

## 剖析：2023广告电商是什么模式？

产品名称	剖析：2023广告电商是什么模式？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

广告电商模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。举个例子：比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户可以通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务后，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用。

广告，如今已经成为我们生活当中不可或缺的一部分，无论是在平时上班、吃饭、娱乐、运动等等的时候，广告就已经布满了我们的生活的每一个角落。那么我们这些中小型企业想要踏足电商就可以利用广告作为我们的跳板来进入电商行业。

从用户的维度来看：

参与平台前期的建设和发展得到的利益和推广本身的源于产品，不能额外增加更多的效益。消费增值时代，用户希望解决日常生活需求产

品之外能在平台上赚取一定的收益率。平台的应用和玩法用途玩法枯燥，始终吸引不了用户。

从平台维度来看：

传统电商赚钱法子单一，甚至还要自掏腰包砸钱推广，利润太低。单一的产品售卖价值收益率低下，产品的利益空间有限，只能通过时间换空间的玩法。一成不变。

平台的虚拟积分用途玩法枯燥，更多只能用来抵扣消费，不能提现，始终吸引不了用户。

平台想对接广告却无从下手，现有模式不行，砸钱做广告始终做不出价值。

比起已然问题频出，积分不仅不能变现，用户受益小，还要耗费大量时间成本的传统电商模式“套路”，社交电商模式的用户自购省钱，分享还能赚钱，无疑吸引了大批用户入驻。

然而在社交电商如此热火朝天下，更符合用户趋利心理，通过看广告就可以赚钱的模式可谓是更为轻松，不用消耗人脉关系，也可以轻轻松松赚到钱。广告电商模式的出现在兼顾到顾客利益的同时，潜移默化的让顾客自愿看广告给平台带来收益，是在广告主、平台和消费者之间真正做到的共赢局面。

在互联网技术日益成熟的，网民数量急速增长、智能化手机快速普及等因素都带动了电子商务平台网络购物市场的发展，目前国内的电商平台行业已经过渡到成熟稳定的阶段。也越来越多的企业开始加入电商平台，电商模式更是不断更新换代。