

2023消费升值“共享购”电商商业模式详细解析

产品名称	2023消费升值“共享购”电商商业模式详细解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近年来，中国共享经济商业模式不断发展成熟。自2016年国家“十三五”规划纲要首次提出“共享经济”概念以来，中国政府不断助推共享经济发展。*新发布的《共享经济指导原则与基本框架》为共享经济作出定义：共享经济即“资源供给者通过平台与资源使用者进行资源共享的经济模式”“交易标的仅涉及被交易资源的分时使用权，而不涉及其所有权”。

《促进绿色消费实施方案》发通知，关于“绿色消费积分制度”再次被明确提出。首次提出了“研究建立绿色消费积分制”。

要说现如今*火的电商营销模式莫过于基于“消费升值”这个概念而诞生的“共享购”电商商业模式，这个模式的优势在于很贴合上一年发改委提出的“绿色消费返利积分”制度，符合目前的市场行情。

而且现在全国各地都有公司在开展这种模式，已经有不少的公司去的突破和进展了，这个模式与之前的营销模式存在着不同，不同的区别点在于，这个模式不是直接返现，而是消费者和商家收购积分的方式去返现，这就很大避免了直接返现带来的一系列问题，也减轻了项目

资金流上的压力。

下面给大家介绍这款“共享购”电商商业模式。这款模式内有两种虚拟资产：共享值：共享值不具备消费作用，只作为一个价值依据，只要消费者消费就可以获得，作用是用于在每日固定时间点转化为共享积分，本身是无法进行交易、流通、消费及变现的。

共享积分：共享积分会设定发行总量，用于控制价值，通过每日限定发行控制数量，是平台内的主要流动资产，可交易、流通、消费及变现，还可以通过消费者私下转买转卖的方式进行增值。

首先平台先制定一个共享积分发行总量，通过公布发行总量，制定每日的积分发放数量规则，决定每日的积分发放数量。

在商家入驻平台过程中，也需要缴纳一定的共享积分作为开店保证金，保证金会随着让利和产生交易逐渐扣除，也就是扣除让利额等值的共享积分，当商家共享积分数量为0时，消费者无法在该商家进行下单。

消费者获得积分之后可以通过在C2C交易市场进行挂售转卖，有需要的用户或商家就会进行购买，达成一个消费产生积分，积分进行变现，变现再进行消费的消费循环。

共享购商业模式，致力于社交电商，以社交网络为核心，将自营产品和商家商品让利为切入点，带动用户的消费热情，自主创造消费，从而释放出持续不断的新消费动力，打造商业新生态的商业模式。