

聚焦互联网企业廉洁教育

产品名称	聚焦互联网企业廉洁教育
公司名称	北京三月雨文化传播有限责任公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区长辛店射击场路园博园内欧洲园B座西配楼二层201室
联系电话	4000881588 18210520571

产品详情

贪腐问题是困扰整个互联网行业的顽疾之一，各大企业都对其毫不手软。2022年底至2023年初，各大互联网企业陆续公布了年度反腐报告，通报反腐问题。其他互联网大厂包括腾讯、阿里巴巴、京东、美团、百度都高举“反腐”大旗，对一些触犯“高压线”案件零容忍。

腾讯

1月16日上午，腾讯集团发布新反舞弊通报。

据微信公众号“阳光腾讯”消息，2022年全年，腾讯反舞弊调查部共发现并查处触犯“腾讯高压线”案件70余起，100余人因触犯“腾讯高压线”被辞退，10余人因涉嫌犯罪被移送公安机关处理。与此同时，2022年有多家公司进入了腾讯“永不合作主体清单”。

在反舞弊通报中，腾讯集团表示，“对于触犯‘腾讯高压线’的行为，腾讯一直采取‘零容忍’的态度，员工个人行为一旦触及此界限，一律解聘处理，永不录用。对于涉案的外部公司，也会列入公司黑名单，永不合作。一旦发现涉嫌违法犯罪的，必将配合警方调查、打击、追究相关人员法律责任，同时也会密切配合警方抓捕涉案的外部人员。”

2022年12月15日，腾讯在线上召开内部员工大会，主题是降本增效。与往年内部大会讲话以鼓励为主的温和风格不同，此次马化腾讲话的整体基调锐利了不少，把很多管理干部知道但不愿意摆到台面上讨论的问题，都逐一指了出来。提到贪腐问题，马化腾对台下员工表示，内部的贪腐问题“真的是触目惊心。”

美团

1月13日，美团对外发布2022年生态反腐公告。公告显示，2022年，美团共查处刑事案件41起，移送司法机关107人，其中涉及内部员工47人，生态合作商等外部人员60人，因廉洁合作问题清退且永不合作的合

作商41家。

美团表示，该公司将“廉正”视为长期发展的一项组织能力和核心竞争力，严守“正直诚信”底线要求，始终坚持“零容忍”的反腐高压态势。“自2016年以来，美团每年均会发布生态反腐公告，对于达到犯罪标准的涉案人员，无论内外，一律移送司法；对于涉及舞弊、贿赂等行为的合作商，无论大小，永不合作并坚决追究法律责任。”

不久前，李彦宏在百度的一场内部直播中也表示，腾讯的贪腐问题百度也都有，“我们也是零容忍。”

百度

2022年12月末，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏面向全体员工的一场内部直播说：“马化腾说的问题，百度也都有”。反腐的例子百度也经常看到，也是“吓死人”，而且内部贪腐“触目惊心”等问题。不过，百度没有公布近一年来内部反腐情况。

百度公司强调，坚决打击一切违纪违法行为，对任何触碰职业道德红线的行为零容忍，对任何人、在任何时候，都绝不放松。

阿里巴巴

2022年一个工作日，阿里巴巴的人事变动引起关注，十八罗汉之一的蒋芳担任集团CPO，这位反腐女王积累过不少战绩，据统计，其入职23年将7名高层送入狱。蒋芳回归一线也一定程度意味着，阿里巴巴对内部反腐的重视。

滴滴

2021年2月，公布了2020年内部反舞弊反腐败相关情况：查处各类舞弊、腐败等违规事件64起（海外15起），70人因严重违规被开除，11名内外部人员因涉嫌违反国家法律法规被移送司法。

京东

2018年8月，京东集团发布《京东集团反腐败公告》，公布了16起典型案例。其中3名员工因接受贿赂，涉嫌“非国家工作人员受贿罪”和1名员工因利用职务便利侵占公司商品，涉嫌“职务侵占罪”，都已被公安机关刑事拘留。

京东表示，对腐败“零容忍”，任何腐败事件涉及的人员均会被实名公告，每查处一起公告一起。

互联网贪腐问题严重

互联网行业本是阳光下的行业，追逐梦想、尊重市场、合法致富的故事在这个行业里遍地都是。不过，随着行业增速放缓、资本扩张失灵，以往被草莽生长掩盖掉的腐败问题开始凸显。

根据南都商业数据新闻部发布的《2021互联网反腐反舞弊调查报告》，2015年到2022年，涉案企业呈现增加的趋势。

2021年，互联网腐败舞弊案超过240起，同比增长153%。常见的腐败行为是：受贿、职务侵占、偷逃税、骗取平台补贴等，其中受贿占比超6成；“爆雷”频繁的岗位是：商务拓展、采购、销售、运营。

互联网行业成为贪腐的重灾区。腾讯的马化腾说内部贪腐问题严重，又说不盈利的业务要全部砍掉，接着就是京东的刘强东公开说“中高层整天拿PPT骗自己”，就连比较低调的百度李彦宏也刷了一波屏，自曝百度内部贪腐问题惊人……

互联网反腐记

对于互联网贪腐问题，《人民日报》曾撰文评论称，腐败，自有人类文明史以来就一直存在，古今中外，概莫能外，任何组织都可能面临腐败的威胁，即便是代表着新兴、现代、高效的互联网企业也不是例外。企业重拳反腐，是对时代潮流的呼应，也是对社会责任的担当。

贪腐问题一直是整个互联网行业的“高压线”。刘强东说“你贪10万，我花1000万也要把你送你监狱”；马化腾说“内部贪腐触目惊心”；李彦宏说“腾讯的那些问题，百度也都有”；马云也曾说过“蒋芳可以调查公司里的任何一个人，包括我自己。”

阿里早在2009年就成立了“廉政部”；美团在2015年成立了集团监察部“重案六组”；京东在2017年设立一个每年1000万元的举报贪腐的奖励金。百度、字节跳动等大厂，也先后设立了“反腐部门”。

2017年，由京东倡议，美团、腾讯、百度、小米等14家企业成立了“阳光诚信联盟”，建立共享职场黑名单机制，一个员工因为贪腐问题被开除，会被传到黑名单，其他大厂一律封杀。

腐败属于人性中黑暗的一面，很难完全杜绝，只能想办法防止和遏制腐败。正如阳光是好的防腐剂一样，让每一个环节公开透明也是互联网企业防止腐败的根本，同时对每一个可能涉及利益输送的环节严格监督，也是防止腐败发生的有效手段。

助力互联网企业廉政教育

企业要发展，廉政是关键”。对于很多企业来说，反腐已经不限于查处一批贪腐员工、引发一阵风暴，更是通过完善制度推进资源市场化、透明化、公正化，减少腐败滋生的土壤，维持企业的可持续发展，营造风清气正的市场大环境。同时要坚持惩防并举、重在预防的原则，坚持早预防、早发现、早解决的原则，加强反腐败的教育引导。

北京三月雨文化传播有限责任公司成立于2003年，二十年来专注于各类教育主题展厅建设，包括党风廉政教育、党性教育、廉洁文化、法治文化、红色文化以及青少年教育主题展厅在内的集团化运营单位，具有从项目策划、文字编辑、展厅设计、布展施工一体化到运营和服务的完整产业链。目前公司已在全国范围内建设了1434个展厅项目，包括全面从严治党教育展厅、廉政教育展厅、廉洁文化教育展厅、青少年法治教育展厅等，广受好评，收到客户感谢信341封，百余家媒体对我们建设的展厅进行了宣传报道。

三月雨积极打造企业廉洁教育的新课堂，通过参与企业廉洁文化基地建设、警示教育基地建设，促进企业标本兼治惩防体系建设，持续净化企业政治生态，营造廉洁从业的良好氛围。

下一步，三月雨将聚焦互联网企业反腐形势，根据互联网企业特点，采取“互联网+廉洁”的教育形式，通过图文展板、电子视频、声光电互动、警示短片等形式，为互联网企业量身打造别开生面的生动课堂，实现廉洁宣传教育从“灌输式”向“互动式”转变，增强警示教育的针对性和实效性，助力互联网企业加强廉洁教育，净化企业政治生态，打造开放、公正、阳光、透明的营商环境。

作者：一滴水转载请注明来源“三月雨”，违者将依法追究责任。