五章 2018-2022年化妆棉行业经济运行分析 142第一节 2018-2022年营运能力分析

142一、2018-2022年行业主营业务收入统计分析 142二、2018-2022年营运能力分析
142三、2022年营运能力分析 143第二节 2018-2022年偿债能力分析
143一、2018-2022年行业负债统计分析 143二、2018-2022年偿债能力分析
144三、2022年偿债能力分析 144第三节 2020-2022年盈利能力分析
145一、2018-2022年行业利润统计分析 145二、2020-2022年资产利润率
145三、2020-2022年销售利润率 146第四节 2020-2022年发展能力分析
146一、2020-2022年资产年均增长率 146二、2020-2022年利润增长率 147

第六章 2018-2022年我国化妆棉行业进出口分析 148第一节

2018-2022年我国化妆棉进口分析 148一、2018-2022年进口总量分析

148二、2018-2022年进口结构分析 149三、2018-2022年进口区域分析 149第二节
2018-2022年我国化妆棉出口分析 152一、2018-2022年出口总量分析
152二、2018-2022年出口结构分析 152三、2018-2022年出口区域分析 153第三节
2022年我国化妆棉进出口预测 153一、2022年进口预测 153二、2022年出口预测 154

第二部分 市场竞争格局第七章 2020-2022年化妆棉行业竞争格局分析 155第一节
2020-2022年行业竞争结构分析 155一、现有企业间竞争 155二、潜在进入者分析
156三、替代品威胁分析 156四、供应商议价能力 157五、客户议价能力 158第二节
2020-2022年行业国际竞争力比较 159一、生产要素 159二、需求条件
161三、支援与相关产业 162四、政府的作用 163第三节 市场的重点客户战略实施
163一、实施重点客户战略的必要性 163二、合理确立重点客户
166三、对重点客户的营销策略 166四、强化重点客户的管理 170第四节
化妆棉行业投资风险及策略分析 172一、市场竞争风险 172二、技术风险分析
173三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175四、战略综合规划
178五、技术开发战略 182六、业务组合战略 185七、产业战略规划
188八、区域战略规划 190

第八章 2020-2022年中国化妆棉市场竞争格局 201第一节
2020-2022年中国化妆棉行业市场综述 201一、2020-2022年化妆棉行业市场规模分析
201二、2020-2022年市场产品结构分析 201三、2020-2022年市场渠道分析
201四、2020-2022年市场竞争格局 203第二节 2020-2022年行业集中度分析
203一、2020-2022年市场集中度分析 203二、2020-2022年企业集中度分析
204三、2020-2022年区域集中度分析 204第三节 2023-2028年中国化妆棉行业竞争预测
204一、2023-2028年市场竞争趋势展望 204二、2023-2028年集中度预测
204三、2023-2028年swot分析 2051、优势 2052、势劣 2053、机遇 2054、威胁 205

第九章 2023-2028年化妆棉行业企业竞争策略分析 206第一节 市场竞争策略分析
206一、2022年市场增长潜力分析 206二、2022年主要潜力品种分析
206三、现有企业产品竞争策略分析 207四、拟进出者竞争策略选择 208第二节
2023-2028年企业竞争策略分析 211一、全球经济下行业竞争格局的变化
211二、2023-2028年行业企业竞争策略 216三、2023-2028年行业产品竞争策略
220四、2023-2028年行业市场竟争策略 224

第十章 化妆棉行业国内外重点企业分析 227第一节 屈臣氏集团(香港)有限公司
227一、企业概况 227二、企业经营情况分析 227三、企业经济指标分析
228四、企业盈利能力分析 229五、企业偿债能力分析 230六、企业运营能力分析
231七、企业战略分析 231第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司 235一、企业概况
235二、企业经营情况分析 236三、企业经济指标分析 237四、企业盈利能力分析
238五、企业偿债能力分析 239六、企业运营能力分析 240七、企业战略分析
240第三节 资生堂丽源化妆品有限公司 241一、企业概况 241二、企业经营情况分析
242三、企业经济指标分析 245四、企业盈利能力分析 245五、企业偿债能力分析

246六、企业运营能力分析 247七、企业战略分析 248第四节
康那香企业(上海)有限公司 249一、企业概况 249二、企业经营情况分析
249三、企业经济指标分析 249四、企业盈利能力分析 250五、企业偿债能力分析
251六、企业运营能力分析 252七、企业战略分析 252第五节
宁波丝诺化妆棉有限公司 253一、企业概况 253二、企业经营情况分析
253三、企业经济指标分析 253四、企业盈利能力分析 254五、企业偿债能力分析
255六、企业运营能力分析 256七、企业战略分析 256第六节 妮维雅(上海)有限公司
257一、企业概况 257二、企业经营情况分析 258三、企业经济指标分析
258四、企业盈利能力分析 259五、企业偿债能力分析 260六、企业运营能力分析
261七、企业战略分析 261第七节 上海蝶翠诗商业有限公司 262一、企业概况
262二、企业经营情况分析 263三、企业经济指标分析 263四、企业盈利能力分析
264五、企业偿债能力分析 265六、企业运营能力分析 266七、企业战略分析
266第八节 日本白元(hakugen)株式会社 267一、企业概况 267二、企业经营情况分析
267三、企业经济指标分析 268四、企业盈利能力分析 268五、企业偿债能力分析
269六、企业运营能力分析 270七、企业战略分析 271第九节
思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司 271一、企业概况 271二、企业经营情况分析
272三、企业经济指标分析 272四、企业盈利能力分析 273五、企业偿债能力分析
274六、企业运营能力分析 275七、企业战略分析 276

第三部分 行业预测第十一章 2023-2028年化妆棉行业发展预测 277第一节
2023-2028年化妆棉行业发展趋势 277一、2023-2028年行业发展趋势分析
277二、2023-2028年行业政策趋向 277第二节 2023-2028年化妆棉行业市场前景分析
278一、2022年化妆棉行业市场回顾 278二、2023-2028年化妆棉行业发展潜力
280三、2023-2028年化妆棉行业发展前景 281第三节 2023-2028年化妆棉行业供需预测
283一、2023-2028年化妆棉行业供给预测 283二、2023-2028年化妆棉行业需求预测
284三、2023-2028年化妆棉价格预测 284第四节 2023-2028年化妆棉年贸易预测
285一、2023-2028年化妆棉行业进口预测 285二、2023-2028年化妆棉行业出口预测
286

第四部分 投资战略研究第十二章 2023-2028年化妆棉行业投资机会与风险 287第一节
2022年化妆棉行业投资分析 287一、2022年总体投资及结构
287二、2022年投资规模情况 287三、2022年投资增速情况
288四、2022年分地区投资分析 288五、2022年外商投资情况 289第二节
2023-2028年化妆棉行业投资效益分析 289一、2021-2022年化妆棉行业投资状况分析
289二、2023-2028年化妆棉行业投资效益分析
290三、2023-2028年化妆棉行业的投资方向 291第三节
影响化妆棉行业发展的主要因素
291一、2023-2028年影响化妆棉行业运行的有利因素分析
291二、2023-2028年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析
292三、2023-2028年影响化妆棉行业运行的不利因素分析
293四、2023-2028年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析

294五、2023-2028年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析 295

第四节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析

296一、2023-2028年化妆棉行业市场风险及控制策略

296二、2023-2028年化妆棉行业政策风险及控制策略

296三、2023-2028年化妆棉行业经营风险及控制策略

297四、2023-2028年化妆棉同业竞争风险及控制策略

297五、2023-2028年化妆棉行业其他风险及控制策略 298

第十三章 2023-2028年化妆棉行业投资战略研究 299

第一节 2023-2028年化妆棉行业发展战略研究 299

299一、2023-2028年战略综合规划

299二、2023-2028年业务组合战略 307

309三、2023-2028年区域战略规划

309四、2023-2028年产业战略规划 310

310五、2023-2028年营销品牌战略

311六、2023-2028年竞争战略规划 312

第二节 2023-2028年对化妆棉品牌的战略思考

313一、企业品牌的重要性 313

313二、化妆棉实施品牌战略的意义

314三、化妆棉企业品牌的现状分析 316

316四、化妆棉企业的品牌战略

317五、化妆棉品牌战略管理的策略 318

第三节 2023-2028年化妆棉行业投资战略研究

318一、2023-2028年化妆棉行业投资战略 318

318二、2023-2028年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议 321

321一、研究结论 321

321二、建议

322 图表目录

322 图表：2017-2022年中国化妆品网购市场交易规模

11 图表：2017-2022年国内生产总值及其增长速度

37 图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

37 图表：2022年居民消费价格比2021年涨跌幅度

38 图表：2022年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

38 图表：2017-2022年城镇新增就业人数

39 图表：2017-2021年年末国家外汇储备及其增值速度

39 图表：2017-2022年公共财政收入及其增长速度

40 图表：2017-2022年粮食产量及其增长速度

40 图表：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

42 图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

42 图表：2017-2022年建筑业增加值及其增长速度

44 图表：2017-2022年全社会固定资产投资及其增长速度

45 图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

45 图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

46 图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

47 图表：2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

48 图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

48 图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

49 图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

49 图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

50 图表：2017-2022年货物进出口总额

50 图表：2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度

51图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
52图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
52图表：2016-2021年年末电话用户数 53图表：2021年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
54图表：2017-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
55图表：2017-2022年研究与实验发展（r&d）经费支出
56图表：2017-2022年卫生技术人员人数 57图表：2021年年末人口数及其构成
58图表：2017-2022年农村人均纯收入及其实际增长速度
59图表：2017-2022年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
59图表：2021-2022年消费者信心指数（1）
65图表：2021-2022年消费者信心指数（2）
66图表：2021-2022年消费者信心指数（3）
66图表：2021-2022年消费者信心指数（4）
66图表：2021-2022年消费者信心指数（5）
66图表：2021-2022年消费者信心指数（6）
66图表：2021-2022年消费者信心指数（7）
67图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额总体走势
67图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（1）
67图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（2）
67图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（3）
67图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（4）
68图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（5）
68图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（6）
68图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（7）
68图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（8）
68图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（9）
68图表：2020-2022年中国社会消费品零售总额分析（10）
69图表：2021年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况
75图表：2021年农村居民人均纯收入构成 75图表：2021年城镇居民人均总收入构成
76图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率
76图表：2017-2022年恩格尔系数情况
77图表：2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
79图表：2022年11月份规模以上工业生产主要数据
80图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（1）
81图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（2）
81图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（3）
82图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（4）
82图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（5）
82图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（6）
82图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（7）
82图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（8）

82图表：2017-2022年企业景气及企业家信心指数（9）

83图表：2011-2022年全社会固定资产投资情况

87图表：2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

92图表：2022年分地区投资相邻两个月累计同比增速

93图表：2021-2022年固定资产投资到位资金同比增速

94图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）

94图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）

94图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）

94图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）

95图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）

95图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）

95图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）

95图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）

95图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）

96图表：2018-2022年人口及其自然增长率变化趋势

97图表：2018-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

98图表：2017-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

99图表：全球各地区化妆棉市场需求份额 120图表：化妆棉使用调研情况

129图表：化妆棉的购买因素情况 130图表：化妆品购买价格调研情况

130图表：购买化妆棉厚度调研情况 131图表：购买化妆棉及容量调研情况

131图表：化妆棉的包装风格调研情况 132图表：化妆棉包装材质调研情况

132图表：化妆棉包装结构调研情况 133图表：化妆棉包装的颜色调研情况

133图表：化妆棉包装的功能调研情况 134图表：2018-2022年化妆棉行业产量情况

137图表：2018-2022年化妆棉行业销量情况

137图表：2018-2022年化妆棉行业资产规模情况

139图表：2018-2022年化妆棉行业工业总产值情况

140图表：2018-2022年化妆棉行业工业销售产值情况

140图表：2018-2022年化妆棉行业产销率情况

141图表：2018-2022年化妆棉行业主营业务收入情况

142图表：2018-2022年化妆棉行业总资产周转率情况

142图表：2018-2022年化妆棉行业负债情况

143图表：2018-2022年化妆棉行业资产负债率情况

144图表：2018-2022年化妆棉行业利润情况

145图表：2020-2022年化妆棉行业资产利润率情况

145图表：2020-2022年化妆棉行业销售利润率情况

146图表：2020-2022年化妆棉行业资产年均增长率情况

146图表：2020-2022年化妆棉行业利润增长率情况

147图表：2022年1月-2022年11月化妆品进口额月度走势

148图表：2018-2022年我国化妆棉进口数量

148图表：2018-2022年我国化妆棉进口金额

149图表：2022年1-11月我国化妆品进口主要市场情况

150图表：2022年1-11月我国化妆品进口主要贸易方式情况
150图表：2022年1-11月我国化妆品进口的经营主体情况
150图表：2022年1-11月我国化妆品进口的地区分布情况
151图表：2022年1-11月我国化妆品进口的主要省市情况
151图表：2022年我国化妆棉出口数量 152图表：2018-2022年我国化妆棉出口金额
152图表：2022年我国化妆棉进口数量预测
153图表：2022年我国化妆棉进口金额预测
153图表：2022年我国化妆棉出口数量预测
154图表：2022年我国化妆棉出口金额预测 154图表：区域发展战略咨询流程图
197图表：区域swot战略分析图 199图表：2020-2022年我国化妆棉市场销售额分析
201图表：2020年我国化妆棉行业cr10 203图表：2021年我国化妆棉行业cr10
203图表：2022年我国化妆棉行业cr10 203图表：2023-2028年我国化妆棉行业cr10
204图表：2023-2028年我国化妆棉行业cr20
205图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司营业收入
228图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司利润
228图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司销售毛利率
229图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司净利润率
229图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司负债率
230图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司流动负债
230图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司总资产周转率
231图表：2021-2022年屈臣氏集团(香港)有限公司应收账款周转率(次)
231图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司产品出口占市场比重
237图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司总投资
237图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司销售毛利率
238图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司净利润率
238图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司负债率
239图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司流动负债
239图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司总资产周转率
240图表：2021-2022年苏州铃兰卫生用品有限公司应收账款周转率(次)
240图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司产值
245图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率
245图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司净利润率
246图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司负债率
246图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司流动负债
247图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转率
247图表：2021-2022年资生堂丽源化妆品有限公司应收账款周转率(次)
248图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司销售收入
249图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司销售毛利率
250图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司净利润率
250图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司负债率
251图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司流动负债

251图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司总资产周转率
252图表：2021-2022年康那香企业(上海)有限公司应收账款周转率（次）
252图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司出口额
253图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司销售毛利率
254图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司净利润率
254图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司负债率
255图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司流动负债
255图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司总资产周转率
256图表：2021-2022年宁波丝诺化妆棉有限公司应收账款周转率（次）
256图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司销售收入
258图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率
259图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司净利润率
259图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司负债率
260图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司流动负债
260图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司总资产周转率
261图表：2021-2022年妮维雅(上海)有限公司应收账款周转率（次）
261图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司营业收入
263图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司销售毛利率
264图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司净利润率
264图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司负债率
265图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司流动负债
265图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司总资产周转率
266图表：2021-2022年上海蝶翠诗商业有限公司应收账款周转率（次）
266图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社销售额
268图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社销售毛利率
268图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社净利润率
269图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社负债率
269图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社流动负债
270图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社总资产周转率
270图表：2021-2022年日本白元(hakugen)株式会社应收账款周转率（次）
271图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司营业收入
272图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司销售毛利率
273图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司净利润率
273图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司负债率
274图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司流动负债
274图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司总资产周转率
275图表：2021-2022年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司应收账款周转率（次）
275图表：2023-2028年中国化妆棉行业产量预测
283图表：2023-2028年中国化妆棉行业销售量预测
284图表：2023-2028年中国化妆棉价格预测
284图表：2023-2028年化妆棉行业进口量预测 285图表：2023-2028年化妆棉行业预测

285图表：2023-2028年化妆棉行业出口量预测

286图表：2023-2028年化妆棉行业出口金额预测

286图表：2022年中国化妆棉行业投资增速

288图表：2022年我国化妆棉行业部分地区投资占比

289图表：2021年固定资产投资增长状况 289图表：2022年固定资产投资增长状况

290图表：2023-2028年化妆棉行业投资效益增长率预测

290图表：确定公司战略目标的步骤 302图表：制定公司战略规划的步骤 302