

实现消费全返、分享受益的广告电商模式

产品名称	实现消费全返、分享受益的广告电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

2022年，全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。其中，实物商品网上零售额11.96万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。

近年来，在互联网+浪潮下，网购消费行为走向移动化、碎片化，社交成为带动网购行为的重要推动力。随着微信、微博等社交媒体兴起，社交将是未来电商销售重要通路。

为什么越来越多的电商平台开始使用分销？

1、快速触达用户，吸引精准群体

传统的产品推广一般是通过广告投放、渠道推广、线下推广等方式，吸引用户，后续再针对性进行留存。

分销一般以各类邀请奖励、分佣奖励来吸引分销商去不断拓客，通过分销体系中的“扫码”及“购买”便能够成为下线，简单便捷，快速有效。

2、利用熟人关系，减少流量开销

随着互联网流量红利的过去，获客难，流量贵成了众多产品推广的痛点。

分销是基于企业平台客户自身的流量形成自增长的闭环体系，能够减少获客成本，同时由于分销商自身的流量部分来源于熟人(亲戚、朋友等)，获取精准客源的概率大大增加。

3、通过社交裂变，盘转自身现金流

现金流的问题一直都是一个企业生存的决定性问题。

分销通过“邀请好友 奖励 再邀请 再奖励”的循环，不断获客。新用户通过“下级购买 上级获取佣金 下级再购买 上级再获取佣金”的循环在用户量达到一定规模的前提下，通过马太效应可以大概预测到，平台的收益会逐步呈指数增长。

模式分享

广告电商模式：购物送积分，看广告任务让积分变现，实现消费全返、分享受益！

消费者在平台任意消费即可获得与产品相对应的积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

当您在平台消费之后获得的积分不足200，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；

当您在平台消费之后获得的积分达到或者超过200，不足400时，此时

达到200的积分奖励门槛，则按1%的比例广告返佣，那么次日您观看广告之后可得到： $200*1\%=2$ 元的广告奖励；

当您在平台消费之后获得的积分达到或者超过400，不足1000时，此时达到400积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400*1.2\%=4.8$ 元。以此类推

当用户进入这种类型的平台之后观看广告所获得的收益就不止十几二十块了，而是几百上千块。

平台不仅可以把产品卖出去，还可以获得用户带来的广告收益、流量变现收益、打造属于自己的忠实用户等等。

需要了解更多广告电商模式、消费全返、消费增值等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留联系方式私信小编