

2024中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会

产品名称	2024中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会
公司名称	盛励
价格	8.00/克
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024年春季成都糖酒会

主办单位：中国糖业酒类集团公司

展会时间：2024年3-4月待定

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

中国西部国际博览城（一城双馆）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

参展范围：凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

从1955年在北京召开的“全国供应会”，到现在的全国糖酒会，全国糖酒会始终作为中**类食品行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中**类食品行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代又一代业内厂商和从业者的成长。全国糖酒会是行业与市场共同创造、共同培育的展示平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的繁荣兴旺，更受益于行业人的支持与喜爱，这也是全国糖会的荣幸。为此，全国糖酒会始终坚持“展示、交流、合作、传承、创新、发展”的办会理念，致力于为行业发展和国民经济建设服务。已成为享誉中外的产销对接、行业交流重要平台。

目前全国糖酒会年展览规模达41.5万平方米，参展商近7600家，参会客商超60万人次，展会期间洽谈气氛热烈、交易火爆，给与会客商留下了很多美好的回忆，展览品质和展览效果受到了业界的。

沉甸甸的历史是奋勇向前的财富和动力；展望明天，全国糖酒会一定能够更好地发挥产销对接、品牌推广、信息传播、渠道构建、投融资合作等平台作用和价值，助力中**类食品行业书写新华章。

全国糖酒会已成为历史上规模之大的糖酒会，全国糖酒会将以其广泛的认可度和巨大的号召力，荟萃行业群英、聚合业内资源，让行业厂商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士等，都能够在全国糖酒会上不虚此行、满载而归！

诚邀行业人士及所在企业参加2024年全国糖酒会，把握行业趋势，构建营销体系，共商合作发展，展示风采形象，释放发展潜力，携手共襄行业盛举！谨此奉邀！

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史为悠久的大型展会之一。全国糖酒商品交易会由中国糖业酒类集团有限公司主办。目前，每年全国糖酒会展览面积达32万平方米，参展单位六千余家，到会观众逾30万人。是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会。

草原宏达集团是一家一站式肉品数字化供应链科技有限公司，位于北京经济技术开发区，专注肉品领域17年。公司持有“草原宏达”和“820肉品会员店”等品牌。

主营牛、羊、禽、猪四大肉类产品，包含鲜品、冻品、休闲熟食、预制肉品食材、调味佐餐达500余款SK

U。在内蒙古、山东、河北、山西等地区，与大型养殖合作社、生产加工企业建立了紧密的战略合作关系，并在全球十多个国家地区肉源产地引进高端肉品资源。

在贵阳、兰州、太原设有大仓办事处，常年供应BHG华联、物美、永辉、城乡、超市发、大润发及盒马等商超系统1000余家门店，以及京东、天猫、拼多多等多家互联网电商平台，累计服务北京、天津、河北、贵州、甘肃、山西等地区消费者1亿人次。

“草原宏达820肉品会员店”社区新零售业务，定位中高端社区，致力于成为社区居民“家门口的肉品冰箱”。以“全球精选优质肉源、会员制售后服务、三公里免费送到家”作为核心竞争力，打破肉类传统零售模式，打造生鲜新零售模式下的新场景购物体验。

草原宏达集团始终坚守“做中国人爱吃的肉”的企业使命，坚守“客户至上，诚信担当，凝心聚力，创新进取”的企业价值观，坚守“一帮人、一辈子、只做一件事”的企业精神，坚守“没有借口、马上行动、追求完美”的企业口号，坚守“创建中国，打造肉类品牌”的企业愿景，立志为消费者提供全球精选、安全健康的肉类食品，践行责任，助力民生发展。