

品牌logo如何设计？杭州品牌设计公司推荐

产品名称	品牌logo如何设计？杭州品牌设计公司推荐
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

传承，这不是小品牌能够做到的，传承用的好的就是品，我们都知道，所有的品都是一个，而这讲究的就是传承。我觉得成功，具代表性的就是爱马仕，爱马仕是生产马具的品牌，现在做品包了，爱马仕的logo是马车，一看到就会有一种传承，且历史悠久的感觉。还有就是名人，就是找名人代言，比如周杰伦和香飘飘奶茶，又比如郭冬临和健胃消食片，但是用名人做品牌符号肯定是有风险的。一个是代言费特别高，第二个是名人的粉丝不见得是你的消费者，比如周杰伦代言过电动车就是个失败的案例，这跟周杰伦本身的形象也不符，就会显得很奇怪。第三个是明星本身也会出问题，比如2008年刘翔代言耐克，但是他在奥运会退赛造成了轩然大波，还好耐克的危机公关厉害，把负面事件变成了正面事件。总结：视觉锤本身，就是用左脑概括一个概念，表达战略和的卖点，并且用右脑，避免逻辑分析，尽量让用户不用思考，就记住你的定位。

杭州向北设计咨询有限公司（简称向北设计）作为国内首家将策划、设计、营销、合规一体化的商业品牌全域设计公司，在中国范围内为客户提供服务，致力于为客户提供卓越的设计创意，完美的项目落地方案以及品牌营销推广；向北拥有一支充满活力的团队，擅长项目类型涵盖品牌设计、空间设计、线上整合营销、企业合规服务，在各行业品牌设计咨询能够的了解客户需求，并为其创造大价值。我们将继续保持行业视野高度，提供定制设计与营销服务，创造更多经得起考验和能适应中国可持续发展的项目。

。