

中国工业气体行业重点领域需求及未来前瞻报告2023-2029年

产品名称	中国工业气体行业重点领域需求及未来前瞻报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国工业气体行业重点领域需求及未来前瞻报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国工业气体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业研究背景和研究意义

(1) 行业研究背景

(2) 行业研究意义分析

1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 工业气体行业研究界定

1.2.1 工业气体行业定义

1.2.2 工业气体产品分类

1.2.3 工业气体行业生命周期

1.2.4 行业在国民经济中的地位

1.3 工业气体行业价值链分析

1.3.1 工业气体行业价值链简介

1.3.2 工业气体行业价值链特点

第2章：中国工业气体行业市场环境分析

2.1 工业气体行业政策环境分析

2.1.1 工业气体行业主管部门

2.1.2 工业气体行业新标准

2.1.3 工业气体行业相关政策

2.2 工业气体行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

(1) GDP增长状况

(2) GDP对行业影响分析

2.2.2 固定资产投资情况

(1) 固定资产投资状况

(2) 固定资产投资对行业影响分析

2.3 工业气体行业物流环境分析

2.3.1 工业气体物流发展现状

2.3.2 工业气体物流存在的问题

2.3.3 工业气体物流发展趋势

2.4 工业气体行业安全环境分析

2.4.1 工业气体储存安全分析

2.4.2 工业气体运输安全分析

2.4.3 工业气体使用安全分析

第3章：中国工业气体行业发展现状分析

3.1 工业气体行业发展概况

3.1.1 工业气体行业发展简况

3.1.2 工业气体行业发展特点

3.1.3 工业气体行业运行情况

(1) 工业气体行业经营效益分析

(2) 工业气体行业盈利能力分析

(3) 工业气体行业运营能力分析

(4) 工业气体行业偿债能力分析

(5) 工业气体行业发展能力分析

3.2 工业气体行业经济指标分析

3.2.1 工业气体行业经济效益影响因素

3.2.2 行业总体经济指标分析

3.3 工业气体行业供求平衡分析

3.3.1 工业气体行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.3.2 工业气体行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

3.3.3 工业气体行业供求平衡分析

3.4 工业气体行业进出口分析

3.4.1 行业进出口状况

3.4.2 工业气体行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 工业气体行业进口情况

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4.4 工业气体行业贸易前景

(1) 工业气体行业贸易环境

(2) 工业气体行业贸易前景

第4章：中国工业气体辅助设备行业运营分析

4.1 空分设备行业供求现状

4.1.1 空分设备行业发展历程

4.1.2 空分设备行业供给情况

(1) 空分设备行业产量

(2) 空分设备行业资产规模

(3) 空分设备行业供给趋势

4.1.3 空分设备行业销售情况

(1) 空分设备行业需求分布

(2) 空分设备行业销售规模

(3) 空分设备行业需求趋势

4.1.4 空分设备行业发展前景

4.2 空分设备行业竞争格局

4.2.1 空分设备企业市场占有率

4.2.2 空分设备行业市场集中度

4.3 其他辅助设备市场供求分析

4.3.1 真空泵行业产销分析

(1) 真空泵行业供给情况

(2) 真空泵行业需求情况

4.3.2 空气压缩机行业产销分析

(1) 空气压缩机行业供给情况

(2) 空气压缩机行业需求情况

4.3.3 金属压力容器行业产销分析

(1) 金属压力容器行业资产规模

(2) 金属压力容器行业需求情况

4.3.4 实验分析仪器行业产销分析

(1) 实验分析仪器行业资产规模

(2) 实验分析仪器行业需求情况

第5章：中国工业气体行业竞争格局分析

5.1 国际工业气体行业市场竞争分析

5.1.1 国际工业气体行业发展概况

5.1.2 国际工业气体行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域市场分布

5.1.3 国际工业气体行业发展趋势

(1) 投资力度加大

(2) 新兴市场需求较大

5.1.4 国际工业气体行业前景预测

5.2 跨国工业气体企业在华竞争分析

5.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售收入

2) 在华销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

5.2.2 德国林德集团 (Linde) 在华竞争分析

4) 工程业务分析

5) 业务区域分布

5.2.3 美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 业务结构分析

1) 区域性发展战略

2) 新兴技术和领域集中化战略

3) 差异化战略

4) 成本优势战略

2) 在华发展战略

5.2.4 美国空气化工产品公司 (Air Products) 在华竞争分析

5) 区域结构分析

5.2.5 日本大阳日酸公司 (Nippon Sanso) 在华竞争分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华市场业绩

5.2.6 德国梅塞尔集团 (Messer) 在华竞争分析

1) 在华发展历程

2) 在华供应产品

5.2.7 跨国企业在华竞争总体情况总结

(1) 在华竞争概况

(2) 在华业绩汇总

(3) 在华竞争格局

5.3 国内工业气体行业竞争格局分析

5.3.1 工业气体行业集中度分析

(1) 行业工业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2 工业气体行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争情况

5.3.3 评价企业竞争力“3C”标准

(1) 成本

(2) 资本支出

(3) 现金

5.3.4 工业气体企业竞争力分析

第6章：中国工业气体行业供应模式分析

6.1 钢瓶气体供应模式及市场状况

6.1.1 钢瓶气体供应模式

6.1.2 钢瓶气体市场竞争状况

6.1.3 钢瓶气体供应范围

6.1.4 钢瓶气体消费对象分析

6.2 管道供气供应模式及市场状况

6.2.1 管道供气供应模式

6.2.2 管道供气市场竞争状况

6.2.3 管道供气消费对象分析

6.3 液态气体供应模式及市场状况

6.3.1 液态气体供应模式

6.3.2 液态气体市场竞争状况

6.3.3 液态气体供应范围

6.3.4 液态气体消费对象分析

6.4 现场制气供应模式及市场状况

6.4.1 现场制气供应模式

6.4.2 现场制气市场竞争状况

6.4.3 现场制气消费对象分析

6.5 批量气体供应模式及市场状况

6.5.1 批量气体供应模式

6.5.2 批量气体消费对象分析

6.6 外包气体供应模式及市场状况

6.6.1 外包气体供应模式

6.6.2 外包气体供应模式优势

6.6.3 外包气体供应模式风险预警

6.6.4 外包气体供应模式风险规避

第7章：中国空分外包业务市场竞争分析

7.1 空分外包行业的研究界定

7.1.1 空分外包行业的界定

7.1.2 空分外包行业的市场分类

7.1.3 空分外包行业的研究意义

7.2 中国空分外包行业的市场竞争分析

7.2.1 中国空分外包行业市场规模分析

(1) 我国空分外包发展现状

(2) 我国空分外包市场规模

7.2.2 中国空分外包行业竞争格局分析

(1) 跨国公司空分外包在华市场份额

(2) 国内工业气体企业空分外包业务市场份额

(3) 中国空分外包行业竞争格局

第8章：中国工业气体应用市场需求前景预测

8.1 煤化工行业工业气体需求预测

8.1.1 煤化工行业企业格局分析

8.1.2 煤化工行业市场规模分析

8.1.3 煤化工行业工业气体应用情况

8.1.4 煤化工行业工业气体需求预测

8.2 石油化工行业工业气体需求预测

8.2.1 石油化工行业企业格局分析

8.2.2 石油化工行业市场规模分析

8.2.3 石油化工行业工业气体应用情况

8.2.4 石油化工行业工业气体需求预测

8.3 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

8.3.1 钢铁冶炼行业企业格局分析

8.3.2 钢铁冶炼行业市场规模分析

8.3.3 钢铁冶炼行业工业气体应用情况

8.3.4 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

8.4 金属焊接行业工业气体需求预测

8.4.1 金属焊接行业企业格局分析

8.4.2 金属焊接行业市场规模分析

8.4.3 金属焊接行业工业气体应用情况

8.4.4 金属焊接行业工业气体需求预测

8.5 火力发电行业工业气体需求预测

8.5.1 火力发电行业企业格局分析

8.5.2 火力发电行业市场规模分析

8.5.3 火力发电行业工业气体应用情况

8.5.4 火力发电行业工业气体需求预测

8.6 光伏发电行业工业气体需求预测

8.6.1 光伏发电行业企业格局分析

8.6.2 光伏发电行业市场规模分析

8.6.3 光伏发电行业工业气体应用情况

8.6.4 光伏发电行业工业气体需求预测

8.7 液晶显示行业工业气体需求预测

8.7.1 液晶显示行业企业格局分析

8.7.2 液晶显示行业市场规模分析

8.7.3 液晶显示行业工业气体应用情况

8.7.4 液晶显示行业工业气体需求预测

8.8 集成电路行业工业气体需求预测

8.8.1 集成电路行业企业格局分析

8.8.2 集成电路行业市场规模分析

8.8.3 集成电路行业工业气体应用情况

8.8.4 集成电路行业工业气体需求预测

第9章：中国工业气体行业产品市场前景预测

9.1 工业氧气市场前景预测

9.1.1 氧气特性及工业用途

9.1.2 工业氧气包装运输方式

9.1.3 工业氧气设备及技术分析

(1) 工业氧气制取技术水平

(2) 工业氧气制取设备市场

9.1.4 工业氧气重点企业分析

9.1.5 工业氧气市场需求分析

(1) 钢铁冶炼氧气需求分析

(2) 有色金属冶炼氧气需求分析

(3) 煤化工氧气需求分析

(4) 合成氨氧气需求分析

(5) 焊接工业氧气需求分析

9.1.6 工业氧气需求前景预测

9.2 工业氮气市场前景预测

9.2.1 氮气特性及工业用途

9.2.2 工业氮气包装运输方式

9.2.3 工业氮气设备及技术分析

(1) 工业氮气制取技术水平

(2) 工业氮气制取设备市场

9.2.4 工业氮气重点企业分析

9.2.5 工业氮气市场需求分析

(1) 化学工业氮气需求分析

(2) 食品工业氮气需求分析

(3) 电子工业氮气需求分析

(4) 石油工业氮气需求分析

(5) 天然输送氮气需求分析

(6) 热处理工业氮气需求分析

9.2.6 工业氮气需求前景预测

9.3 工业氢气市场前景预测

9.3.1 氢气特性及工业用途

9.3.2 工业氢气包装运输方式

9.3.3 工业氢气制取技术分析

(1) 工业氢气制取技术

(2) 工业氢气制取新技术

9.3.4 工业氢气重点企业分析

9.3.5 工业氢气市场需求分析

(1) 炼油工业氢气需求分析

(2) 新能源领域氢气需求分析

(3) 浮法玻璃制造氢气需求分析

(4) 冶金工业氢气需求分析

9.3.6 工业氢气需求前景预测

9.4 二氧化碳市场前景预测

9.4.1 二氧化碳特性及工业用途

9.4.2 二氧化碳包装运输方式

9.4.3 二氧化碳制取技术分析

9.4.4 二氧化碳市场规模分析

(1) 市场供需规模

(2) 市场需求分布

9.4.5 二氧化碳重点企业分析

9.4.6 二氧化碳市场需求分析

- (1) 饮料工业二氧化碳需求分析
- (2) 气体保护焊接二氧化碳需求分析
- (3) 食品工业二氧化碳需求分析
- (4) 烟草行业二氧化碳需求分析
- (5) 降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
- (6) 超临界萃取领域需求分析
- (7) 二氧化碳驱油领域需求分析

9.4.7 二氧化碳需求前景预测

9.5 稀有气体市场前景预测

9.5.1 稀有气体特性及工业用途

9.5.2 稀有气体包装运输方式

9.5.3 稀有气体制取技术分析

9.5.4 稀有气体市场规模分析

9.5.5 稀有气体市场需求分析

- (1) 照明领域需求分析
- (2) 激光器领域需求分析
- (3) 电子领域需求分析
- (4) 玻璃窗领域需求分析
- (5) 显示器领域需求分析
- (6) 空间技术领域需求分析
- (7) 医疗领域需求分析

9.5.6 稀有气体需求前景预测

9.6 工业气体产品价格分析

9.6.1 价格消费特征分析

9.6.2 价格与成本的关系分析

9.6.3 竞争对手价格策略研究

9.6.4 低价策略与品牌战略

9.6.5 工业气体价格走势关注

(1) 液氮市场价格趋势分析

(2) 液氧市场价格趋势分析

(3) 液氩市场价格趋势分析

第10章：中国工业气体行业区域市场前景预测

10.1 山东省工业气体行业发展前景预测

10.1.1 山东省空分设备市场需求规模

10.1.2 山东省钢铁冶炼行业发展规模

10.1.3 山东省工业气体行业重点企业

10.1.4 山东省工业气体行业发展现状

10.1.5 山东省工业气体需求产业分析

10.1.6 山东省工业气体行业配套政策

10.1.7 山东省工业气体行业前景预测

10.2 江苏省工业气体行业发展前景预测

10.2.1 江苏省空分设备市场需求规模

10.2.2 江苏省钢铁冶炼行业发展规模

10.2.3 江苏省工业气体行业重点企业

10.2.4 江苏省工业气体行业发展现状

10.2.5 江苏省工业气体需求产业分析

10.2.6 江苏省工业气体行业配套政策

10.2.7 江苏省工业气体行业前景预测

10.3 四川省工业气体行业发展前景预测

10.3.1 四川省空分设备市场需求规模

10.3.2 四川省钢铁冶炼行业发展规模

10.3.3 四川省工业气体行业重点企业

10.3.4 四川省工业气体行业发展现状

10.3.5 四川省工业气体需求产业分析

10.3.6 四川省工业气体行业配套政策

10.3.7 四川省工业气体行业前景预测

10.4 广东省工业气体行业发展前景预测

10.4.1 广东省空分设备市场需求规模

10.4.2 广东省钢铁冶炼行业发展规模

10.4.3 广东省工业气体行业重点企业

10.4.4 广东省工业气体行业发展现状

10.4.5 广东省工业气体需求产业分析

10.4.6 广东省工业气体行业配套政策

10.4.7 广东省工业气体行业前景预测

10.5 浙江省工业气体行业发展前景预测

10.5.1 浙江省空分设备市场需求规模

10.5.2 浙江省钢铁冶炼行业发展规模

10.5.3 浙江省工业气体行业重点企业

10.5.4 浙江省工业气体行业发展现状

10.5.5 浙江省工业气体需求产业分析

10.5.6 浙江省工业气体行业配套政策

10.5.7 浙江省工业气体行业前景预测

10.6 上海市工业气体行业发展前景预测

10.6.1 上海市空分设备市场需求规模

10.6.2 上海市钢铁冶炼行业发展规模

10.6.3 上海市工业气体行业重点企业

10.6.4 上海市工业气体行业发展现状

10.6.5 上海市工业气体需求产业分析

10.6.6 上海市工业气体行业配套政策

10.6.7 上海市工业气体行业前景预测

10.7 湖南省工业气体行业发展前景预测

10.7.1 湖南省空分设备市场需求规模

10.7.2 湖南省钢铁冶炼行业发展规模

10.7.3 湖南省工业气体行业重点企业

10.7.4 湖南省工业气体行业发展现状

10.7.5 湖南省工业气体需求产业分析

10.7.6 湖南省工业气体行业配套政策

10.7.7 湖南省工业气体行业前景预测

第11章：中国工业气体行业企业经营分析

11.1 工业气体企业总体发展状况分析

11.1.1 工业气体行业企业竞争格局

11.2 工业气体行业企业经营分析

11.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业气体供应模式分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业新发展动向分析

11.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

(2) 企业经济指标分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及工业运用

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

11.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

11.2.6 液化空气(上海)有限公司经营情况分析

(5) 企业供气模式分析

11.2.7 空气化工产品(唐山)有限公司经营情况分析

11.2.8 南方气体产品(广州)有限公司经营情况分析

11.2.9 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

11.2.10 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

11.2.11 广东韶钢普莱克斯实用气体有限公司经营情况分析

11.2.12 重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

11.2.13 林德气体（厦门）有限公司经营情况分析

（3）企业产品结构与工业运用

11.2.14 湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业研发实力分析

11.2.15 北京首钢氧气厂经营情况分析

11.2.16 唐山唐钢气体有限公司经营分析

（3）企业产品及应用

（5）企业经营优劣势分析

11.2.17 武汉钢铁集团气体有限责任公司经营分析

11.2.18 哈尔滨黎明气体集团有限公司经营情况分析

11.2.19 四川空分设备（集团）有限责任公司经营情况分析

（6）企业新发展动向分析

11.2.20 广州市粤港气体工业有限公司经营情况分析

（4）企业经营状况优劣势分析

11.2.21 北京氦普北分气体工业有限公司经营情况分析

11.2.22 张家口紫光气体有限责任公司经营情况分析

11.2.23 佛山市华特气体有限公司经营情况分析

11.2.24 杭州东南气体有限公司经营情况分析

11.2.25 南京特种气体厂有限公司经营情况分析

（3）企业产品结构及工业应用

11.2.26 浙江海天气体有限公司经营情况分析

11.2.27 苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

11.2.28 上海成功气体工业有限公司经营情况分析

11.2.29 中昊光明化工研究设计院有限公司经营情况分析

第12章：中国工业气体行业投资与前景分析

12.1 工业气体行业投资风险分析

12.1.1 工业气体行业政策风险

12.1.2 工业气体行业供求风险

12.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险

12.1.4 工业气体行业关联产业风险

12.1.5 工业气体行业产品结构风险

12.2 工业气体行业投资特性分析

12.2.1 工业气体行业进入壁垒分析

12.2.2 工业气体行业盈利模式分析

12.2.3 工业气体行业盈利因素分析

12.3 空分设备企业投资气体产业

12.3.1 空分设备企业投资气体产业机会

12.3.2 空分设备企业投资气体产业现状

(1) 投资背景

(2) 投资现状

(3) 投资特点

12.3.3 空分设备企业投资气体产业问题

12.3.4 空分设备企业投资气体产业前景

12.3.5 空分设备企业投资气体产业建议

12.4 工业气体行业发展前景预测

12.4.1 工业气体行业发展趋势分析

(1) 气体外包大势所趋

(2) 氢能经济时代到来

(3) 跨国公司加速对中国市场的渗透

12.4.2 工业气体下游产业前景预测

(1) “十四五”能源规划

1) 煤化工行业前景预测

2) 石油化工行业前景预测

3) 火力发电产业前景预测

4) 光伏发电产业前景预测

12.4.3 工业气体行业发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业进出口前景预测

图表目录

图表1：工业气体产品分类

图表2：行业生命周期的判断

图表3：2018-2023年我国工业气体行业销售收入占GDP比重图（单位：%）

图表4：工业气体产品价值链

图表5：工业气体行业价值链特点

图表6：我国工业气体行业标准发展历程

图表7：2008-2018年工业气体产品标准

图表8：2018-2023年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2018-2023年工业气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表10：2018-2023年固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表11：2018-2023年工业气体行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表12：物流信息化和智能化的表现列表

图表13：工业气体运输安全

图表14：工业气体使用安全

图表15：2018-2023年中国工业气体销售规模走势图（单位：亿元，%）

图表16：我国工业气体行业发展特点

图表17：2018-2023年中国工业气体行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表18：2018-2023年中国工业气体行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2018-2023年中国工业气体行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2018-2023年中国工业气体行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：2018-2023年中国工业气体行业发展能力分析（单位：%）

图表22：我国工业气体行业经济效益影响因素

图表23：2018-2023年工业气体行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2018-2023年中国工业气体行业工业总产值变化走势图（单位：亿元，%）

图表25：2018-2023年中国工业气体行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表26：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2018-2023年中国工业气体行业销售收入及增长率变化走势图（单位：亿元，%）

图表28：2018-2023年工业气体行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表29：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2018-2023年全国工业气体行业产销率变化走势图（单位：%）

图表31：2018-2023年中国工业气体行业进出口状况表（单位：万美元）

图表32：2018-2023年中国工业气体行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表33：2018-2023年中国工业气体行业主要出口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）

图表34：2018-2023年工业气体行业出口产品结构比较图（按出口金额）（单位：%）

图表35：2018-2023年中国工业气体行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表36：2018-2023年中国工业气体行业主要进口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）

图表37：2018-2023年工业气体行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表38：空分设备行业发展历程示意图

图表39：2018-2023年国内气体分离及液化设备累计产量（单位：台，%）

图表40：2018-2023年国内气体分离及液化设备产量地区情况（单位：台，%）

图表41：2023年国内气体分离及液化设备产量地区分布图（单位：%）

图表42：2018-2023年我国气体、液体分离及纯净设备制造业资产规模趋势图（单位：亿元，%）

图表43：空分设备的其他需求领域

图表44：2018-2023年我国气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表45：近年来国内空分设备市场占有率（单位：%）

图表46：国内大型空分设备（>2万方）市场占有率（单位：%）

图表47：2018-2023年全国泵产量（单位：万台，%）

图表48：2023年中国不同地区泵产量情况（单位：台）

图表49：2018-2023年我国泵及真空设备制造业资产规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表50：2018-2023年我国泵及真空设备制造业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表51：2018-2023年国内气体压缩机当月产量统计（单位：万台）

图表52：2018-2023年国内气体压缩机产量地区情况（单位：万台）

图表53：2018-2023年我国气体压缩机行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表54：2018-2023年我国金属压力容器行业资产规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表55：2018-2023年我国金属压力容器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表56：2018-2023年我国实验分析仪器行业资产规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表57：2018-2023年我国实验分析仪器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表58：2018-2023年全球工业气体市场规模（单位：亿美元，%）

图表59：2018-2023年全球工业气体供应和相关服务市场规模（单位：亿美元，%）

图表60：2018-2023年国际工业气体巨头规模（单位：亿欧元，亿美元，亿日元）

图表61：2023年全球工业气体市场竞争格局（单位：亿美元）

图表62：全球工业气体企业市场份额（单位：%）

图表63：2018-2023年全球工业气体区域分布情况（单位：亿美元）

图表64：全球工业气体区域分布（单位：%）

图表65：资本支出是气体销售的指标（单位：%）

图表66：2023年全球工业气体市场预测（单位：亿美元，%）

图表67：2023-2029年全球工业气体市场规模预测（单位：亿美元）

图表68：2018-2023年法国液化空气集团全球销售总收入情况（单位：亿欧元）

图表69：2018-2023年法国液化空气集团主要经济指标（单位：亿欧元，%）

图表70：2023年法国液化空气集团各业务分布情况（单位：亿欧元，%）

图表71：2023年法国液化空气集团气体及服务业务分布情况（单位：%）

图表72：2023年法国液化空气集团气体及服务业务地区分布情况（单位：%）

图表73：2018-2023年法国液化空气集团在华销售收入情况（单位：百万欧元）

图表74：法国液化空气集团区域化发展战略

图表75：法国液化空气集团业务领域发展战略

图表76：法国液化空气集团在华部分分支机构

图表77：法国液化空气集团在华主要业务

图表78：2018-2023年法国液化空气集团在华投资动向

图表79：德国林德集团主要部门结构

图表80：2018-2023年德国林德集团销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表81：2018-2023年前三季度德国林德集团主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表82：2018-2023年德国林德集团各业务收入分布情况（单位：%）

图表83：2018-2023年上半年德国林德集团气体业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表84：2018-2023年德国林德集团气体业务收入分布情况（单位：百万欧元，%）

图表85：2023年德国林德集团气体业务收入分布情况（单位：%）

图表86：2018-2023年德国林德集团工程业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表87：2018-2023年德国林德集团工程业务收入分布情况（单位：百万欧元）

图表88：2018-2023年德国林德集团气体业务收入区域分布（单位：百万欧元，%）

图表89：2018-2023年德国林德集团在华销售收入（单位：亿欧元）

图表90：德国林德集团在华部分分支机构

图表91：德国林德集团在华主要业务

图表92：德国林德集团在华投资动向

图表93：美国普莱克斯集团简介

图表94：2018-2023年美国普莱克斯集团销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表95：2018-2023年美国普莱克斯集团主要经济指标（单位：百万美元）

图表96：2018-2023年美国普莱克斯集团资产负债情况（单位：百万美元，%）

图表97：2018-2023年美国普莱克斯集团盈利能力分析（单位：%）

图表98：2023年美国普莱克斯集团业务领域分布（单位：%）

图表99：2023年美国普莱克斯集团业务销售方式分布（单位：%）

图表100：2018-2023年美国普莱克斯集团区域分布（单位：百万美元）

图表101：2023年美国普莱克斯集团不同地区收入比重（单位：%）

图表102：2018-2023年美国普莱克斯集团亚洲销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表103：2018-2023年美国普莱克斯集团在华销售收入情况（单位：亿美元）

图表104：2023年美国普莱克斯集团全球&亚洲业务结构对比（单位：%）

图表105：普莱克斯集团发展核心区域

图表106：美国普莱克斯集团新兴技术和领域集中化战略

图表107：大量耗氧的未来能源项目对照

图表108：普莱克斯集团控制优化领域和发展重点

图表109：普莱克斯集团流程再造领域（单位：百万美元）

图表110：美国普莱克斯集团在华发展历程

图表111：普莱克斯集团在华发展战略

图表112：普莱克斯集团在华投资动向

图表113：2018-2023年美国空气化工产品公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表114：2018-2023年美国空气化工产品公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表115：2018-2023年美国空气化工产品公司资产负债情况（单位：百万美元，%）

图表116：2018-2023年美国空气化工产品公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2023年美国空气化工产品公司业务结构（单位：%）

图表118：2023年美国空气化工产品公司销售区域分布（单位：%）

图表119：2018-2023年美国空气化工产品公司在华销售收入情况（单位：亿美元）

图表120：美国空气化工产品公司发展战略