

中山到香港电商小包COD快递

产品名称	中山到香港电商小包COD快递
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

互联网的深度开发和广泛普及,对外贸业务模式造成了很大影响,跨境电商作为“互联网+外贸”的新型外贸方式,自2013年至今得到了飞速发展。在外贸领域,中小企业每年对全国进出口总额的贡献在60%左右,其对经济增长的作用有目共睹。虽然国家陆续出台了很多人促进中小企业稳健发展的政策措施,但由于中小企业自身“短、小、老、少、穷”的特点,平均存活年龄只有3.7年,依然面临生存困境。跨境电商能从降低经营成本、开拓国际市场等方面帮助中小企业成长,成为其主要的对外贸易发展方式,然而中小企业在实际应用过程中依然存在缺乏长远发展理念、自主品牌意识薄弱、跨境电商人才缺乏等问题。跨境通宝电子商务有限公司在其传统服装零售业发展低迷的情况下通过并购、融资等方式成功转型到新兴的跨境电商行业,其发展路径可以为中小企业应用跨境电商提供具有实用价值的参考建议。本文以我国中小跨境电商企业为研究对象,通过梳理国内外相关文献,结合新-新贸易理论、长尾理论和供应链理论,分析发现中小企业因为自身发展需要、政府陆续出台扶持政策、跨境电商蓝海市场广阔等原因开始进入跨境电商行业。目前中小企业跨境电商发展现状表现为跨境B2C业务逐渐崛起、产品以劳动密集型为主并普遍依托第三方跨境电商平台。中小企业可以结合自身发展特点选择入驻第三方跨境电商平台或自建跨境电商网站或“平台+自营”混合型模式进入跨境电商行业,同时拥有第三方跨境支付、跨境物流两个配套基础条件。财务指标分析法表明跨境通宝公司转型跨境电商非常成功,但SWOT分析发现公司虽具有全方位的跨境电商布局、相对完善的供应链、成熟的自主品牌等优势,当前依然存在经营策略不切实际、自主品牌产品质量差、配套行业发展滞后等问题。因此结合跨境通宝公司的案例分析对促进中小企业跨境电商的发展提出以下建议:法律政策层面应当完善跨境电商法律体系、实现跨境电商有效监管;中小企业层面应培养长远发展理念、加强自主品牌建设、吸纳和培养跨境电商人才;配套行业层面应继续优化跨境支付和跨境物流的服务能力。希望能帮助中小跨境电商企业更好的成长和进步。就业是一个国家大的民生,也是中国建设过程中重点关注的问题。就业的急剧变动除了会影响人们的日常生活之外,还会对维护社会和谐稳定以及促进国家经济发展产生不利影响。自2018年习近平总书记明确提出“六稳”,并将稳就业摆在首位以来,党中央始终将促进就业作为经济社会发展的优先战略,坚持“就业是大的民生工程、民心工程、根基工程”。近些年来,随着中国改革开放的不断深入以及消费升级的持续推进,跨境电商也呈现出一种良好发展的态势。根据艾媒咨询公布的数据显示,2019年中国跨境电商的交易规模达到10.8万亿元,较上年增长18.68%,占中国进出口总值的比重达34.24%。无论是在交易规模还是增长速度方面,跨境电商都有着的表现,成为中国经济发展的重要新形态,并为其注入新动力。在开放发展的主旋律下,中国跨境电商健康发展,也创造了更多的就业机会,在促进贸易增长和社会就业方面发挥了重要作用。跨境电商巨大的市场潜力可能为就业

提供新的发展机遇。因此,本文将跨境电商对就业的影响作为研究分析的主题,进行理论以及实证分析,着力为提高中国就业水平、减轻就业压力提供参考和依据。本文以跨境电商和就业作为研究对象,通过对其发展现状分析、理论分析以及实证计量分析的方式,讨论中国跨境电商发展对就业的影响。具体而言,本文展开为以下五个部分。章对文章涉及到的研究背景及意义、研究内容与方法等内容进行阐述,回顾整理了国内外与跨境电商以及就业相关的文献,并对以上文献做出了一个简要评述。第二章分析了中国跨境电商以及就业的发展情况,发现中国跨境电商在交易规模、基础设施建设以及政策支持方面都表现了良好的发展态势;从总量上看中国就业压力依然存在,就业结构在逐步优化,但第三产业并未全部发挥出其极强的创造就业能力。第三章,从理论分析的角度探究跨境电商发展会对就业产生的影响,认为跨境电商发展除了对就业规模存在正负两方面影响,还可以优化就业结构、提升就业质量。第四章首先设定了基础理论模型,而后建立了空间面板数据模型,实证研究从就业规模、就业结构和就业质量三方面检验跨境电商发展对就业的影响,证明跨境电商除了可以促进就业规模增加之外,可以优化就业结构、提升就业质量。第五章在前几章分析结果的基础之上,归纳总结出本文的研究结论,并阐述从中得到的启示,如改善政策环境、完善基础设施、推进跨境电商与快递业协同发展、加大人才培养力度等。我国政府在2021年中央一号文件中再次明确推进电子商务进入农村和农产品出村进城,促进农村消费升级,助推城乡生产和消费有效衔接,从目前农村发展战略而言,突出“互联网+农产品”解决目前地理标志农产品上行问题的关键。“沱山毛尖”作为地理标志农产品,在湖南省范围内享有度,通过发展农产品电子商务带动地理标志农产品“沱山毛尖”做优做强,激活当本地区域经济发展,同时提高“沱山毛尖”茶叶产业集群化发展质量及效益,使得“沱山毛尖”地理标识范围内农民的人均收入逐步增加。本文以湖南省宁乡市地理标志农产品“沱山毛尖”为例进行研究解决目前电子商务发展过程中存在的问题,推动“沱山毛尖”电子商务发展及优化,探讨地理标志农产品“沱山毛尖”电商的优化方式及影响因素分析。本文先对国内外文献进行深入研究梳理,概述农产品电子商的相关概念及理论基础。其次对“沱山毛尖”电商发展基础及现状分析,阐述“沱山毛尖”电商发展的产业现状及相关电商发展基本情况。再次根据地理标志农产品“沱山毛尖”产地标识范围内300份有效实地调查问卷数据,从“沱山毛尖”产品、电商主体、政府主体、电商平台、消费者感知4个方面20个电商影响因素,运用因子分析方法对地理标志农产品“沱山毛尖”电商发展影响因素进行实证分析,研究结果表明:“沱山毛尖”产品因子中的品牌、产品认证、产品等级,电商主体因子中的品牌推广、电商人才、物流成本,电商平台因子中的电商模式、信誉等级,政府主体因子中的产业集群、政府扶持引导因素对地理标志农产品“沱山毛尖”电商发展存在显著性影响,其它影响因素存在不显著性。后结合目前地理标志农产品“沱山毛尖”电商发展实际情况及研究结论提出以下地理标志农产品电商优化措施及建议,塑造地理标志农产品品牌,提升品牌度;加快培育及引进农产品电商人才;探索多元化电商模式发展地理标志农产品电子商务;培育产业企业,促进产业集群升级。“互联网+”发展至今,电子商务已经成为了中国扶贫攻坚战中的中坚力量。电商扶贫利用互联网技术帮助农产品走出深山、走出乡村,它为了带动农村农产品产业的发展:一方面打通农产品上行通道,使贫困地区农产品销售范围增加,并快速进入到外地市场的产业链和供应链中,为贫困户带来增收效应;另一方面打通农产品下行通道,政府通过电商培训或直接的电商人才提供,帮助贫困户快速掌握就业相关技能和知识,给予贫困户赋能效应。本文通过查看近几年来农村电商和电商扶贫的相关文献,对电商扶贫的相关政策、实施流程和脱贫效应等进行了仔细的梳理,并通过构建影响机理理论模型框架,提取出了外部环境、基础设施、电商环境、农产品、当地发展和扶贫效率这六个影响因素以及九个研究假设,并通过调研南昌及周边地区,采用调查问卷收集数据。通过使用SPSS21.0和AMOS21.0并运用结构方程模型进行实证分析,根据结果得出以下结论。(1)政府在整个电商扶贫的环节当中起着至关重要的引领作用。政府作为扶贫主体之一,是外部环境的主体,而外部环境又是电商扶贫路径的起始点。外部环境对其他五个影响因素的标准化路径总效应均在0.6以上,同时所有的指标对外部环境的总效应几乎都在0.5上。在电商扶贫体系当中,政府负责制定和出台相关政策文件,搭建和拓展基础设施和电商环境等工作。可以说电商扶贫是由发起、引导和实施下去的,它的强制性和规范性保证了电商扶贫的工作能够顺利进行。(2)电商环境通过农产品间接带动当地发展。本文将电商环境这一影响因素聚焦于电商行业本身并不涉及其他行业,所以电商环境对当地发展的影响系数值才为0.120,但同时要清楚农产品对当地发展的影响系数值为0.746,这其中还有电商环境的帮助。电商发展的终目的是带动当地的发展,但它并不直接带动当地经济的发展,而是通过促进当地产业的系统化和生态化发展,以此来带动当地产业和经济的整体发展。(3)电商扶贫对脱贫户的脱贫效应,具体可以分为增收效应、节支效应和赋能效应。外部环境、农产品和当地发展这三个影响因素对扶贫效率的标准化路径总效应分别为0.602、0.641和0.859,可以说当地发展对扶贫效率的影响是非常显著。光靠电商本身还不足以完全带动贫困户脱贫致富,但当电商行业与其他行业一起生态化发展后,能在当地形成一个良好的市场生态环境,当地的每个人都能从电商扶贫中分享到溢出效应。