

# 中国功能食品行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国功能食品行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国功能食品行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国功能食品行业发展综述

1.1 功能食品定义及分类

1.1.1 功能食品的定义

1.1.2 功能食品分类

1.1.3 本报告功能食品研究类别

1.2 行业发展规模历程与现状

1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程

1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程

### 1.3 功能食品研究成果和动向分析

#### 1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

#### 1.3.2 我国功能食品的研究动向

## 第2章：中国功能食品行业发展环境分析

### 2.1 行业技术环境分析

#### 2.1.1 营养学及生物技术的发展

##### (1) 营养学发展现状

##### (2) 生物技术发展现状

#### 2.1.2 高新食品加工技术的发展

##### (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用

##### (2) 高新技术在食品加工中的应用

### 2.2 行业社会环境分析

#### 2.2.1 人口老龄化现象加剧

#### 2.2.2 现代人亚健康现象普遍

#### 2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

### 2.3 行业经济环境分析

#### 2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析

#### 2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析

### 2.4 行业政策环境分析

#### 2.4.1 我国功能食品发展政策

#### 2.4.2 我国功能食品发展规划

## 第3章：中国功能食品行业发展状况分析

### 3.1 中国功能食品的发展现状

#### 3.1.1 功能食品行业发展现状

##### (1) 行业需求规模分析

##### (2) 行业企业数量分析

### (3) 行业产品结构分析

#### 3.1.2 中国功能食品行业现状及特征

#### 3.1.3 中国功能食品行业的监管体系

### 3.2 功能食品行业产业链分析

#### 3.2.1 功能食品行业产业链简介

#### 3.2.2 功能食品行业上游行业分析

##### (1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

##### (2) 中药材行业发展情况分析

##### (3) 中草药提取物行业发展分析

### 3.3 行业发展趋势和前景分析

#### 3.3.1 功能食品行业发展趋势

##### (1) 功能食品发展趋势

##### (2) 功能食品配料发展趋势

#### 3.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析

## 第4章：中国功能食品行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际功能食品市场发展状况

##### (1) 美国功能食品市场的发展现状

##### (2) 日本功能食品市场的发展现状

#### 4.2.2 国际功能食品市场发展趋势分析

#### 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

#### 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.2.5 国际竞争推动国内行业市场发展

### 4.3 行业竞争状况分析

#### 4.3.1 国内功能食品行业竞争格局分析

#### 4.3.2 上下游议价能力分析

##### (1) 上游议价能力分析

##### (2) 下游议价能力分析

#### 4.3.3 替代品威胁分析

#### 4.3.4 潜在进入者威胁分析

#### 4.3.5 行业竞争情况总结

### 第5章：中国功能饮料类产品市场分析

#### 5.1 功能饮料市场

##### 5.1.1 功能饮料概述

###### (1) 功能饮料的定义

###### (2) 功能饮料的分类

##### 5.1.2 功能饮料的发展概况

###### (1) 全球功能饮料的发展现状

###### (2) 中国功能饮料的发展现状

##### 5.1.3 中国功能饮料市场分析

###### (1) 的功能饮料品牌及其诉求点分析

###### (2) 功能饮料的典型营销案例分析

#### 5.2 保健酒市场

##### 5.2.1 保健酒市场的发展现状分析

###### (1) 保健酒市场发展概况

###### (2) 国内保健酒市场的发展现状

###### (3) 保健酒的相关政策分析

##### 5.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析

###### (1) 定位策略

###### (2) 产品策略

###### (3) 分销策略

(4) 广告、宣传、促销策略

### 5.2.3 保健酒的目标消费者分析

(1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

(2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析

(3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析

(4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

### 5.2.4 保健酒市场的发展趋势

## 5.3 保健茶市场

### 5.3.1 茶饮市场发展分析

### 5.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局

### 5.3.3 保健茶的分销渠道分析

(1) 综合型大卖场

(2) 专营型精品店

(3) 药品零售店

### 5.3.4 保健茶市场的前景预测

## 第6章：中国功能食品类产品市场分析

### 6.1 功能性糖果市场

#### 6.1.1 功能糖果概述

(1) 功能糖果的定义

(2) 功能糖果主要品类分析

#### 6.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析

(1) 中国糖果行业发展现状

(2) 不同档次的糖果市场分析

(3) 不同品类的糖果市场分析

(4) 国内的糖果品牌与种类分析

#### 6.1.3 功能性糖果的市场分析

(1) 功能性糖果的主要种类

(2) 不同种类的功能性糖果市场分析

(3) 功能性糖果的典型营销案例分析

(4) 功能性糖果的前景预测

## 6.2 功能性食用油市场

### 6.2.1 功能性食用油概述

(1) 功能性食用油的定义

(2) 功能性食用油的分类

(3) 功能性食用油中的主要功能性配料

### 6.2.2 功能性食用油的发展概况

(1) 全球功能性食用油的发展现状

(2) 功能性食用油的研究方向

### 6.2.3 中国功能性食用油市场分析

(1) 国内食用油市场发展现状概述

(2) 中国功能性食用油的发展现状

(3) 的功能性食用油品牌及其诉求点分析

## 6.3 功能性烘焙食品市场分析

### 6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状

### 6.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状

### 6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料

### 6.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

## 6.4 蜂产品市场

### 6.4.1 蜂产品市场现状分析

(1) 中国蜂产品发展现状

(2) 中国蜂产品渠道分析

(3) 中国蜂产品品牌分析

## 6.4.2 蜂产品市场前景预测

## 6.5 功能性冰激凌市场

### 6.5.1 功能性冰激凌的种类

### 6.5.2 国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

## 第7章：功能食品行业主要企业生产经营分析

### 7.1 福建雅客食品有限公司经营情况分析

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业产品结构分析

#### 7.1.3 企业销售渠道分析

#### 7.1.4 企业经营情况分析

#### 7.1.5 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 企业新动态

### 7.2 冠生园（集团）有限公司经营情况分析

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业产品结构分析

#### 7.2.3 企业销售渠道分析

#### 7.2.4 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 公司下属企业经营情况分析

##### （1）上海冠生园蜂制品有限公司

##### （2）上海冠生园华佗酿酒有限公司

##### （3）上海冠生园华光酿酒药业有限公司

##### （4）上海冠生园食品有限公司

### 7.3 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

#### 7.3.1 企业发展简况分析

#### 7.3.2 企业产品结构分析

#### 7.3.3 企业经营情况分析

### 7.3.4 企业经营状况优劣势分析

## 7.4 海南椰岛（集团）股份有限公司经营情况分析

### 7.4.1 企业发展简况分析

### 7.4.2 公司组织架构分析

### 7.4.3 公司经营情况分析

#### （1）主要经济指标分析

#### （2）企业盈利能力分析

#### （3）企业运营能力分析

#### （4）企业偿债能力分析

#### （5）企业发展能力分析

### 7.4.4 企业产品结构分析

### 7.4.5 企业销售渠道分析

### 7.4.6 企业经营状况优劣势分析

## 7.5 汪氏蜂业集团经营情况分析

### 7.5.1 企业发展简况分析

### 7.5.2 企业产品结构分析

### 7.5.3 企业销售渠道分析

### 7.5.4 企业经营状况优劣势分析

### 7.5.5 公司下属企业经济指标分析

#### （1）江西汪氏蜜蜂园有限公司

#### （2）吉林汪氏蜜蜂园有限公司

## 7.6 中国红牛公司经营情况分析

### 7.6.1 企业发展简况分析

### 7.6.2 企业产品结构分析

### 7.6.3 企业销售渠道分析

### 7.6.4 企业投资兼并与重组分析



## 7.6.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.6.6 公司下属企业经济指标分析

### (1) 海南红牛饮料有限公司

### (2) 红牛维他命饮料(北京)有限公司

## 7.7 广州百事可乐饮料有限公司经营情况分析

### 7.7.1 企业发展简况分析

### 7.7.2 企业产品结构分析

### 7.7.3 企业销售渠道分析

### 7.7.4 企业经营情况分析

### 7.7.5 企业经营状况优劣势分析

### 7.7.6 企业投资兼并与重组分析

## 7.8 达能(中国)食品饮料有限公司经营情况分析

### 7.8.1 企业发展简况分析

### 7.8.2 企业产品结构分析

### 7.8.3 企业销售渠道分析

### 7.8.4 企业经营情况分析

### 7.8.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.9 杭州娃哈哈饮料有限公司经营情况分析

### 7.9.1 企业发展简况分析

### 7.9.2 企业产品结构分析

### 7.9.3 企业销售渠道分析

### 7.9.4 企业经营情况分析

### 7.9.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.10 海南养生堂有限公司经营情况分析

### 7.10.1 企业发展简况分析

### 7.10.2 公司产品结构分析

### 7.10.3 企业销售渠道分析

### 7.10.4 企业经营状况优劣势分析

### 7.10.5 公司下属企业经济指标分析

#### (1) 海南养生堂药业有限公司

#### (2) 海南养生堂保健品有限公司

#### (3) 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

### 7.11 山东东阿阿胶股份有限公司经营情况分析

#### 7.11.1 企业发展简况分析

#### 7.11.2 企业组织架构分析

#### 7.11.3 公司经营情况分析

#### 7.11.4 企业产品结构分析

#### 7.11.5 企业销售渠道分析

#### 7.11.6 企业经营状况优劣势分析

### 7.12 山东龙力生物科技股份有限公司经营情况分析

#### 7.12.1 企业发展简况分析

#### 7.12.2 公司组织架构分析

#### 7.12.3 公司经营情况分析

#### 7.12.4 企业产品结构分析

#### 7.12.5 企业销售渠道分析

#### 7.12.6 企业经营状况优劣势分析

### 7.13 乐天中国食品有限公司经营情况分析

#### 7.13.1 企业发展简况分析

#### 7.13.2 企业产品结构分析

#### 7.13.3 企业销售渠道分析

#### 7.13.4 企业经营情况分析

#### 7.13.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.14 加多宝集团经营情况分析

### 7.14.1 企业发展简况分析

### 7.14.2 企业产品结构分析

### 7.14.3 公司销售渠道分析

### 7.14.4 企业经营状况优劣势分析

### 7.14.5 公司下属企业经济指标分析

#### (1) 广东加多宝饮料食品有限公司

#### (2) 浙江加多宝饮料有限公司

#### (3) 福建加多宝饮料有限公司

## 7.15 康宝莱(中国)保健品有限公司经营情况分析

### 7.15.1 企业发展简况分析

### 7.15.2 企业产品结构分析

### 7.15.3 企业经营情况分析

### 7.15.4 企业经营状况优劣势分析

## 7.16 山东福田科技集团有限公司经营情况分析

### 7.16.1 企业发展简况分析

### 7.16.2 企业产品结构分析

### 7.16.3 企业销售渠道分析

### 7.16.4 企业经营状况优劣势分析

### 7.16.5 公司下属企业经济指标分析——山东福田药业有限公司

## 7.17 保龄宝生物股份有限公司经营情况分析

### 7.17.1 企业发展简况分析

### 7.17.2 企业组织架构分析

### 7.17.3 公司经营情况分析

### 7.17.4 企业产品结构分析

### 7.17.5 企业销售渠道分析

7.17.6 企业经营状况优劣势分析

7.17.7 企业经营模式分析

7.18 长寿花食品股份有限公司经营情况分析

7.18.1 企业发展简况分析

7.18.2 企业产品结构分析

7.18.3 公司经营情况分析

7.18.4 企业经营状况优劣势分析

7.19 西王食品股份有限公司经营情况分析

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 公司组织结构分析

7.19.3 公司经营情况分析

7.19.4 企业产品结构分析

7.19.5 企业销售渠道分析

7.19.6 企业经营状况优劣势分析

7.20 石药集团中诺药业（石家庄）有限公司经营情况分析

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业产品结构分析

7.20.3 企业销售渠道分析

7.20.4 企业经营状况优劣势分析

7.21 劲牌有限公司经营情况分析

7.21.1 企业发展简况分析

7.21.2 企业产品结构分析

7.21.3 企业销售渠道分析

7.21.4 企业经营情况分析

7.21.5 企业经营状况优劣势分析

7.21.6 企业新发展动向分析

## 7.22 浙江致中和酒业有限责任公司经营情况分析

### 7.22.1 企业发展简况分析

### 7.22.2 企业产品结构分析

### 7.22.3 企业销售渠道分析

### 7.22.4 企业经营情况分析

### 7.22.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.23 广东德庆无比养生酒业有限公司经营情况分析

### 7.23.1 企业发展简况分析

### 7.23.2 企业产品结构分析

### 7.23.3 企业销售渠道分析

### 7.23.4 企业经营情况分析

### 7.23.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.24 广东大印象（集团）有限公司经营情况分析

### 7.24.1 企业发展简况分析

### 7.24.2 企业产品结构分析

### 7.24.3 企业销售渠道分析

### 7.24.4 企业经营情况分析

### 7.24.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.25 深圳市东鹏饮料实业有限公司经营情况分析

### 7.25.1 企业发展简况分析

### 7.25.2 企业产品结构分析

### 7.25.3 企业销售渠道分析

### 7.25.4 企业经营情况分析

### 7.25.5 企业经营状况优劣势分析

## 7.26 武汉万松堂生物科技医药有限公司经营情况分析

### 7.26.1 企业发展简况分析

7.26.2 企业产品结构分析

7.26.3 企业销售渠道分析

7.26.4 企业经营状况优劣势分析

7.27 湖北安然保健品有限公司经营情况分析

7.27.1 企业发展简况分析

7.27.2 企业产品结构分析

7.27.3 企业销售渠道分析

7.27.4 企业经营状况优劣势分析

7.28 清远乐舒源保健品有限公司经营情况分析

7.28.1 企业发展简况分析

7.28.2 企业产品结构分析

7.28.3 企业销售渠道分析

7.28.4 企业经营状况优劣势分析

7.29 天津港保税区爱信食品有限公司经营情况分析

7.29.1 企业发展简况分析

7.29.2 企业产品结构分析

7.29.3 企业销售渠道分析

7.29.4 企业经营状况优劣势分析

7.30 北京百花蜂业科技发展股份公司经营情况分析

7.30.1 企业发展简况分析

7.30.2 企业产品结构分析

7.30.3 企业销售渠道分析

7.30.4 企业经营情况分析

7.30.5 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：功能食品与保健食品的区别与联系

图表2：功能食品按消费群体分类

图表3：功能性食品按食品种类划分

图表4：功能性食品成分及功效列举

图表5：中国功能食品的演变示意图

图表6：中国功能食品行业经历的发展阶段

图表7：功能食品中的主要功能因子分类

图表8：2018-2023年中国人口结构变化情况（单位：%）

图表9：2018-2023年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%、万人）

图表10：2018-2023年中国居民人均医疗保健支出增长情况（单位：元/人）

图表11：2018-2023年食品产业总产值与GDP增长对比情况（单位：%）

图表12：2018-2023年食品产业总产值占GDP比重变动情况（单位：%）

图表13：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表14：2018-2023年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表15：2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表16：国内功能食品行业重要监管政策

图表17：2018-2023年中国功能食品市场规模变化情况（单位：亿元）

图表18：2018-2023年中国营养保健食品进出口情况表（单位：亿美元）

图表19：2023年中国规模以上功能食品制造企业的规模结构（单位：%）

图表20：2023年中国功能食品制造企业在册产品结构图（按保健功能）（单位：%）

图表21：2023年中国功能食品在册产品结构图（按产品形态）（单位：%）

图表22：功能食品行业产品注册监管示意图

图表23：功能食品行业产业链示意图

图表24：2018-2023年中国中药材价格走势同比增长情况（单位：%）

图表25：我国77种药食两用中药明细

图表26：中国功能食品行业规模以上企业按企业性质比重图（单位：%）

图表27：2018-2023年美国功能性食品收入规模变化情况（单位：亿美元）

图表28：日本特定保健用食品市场份额（按功效划分）（单位：%）

图表29：全球老龄化人口趋势（单位：百万人）

图表30：如新在华投资情况

图表31：2023年中国功能食品规模以上生产企业的性质结构图（单位：%）

图表32：功能食品行业上游议价能力分析

图表33：功能食品行业五力分析结论

图表34：功能饮料的分类

图表35：全球功能性饮料市场占比情况（单位：%）

图表36：2018-2023年美国功能饮料市场销售规模变化情况（单位：亿美元）

图表37：2023年美国功能饮料品牌市场份额情况（单位：亿美元，%）

图表38：2023年中国功能性饮料市场销售量份额结构（单位：%）

图表39：功能性饮料行业发展特点分析

图表40：2023年济南市保健酒消费群体占比（单位：%）

图表41：2018-2023年中国茶饮料行业经营情况（单位：亿元）

图表42：2023年国内糖果企业区域分布情况（单位：家，%）

图表43：国内主要糖果品牌及产品种类

图表44：国内主要功能性糖果的种类与特点

图表45：功能性食用油特点分类

图表46：2018-2023年我国植物油产量（单位：万吨，%）

图表47：2018-2023年中国食用油行业消费量变化趋势（单位：万吨，%）

图表48：2018-2023年我国人均年食用油消费量（单位：千克）

图表49：2018-2023年中国烘焙食品市场销售规模变化情况（单位：亿元，%）

图表50：中国蜂产品具影响力品牌

图表51：2018-2023年中国冷冻饮品产量变化情况（单位：万吨，%）



图表52：福建雅客食品有限公司基本信息表

图表53：福建雅客食品有限公司优劣势分析

图表54：冠生园（集团）有限公司基本信息表

图表55：冠生园集团有限公司优劣势分析

图表56：浙江绍兴东灵保健食品有限公司基本信息表

图表57：浙江绍兴东灵保健食品有限公司优劣势分析

图表58：海南椰岛（集团）股份有限公司基本信息表

图表59：截至2023年海南椰岛（集团）股份有限公司大股东持股情况（单位：万股，%）

图表60：海南椰岛（集团）股份有限公司组织构架图

图表61：2018-2023年海南椰岛（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表62：2018-2023年海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：2018-2023年海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2018-2023年海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表65：2018-2023年海南椰岛（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：2023年海南椰岛（集团）股份有限公司业务结构图（单位：亿元，%）

图表67：2023年海南椰岛（集团）股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）

图表68：海南椰岛（集团）股份有限公司优劣势分析

图表69：江西汪氏蜜蜂园有限公司基本信息表

图表70：汪氏蜂业集团优劣势分析

图表71：北京市红牛维他命饮料有限责任公司基本信息表

图表72：中国红牛公司优劣势分析

图表73：广州百事可乐饮料有限公司基本信息表

图表74：广州百事可乐饮料有限公司优劣势分析

图表75：乐百氏（广东）食品饮料有限公司优劣势分析

图表76：杭州娃哈哈饮料有限公司基本信息表

图表77：杭州娃哈哈饮料有限公司优劣势分析

图表78：海南养生堂药业有限公司基本信息表

图表79：海南养生堂有限公司优劣势分析

图表80：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表

图表81：截至2023年山东东阿阿胶股份有限公司大股东持股情况（单位：万股，%）

图表82：山东东阿阿胶股份有限公司组织架构图

图表83：2018-2023年山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表84：2018-2023年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2018-2023年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2018-2023年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表87：2018-2023年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：2023年山东东阿阿胶股份有限公司业务分布情况（单位：亿元，%）

图表89：2023年山东东阿阿胶股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）

图表90：山东东阿阿胶股份有限公司优劣势分析

图表91：山东龙力生物科技股份有限公司基本信息表

图表92：截至2023年山东龙力生物科技股份有限公司大股东持股情况（单位：万股，%）

图表93：山东龙力生物科技股份有限公司组织构架图

图表94：2018-2023年山东龙力生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表95：2018-2023年山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2018-2023年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2018-2023年山东龙力生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表98：2018-2023年山东龙力生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：2023年山东龙力生物科技股份有限公司业务分布情况（单位：亿元，%）

图表100：2023年山东龙力生物科技股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）

图表101：山东龙力生物科技股份有限公司优劣势分析

图表102：乐天（中国）食品有限公司基本信息表

图表103：乐天中国食品有限公司优劣势分析

图表104：广东加多宝饮料食品有限公司基本信息表

图表105：加多宝集团优劣势分析

图表106：康宝莱（中国）保健品有限公司优劣势分析

图表107：福田科技集团有限公司优劣势分析

图表108：保龄宝生物股份有限公司基本信息表

图表109：截至2023年保龄宝生物股份有限公司大股东持股情况（单位：万股，%）

图表110：保龄宝生物股份有限公司组织架构图

图表111：2018-2023年保龄宝生物股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表112：2018-2023年保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2018-2023年保龄宝生物股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2018-2023年保龄宝生物股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2018-2023年保龄宝生物股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：2023年保龄宝生物股份有限公司业务分布情况（单位：亿元，%）

图表117：2023年保龄宝生物股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）

图表118：保龄宝生物股份有限公司优劣势分析

图表119：长寿花食品股份有限公司基本信息表

图表120：2018-2023年长寿花食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）