

未来电商营销浪潮：消费返利积分的共享购模式

产品名称	未来电商营销浪潮：消费返利积分的共享购模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

互联网席卷全球，冲击全行业的时代，进行思维的变革，形成当下正确的观念，已经成为所有企业家不可避免，也必须功课的课题。

电商品牌化、私域化，就是未来电商营销浪潮的两大主旋律。

想要做到品牌化、私域化的前提条件就是要有足够的用户，要有足够的用户就需要使用营销模式。

现在有这么一个电商营销模式，不仅契合了国家提倡的绿色消费返利积分，还可以实现平台、用户、商家三方共赢的消费增值模式——共享购模式。

1、共享购模式对平台、商家、用户所能产生的效果

对于平台来说：1、在共享购模式商城里面的分销都是平台的虚拟资产进行的，不会触及分销红线；2、用户与用户、用户与商家之间的

交易流水都不会经过平台，不会对平台造成流水太大的风险；3、平台、商家给用户的让利不会太大，不会产生任何泡沫。

对于用户来说：1、在共享购模式商城里面的消费，不仅可以全部返回甚至还有得赚；2、产品原价消费，并不会出现其他模式里产品价格虚高的情况；3、不需要特意的准备资金进行投入，只需要日常消费就行。

对于商家来说：1、入驻共享购模式商城，不需要缴纳高额加盟费，只用缴纳低额的保证金当做抽成进行抵扣即可；2、用户消费的金额不流向平台，直接到商家的账户；3、只要卖的商品够多也可以像用户一样挣钱。