

## 2023分销商城模式及优势，商城分销管理包含哪些功能？

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2023分销商城模式及优势，商城分销管理包含哪些功能？ |
| 公司名称 | 东莞市松山湖溢嗨技术服务中心              |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02    |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336     |

### 产品详情

分销商城一般是指互联网营销营运商所提供的，用以帮助提供商构建、管理及运行其网络营销渠道，帮助代销商获得货源渠道的渠道。

实质上，便是公司使用无线网络裂变分销的功能商城系统开发来进行代销商，管理代销商市场销售、商品、订单、货运物流、客户等。如开朗在微信朋友圈里的微信商城便是一种基于微信朋友圈的分销商城服务平台。目前市面上除开微分销平台，都有哪些令人眼前一亮的分销系统呢。分销商城可以遮盖传统互联网、移动互联网技术和微信交际圈，根据PC分销商城 移动分销商城微分销商城 APP客户端电子商务平台，有关于微分销系统具备终端设备方式方面的优势，避免了生鸡蛋都用在同一个篮子后不幸。

分销商城四大开发模式：

一、直接销货模式直接卖货模式简单的来说是不经过层级进行分销的，而是通过自己的朋友、粉丝、顾客进行产品购买，然后获得积分、返利等相关奖励。二、三级分销模式分销商城系统\*具有安全性的分销模式是三级分销，每一级分销都会有着相应的佣金比例分成，这种

分销模式可以帮助企业尽快销货，解决企业库存积压的问题，灵活管理库存，是目前\*为适合企业的一种营销模式。三、O2O模式O2O模式也叫多门店模式，相比较传统的分销模式，这种分销模式可以让更多的粉丝和朋友能够在线下搭建自己的店铺。四、微信小程序分销微信小程序分销和三级分销非常的类似，是利用三级分销模式来提升销量，级别越高，分销商获得的收益就越高。并且，微信小程序的裂变能力强，成本低，深受企业的青睐。企业可以通过小程序分销进行产品推广，品牌、知名度额提升，这样可以帮助企业获得更多的潜在客户。

分销商城的优势：

### 1、提高覆盖率

产品的覆盖率跟产品之间的分销效率，这两者是无论如何都分不开的，在原有的系统模式一下，如果能够更好的对产品市场覆盖率双管齐下，不断地提高积极性，同时再借助渠道的力量，就能够更好的对市场管理进行严格量化，这种方式所促成的营销模式能够更好地加大推广力度。

### 2、体系稳定

创业者之所以比较偏向于选择分销商城系统，主要是因为分销商城系统的稳定性及价格的合理性。而这种模式能够很好利用企业给到的分销代表对市场进行一再的分类，同时也能够让价格进行更加严格的管理，所以效果是比较明显的。

### 3、模式多样

分销商能够在分销系统进行全局设置的，同时，不同商品获得的分销佣金比例也是不一样的，能够快速进行设置的同时，还能够拥有他们自己的官网，在各种运营管理强大的同时，还能够更好地进行分享，提高商品的管理服务。

简易功能介绍：

一、客户管理：

单独维护及其大批量维护

1、客户加上：客户编号、头衔、详细地址、电子邮箱、开户行信息、账户等、绑定手机号、申请注册日期、客户特性等相关信息

2、客户申请注册：客户自主申请注册；

3、客户信息编辑：调整详细地址、电子邮箱、手机上、客户特性等相关信息。

4、客户信息内容导入导出。

二、合同书管理：

进行客户系统软件合同书维护是否、期满是否、达成目的是否的闸口和呈现。

1、客户合同书管理：

加上合同书，挑选合同书本年度及其种类；

按照客户维护能不能签订，维护合同书起始日期，未维护合同书或是合同期满，客户提交订单管理权限中断；

能够有合同延期作用

2、目地管理：对比合同书，从签订开始到月和年度的目地维护；

3、合同履行管理：可分离出来客户签订目标和系统软件出单实践活

动，呈现并导出客户月度于本年度履约率。

4、品牌商品履行合同呈现：设定单品的目的地限制，超过品类不可以取货，控制模块能遇到客户价格及商品上下架同步，即在一定时间段内，维护商品上限，超过需要重新维护。